

ORANGOGO, ANCHE BANCA SELLA INVESTE NEL “GOOGLE DEGLI SPORT MADE IN ITALY”

Anche il gruppo biellese partecipa all’aumento di capitale di 1,5 M€ di Orangogo, il primo motore di ricerca degli sport in Italia. Per la startup si tratta del terzo round di finanziamento che chiuderà le sottoscrizioni il 31 dicembre.

Torino, 9 giugno 2022 - Sono **oltre 20 milioni gli italiani** che dichiarano di **praticare** uno o più **sport** con continuità (24,4%) o saltuariamente (9,8%)*; **oltre 100mila le società sportive** diffuse sul territorio nazionale e, ormai da tempo, **l’80% delle persone compie una ricerca online prima di recarsi in una struttura sportiva.** (*Fonte:Istat) Soprattutto nell’era post Covid-19, la **digital transformation** si conferma una leva di sviluppo imprescindibile *anche* per il mondo dello sport che, a sua volta, gioca un ruolo cruciale nell’ambito della promozione di salute e inclusione e nel percorso di ripresa **economica del nostro Paese.**

È dal 2017 che Giulia Pettinau lavora per **ripensare il settore sportivo italiano come network digitale, con Orangogo.** La piattaforma, attraverso una mappatura capillare, permette alle società sportive di pubblicare corsi e agli utenti di cercare, trovare, prenotare e pagare online le attività sportive preferite in maniera gratuita, trasparente e inclusiva.

Orangogo chiuderà il 31 dicembre un aumento di capitale di 1,5 M€ a cui hanno concorso capitali privati, tra cui **Banca Patrimoni Sella & C Spa.** *“L’ingresso del Gruppo Sella è un importante traguardo – ha dichiarato la founder di Orangogo **Giulia Pettinau** – ma anche un nuovo punto di partenza. Per crescere ed espanderci sempre più velocemente, oltre a reperire il capitale necessario, è fondamentale attrarre partner di valore che siano portatori di know-how, network e capacità di innovare.”*

Un parterre di investitori prestigioso e variegato quello che ha creduto nel progetto imprenditoriale di Giulia Pettinau, che nei due round precedenti ha raccolto in equity 1,4 M€. Tra questi spiccano **l’ex atleta di Coppa del Mondo di sci Giorgio Gros,** il single Family Office **Elysia Capital,** fondato nel 2018 da **Stefano Buono** e **Maribel Lopera Sierra,** e importanti **Business Angel** come **Giovanni Savio,** Global CEO e Fondatore di **Planet Smart City.**

*“Dal turismo alla trasformazione digitale, lo sport è ricco di opportunità e sfide da cogliere per il benessere collettivo – ha affermato **Giorgio Gros** - sia sul fronte economico che sociale. La forza di Orangogo è nella **rete,** unire le persone e fare squadra per un obiettivo comune, in questo caso, promuovere il diritto allo sport per tutti.”*

*“Anche lo **sport** vuole e deve evolversi **in una prospettiva digitale, sostenibile e inclusiva** – ha spiegato **Giovanni Savio** di **Planet Smart City** – non solo per crescere, ma per sopravvivere. Internalizzare questi aspetti nelle proprie strategie di business è ormai diventata una condizione necessaria, indipendentemente dal settore in cui si opera. Orangogo offre alle persone e, soprattutto, allo straordinario patrimonio associazionistico sportivo italiano, una preziosa via di accesso economicamente e tecnicamente sostenibile verso un futuro che è già presente, dall’Agenda 2030 alle scelte individuali.”*

Il round, che si chiuderà il 31 dicembre 2022, è cruciale per Orangogo e ha l’obiettivo di sostenere l’azienda nello sviluppo sul mercato italiano, grazie al rafforzamento dei team marketing e commerciale, anche coinvolgendo direttamente le Federazioni Sportive, grazie alla collaborazione con **FF Consulting.** A breve, poi,

sarà lanciata l'app **Orangogo**: uno strumento integrato, aggiornato, sicuro per una gestione ancora più facile di iscrizioni e servizi come prenotazione, check-in, pagamenti e rinnovi. Inoltre, il team R&D sta lavorando con **Halalto**, spin-off accademico dell'Università di Torino, Facoltà Economia e Management, per offrire **funzioni di contabilità avanzata** e porsi come punto di incontro, affidabile e certificato, tra **società sportive e commercialisti**.

La PIATTAFORMA ORANGOGO porta la firma dell'impresa torinese a vocazione sociale **Sport Grand Tour**, la cui mission è "aiutare le persone a scoprire il proprio talento" attraverso la promozione della pratica sportiva come fattore d'integrazione sociale e di sviluppo economico, in un settore che incide per l'1,6% del PIL italiano. Una mappa online alla quale hanno aderito, oltre 22.500 tra associazioni e società sportive da tutta Italia in più di 1.500 comuni, posizionandola così come il maggior player nazionale nel settore.

CHI È GIULIA PETTINAU, Founder & CEO. Nel 2017, Giulia capitalizza un'esperienza di oltre dieci anni – quattro dei quali in qualità di Marketing Manager al servizio di Yaskawa, importante multinazionale nel settore dell'automazione industriale – fondando **Sport Grand Tour**. Una laurea in economia e commercio e una **visione strategica profondamente etica del business**, Giulia dice di sé "*La mia missione personale è testimoniare che, con il rispetto della vita e dei suoi valori più profondi, non solo la società, ma anche l'economia migliorano*".

UFFICIO STAMPA: *Valentina Parenti, Valentina Communication | T +39 011 4374558 | M +39 339 1338111 | vparenti@valentinacommunication.net*