

## Amica & C. ha incontrato anche questa volta il favore degli investitori con il suo secondo *Minibond short term*

\*\*\*

- “Amica & C. Srl”, con sede a Milano, ha emesso il suo secondo “*Minibond short term*” di max € 600.000 e scadenza 12 mesi;
- L’emissione, denominata “*Minibond Short Term 23.05.2023 - Amica & C. S.r.l. - T.F. 4% - Securable MCC Callable*”, fa parte dei progetti “*Master per emittenti seriali*” e “*finance 4 automotive*” di F&P Merchant;
- Advisor dell’Emittente, arranger e coordinatore di processo è “Frigiolini & Partners Merchant Srl”;
- Collocatore sul mercato primario è il Portale di crowdfunding “Fundera”;
- Consulente strategico dell’emittente è lo studio “D&P Finance Consulting”.

1

Genova, 8 giugno 2022

“Amica & C.”, concessionaria *automotive* con sede a Milano, ha emesso il suo secondo “**Minibond Short Term**” di massimi € 600.000 nell’ambito dei progetti “*Master per emittenti seriali*” e “*finance 4 automotive*” di **Frigiolini & Partners Merchant**.

Il Minibond ha scadenza 23/05/2023 ed è assistito da una garanzia dell’80% rilasciata dal Fondo di Garanzia per le PMI nell’ambito del framework emergenziale previsto dal Decreto Liquidità.

Il rendimento lordo annuo riconosciuto agli investitori è del 4%. È prevista la consueta *opzione call* per l’eventuale rimborso anticipato a discrezione dell’Emittente, con contestuale premio all’investitore.

L’emissione è collocata sul Portale di crowdfunding **Fundera**, controllato da F&P Merchant, primo portale di crowdfunding autorizzato da Consob a collocare minibond sul mercato primario e primo ad essere accreditato presso Sace per il rilascio della “Garanzia Italia” sui minibond.

*“È stato un anno molto sfidante che ci ha visti coinvolti nella ridefinizione del nostro tradizionale modello di business - commenta Francesco Palmesano, AD di Amica & C. Srl - Il mondo della distribuzione nel settore automotive sta evolvendo molto velocemente e renderà gli operatori veri punti di riferimento per tutte quelle attività che si estendono ai servizi accessori connessi. L’usato e il settore assistenziale (ricambi ed officina) saranno le nostre nuove frontiere e plasmeranno molto la nostra nuova identità in futuro. Nel corso del 2021 abbiamo consolidato la nostra esperienza sui mercati finanziari ed oggi dopo le prime due emissioni abbiamo acquisito una maggiore consapevolezza del potenziale che questo “nuovo mondo” offre alle imprese, cosa inimmaginabile prima di iniziare tale percorso virtuoso. Confrontarci con la comunità finanziaria allargata ci ha permesso di focalizzarci sui progetti di sviluppo consentendoci di considerare un allargamento del business soprattutto in momenti più complicati come l’attuale. Ragionare per progetti sarà quindi il nuovo modo di gestire il cambiamento e questa nuova emissione sta confermando che la reputazione*

**Media Relations Frigiolini & Partners Merchant**

Dott. Eleonora Frigiolini – Ufficio Marketing e rapporti con la stampa

e-mail: [eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it](mailto:eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it)

Tel. 010 540.844



dell'emittente, la notorietà acquisita mediante la trasparenza informativa e la frequentazione (ovvero il dialogo diretto) con gli investitori atomizzati, sono il principale carburante per ottenere dal mercato velocità di risposta e consenso."

"Amica è un altro favorevole caso di scuola – **precisa Leonardo Frigiolini Presidente di F&P Merchant e AD di Fundera** – in cui l'umiltà di approccio, la trasparenza informativa, l'impegno e la condivisione senza tentennamenti rispetto alla nostra proposta originaria, hanno determinato quell'ingresso nella comunità finanziaria che da sempre cerchiamo di prefigurare alle imprese.

È ormai acclarato che quando un'azienda (soprattutto se PMI) si avvicina al mercato, si genera un eccesso di offerta, ovvero c'è un emittente di minibond che va alla ricerca di qualcuno che glielo sottoscriva. Il mercato però sappiamo bene che consente di investire in migliaia di titoli simili e quasi sempre l'investitore vive bene anche senza conoscere il nuovo arrivato e proprio per questo non è detto che sia disposto ad acquistarne a piene mani la prima emissione... Se però l'emittente nuovo arrivato si mette nella condizione di vedersi "assaggiare" le proprie obbligazioni (o anche solo parte di esse) è assai probabile che alla scadenza l'investitore sia disposto ad investire attraendo altri investitori che via via costituiranno quelli che noi definiamo "gli estimatori" dell'emittente. Nella costruzione di un equilibrato incontro offerta/domanda il grosso lavoro (spesso invisibile) svolto dai portali di crowdfunding (nel nostro caso da Fundera, portale leader in Italia per numero di collocamenti effettuati on line) è quello di ricercare gli "estimatori" del nuovo arrivato.

In metafora, similmente al caso di un esame universitario, non è tanto importante quanto tempo mi serve per superare l'esame, bensì il livello di preparazione con cui lo affronterò. Alcuni studenti più strutturati potranno affrontarlo con poche settimane di studio, altri avranno bisogno di qualche mese, alcuni dovranno magari ripeterlo un paio di volte... Alla fine però il parametro di giudizio non sarà soltanto la velocità (pur se importante) ma il livello di preparazione acquisito. Fuori di metafora il livello di preparazione del nostro emittente è quello che coniuga la consapevolezza, la trasparenza, la tenacia e non di meno il numero di estimatori che via via si sono raccolti intorno all'emittente nel corso del tempo. Questo concetto non sempre è chiaro agli emittenti alle prime armi, ma diventa una pietra miliare per quelli che definiamo "emittenti seriali". Amica fa ormai parte a pieno titolo di questa seconda lucida categoria."

"Dopo il debutto - **precisa Pasquale Donnarumma, Team Leader di D&P Consulenti strategici d'impresa** - Amica Srl ritorna sul mercato del debito collocando felicemente una seconda emissione di importo crescente rispetto alla precedente, ma soprattutto con una velocità imprevedibile anche solo pochi mesi fa.

Tutto questo a dimostrazione del fatto che l'azienda ha ormai "rotto il ghiaccio" e che con oculatezza e programmata scadenza temporale sta acquisendo sempre maggior dimestichezza con i mercati finanziari. Siamo dunque particolarmente orgogliosi di assistere e accompagnare Amica perché i risultati ci confermano che siamo sulla strada giusta, grazie al favore degli investitori nonostante il momento sia alquanto complicato. È una grande soddisfazione supportare e veder crescere le aziende che partendo magari con qualche scetticismo, dato anche dalla relativamente recente introduzione



*della finanza alternativa, stanno rapidamente acquisendo consapevolezza e dimestichezza nei confronti degli investitori e questi ultimi dimostrano il loro apprezzamento sottoscrivendone in modo crescente le nuove emissioni.”*

## Company Profile:

### Amica & C. Srl

La *Mission* di **Amica** è quella di voler essere sempre protagonista nella realtà di tutti i giorni dei propri clienti, di poter offrire i servizi sempre più innovativi e di essere sempre all'avanguardia sulle nuove prospettive e le nuove tecnologie che caratterizzano il mondo dei motori e di tutto quello che gira intorno alla mobilità.

I *valori* di Amica (concessionaria autorizzata Fiat, Alfa Romeo, Abarth, Lancia, Jeep e Veicoli Commerciali) sono tutti indirizzati a dare alla clientela la giusta serenità, fornendo tutta la consulenza e l'assistenza possibile per mettere in condizione i propri clienti di arrivare a gestire al meglio le proprie esigenze e le scelte.

Amica fa dell'energia e del sorriso la caratteristica principale dei suoi collaboratori e pretende da questi ultimi l'attenzione massima e l'applicazione rigida dei processi per garantire sempre un'alta soddisfazione della clientela. Un'azienda che opera da oltre 60 anni sul mercato ed è attualmente alla terza generazione della gestione, è sinonimo di garanzia, affidabilità, professionalità e continuità, elementi che da sempre caratterizzano la società e la famiglia Palmesano.

[www.gruppopalmesano.it](http://www.gruppopalmesano.it)

### Gruppo Frigiolini & Partners Merchant Srl

**Frigiolini & Partners Merchant** è un Gruppo indipendente che coniuga la competenza di un Advisor finanziario e di un Global coordinator specializzato in emissioni di Minibond delle PMI (attraverso la holding F&P Merchant), con la capacità di collocamento sul mercato primario di un portale di crowdfunding vigilato (attraverso la controllata Fundera). Questa integrazione consente al Gruppo F&P Merchant di gestire *in house* l'intero processo di emissione degli strumenti finanziari alternativi al credito bancario, dallo scouting al building, al placement, senza la necessità di delegare a terzi una parte delle attività di analisi, strutturazione e collocamento, con un notevole risparmio di tempi e di costi per l'emittente. F&P Merchant ha sede a Genova ed opera su tutto il territorio nazionale. Il suo team vanta un'esperienza pluriennale sui mercati finanziari. Dal 2015 ad oggi è prima in

#### **Media Relations Frigiolini & Partners Merchant**

Dott. Eleonora Frigiolini – Ufficio Marketing e rapporti con la stampa  
e-mail: [eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it](mailto:eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it)  
Tel. 010 540.844



Italia per numero di PMI accompagnate all'emissione di Minibond e ha il monopolio sulla forma tecnica "short term" destinata al supporto dell'attivo circolante.

Il punto di forza di F&P è l'indipendenza e l'assenza di conflitti di interesse rispetto ad operatori *captive* ed agli operatori del credito tradizionale ma vero valore aggiunto è l'approccio fintech grazie al quale, per la lungimiranza della norma recentemente varata dal Legislatore e dall'Authority competente, la sottoscrizione dei minibond è stata allargata ad una ampia platea di investitori anche retail e soprattutto tramite piattaforme web con notevole risparmio di tempi e di "carta", altresì nel pieno rispetto della Direttiva MiFid2 per quanto attiene alle sottoscrizioni dei clienti retail.

La controllata "Fundera" è il primo portale di crowdfunding autorizzato da Consob a collocare Minibond online sul mercato primario ed il primo portale convenzionato con Sace per la presentazione *ex ante* di pratiche relative alla Garanzia Italia sui minibond.

F&P ha realizzato sperimentazioni di ogni genere sui minibond fra cui, per prima, soluzioni con garanzia 100% sul capitale quotate in borsa e soluzioni c.d. "Pluribond" (ovvero basket di bond accomunati da una narrativa comune), anch'essi assistiti da garanzia fino al 100%. Sono oltre 40 le emissioni che hanno visto la luce sul portale Fundera a partire da gennaio 2020.

[www.frigioliniandpartners.it](http://www.frigioliniandpartners.it)

[www.fundera.it](http://www.fundera.it)

### **Studio D&P Donnarumma & Partners**

D&P svolge attività di consulenza specializzata in materia finanziaria e advising tecnica alle imprese. Nasce nel 2001 grazie all'esperienza di Pasquale Donnarumma e si irrobustisce con l'arrivo nel 2010 del figlio Vincenzo, divenendo una struttura di consulenza indipendente particolarmente attiva nei comparti della finanza ordinaria e straordinaria. Il focus è sull'assistenza strategica e operativa alle imprese e si estrinseca attraverso l'introduzione di strumenti e processi innovativi rivolti alla finanza complementare a quella tradizionale. Sono già più di venti, a tutt'oggi, le PMI che grazie a D&P hanno realizzato il loro battesimo di mercato, mediante l'emissione di obbligazioni e titoli di debito in buona parte quotati in Borsa.

D&P è anche specializzata nel controllo di gestione (anche a beneficio di aziende quotate) e nel fornire alle aziende il supporto nella governance (CdA) nei comitati di controllo e nella revisione.

D&P opera attraverso quattro linee di business (finanza innovativa, revisione e controlli, consulenza su operazioni straordinarie, consulenza gestionale) dalle sedi di Firenze, Prato, Milano, Napoli.

[www.studiodonnarumma.com](http://www.studiodonnarumma.com)

#### **Media Relations Frigiolini & Partners Merchant**

Dott. Eleonora Frigiolini – Ufficio Marketing e rapporti con la stampa  
e-mail: [eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it](mailto:eleonora.frigiolini@frigioliniandpartners.it)  
Tel. 010 540.844

