

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 26 luglio 2022

Ambienta consolida la leadership di Waterialia nel settore delle pompe per acqua con Calpeda

- Calpeda vanta oltre 60 anni di esperienza nella progettazione, produzione e distribuzione di pompe per il ciclo integrato dell'acqua
- Calpeda, in partnership con Ambienta e Caprari, potenzia ulteriormente Waterialia quale piattaforma di consolidamento nel settore delle pompe per acqua
- Le dimensioni industriali di Waterialia raddoppiano, creando un gruppo che conta 5 stabilimenti produttivi, 1.000 dipendenti, 10.000 clienti e più di 700.000 pompe vendute ogni anno

Ambienta SGR SpA ("Ambienta"), uno dei più grandi asset manager europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale, è lieta di annunciare l'ingresso di **Calpeda SpA** ("**Calpeda**"), produttore mondiale di pompe, motori e sistemi per il ciclo integrato dell'acqua, nella sua *platform company* **Waterialia SpA** ("**Waterialia**").

Con l'integrazione industriale tra **Calpeda** e **Caprari SpA** ("**Caprari**"), acquisita a febbraio 2021, **Waterialia** pone le basi per diventare uno dei maggiori operatori indipendenti europei nel settore delle pompe centrifughe e dei sistemi di pompaggio per il ciclo integrato dell'acqua. A causa della crescente necessità di efficientare l'approvvigionamento e la distribuzione dell'acqua sia per applicazioni civili che industriali, il settore di riferimento è fortemente influenzato dai trend di sostenibilità, e presenta un chiaro potenziale di crescita sia nei mercati sviluppati che in quelli emergenti. La carenza idrica è uno dei maggiori problemi che il mondo si trova ad affrontare, con ripercussioni sulle forniture alimentari, la salute e il benessere economico e un impatto diretto sull'ambiente naturale e il clima.

Fondata nel 1959 da Vinicio Mettifogo e con sede a Montorso Vicentino, in Italia, Calpeda vanta un'ampia gamma di prodotti, quali pompe orizzontali, multistadio, sommergibili e sommerse, nonché pompe autoadescenti e periferiche. Con due siti produttivi italiani, 14 filiali internazionali e quasi 500 dipendenti, Calpeda rappresenta un marchio globale di pompe, motori e sistemi per l'acqua con vendite in più di cento Paesi. L'azienda, grazie al suo forte impegno nella ricerca e nello sviluppo, ha un ruolo di spicco nel promuovere una crescita sostenibile dell'industria idrica.

Basandosi su forti sinergie derivanti da questa acquisizione, Waterialia amplierà ulteriormente la propria gamma di prodotti e la sua copertura territoriale, entrando in un mercato globale di grandi dimensioni, il cui valore si stima sia superiore a 21 miliardi di euro, sostenuto da fondamentali interessanti e da una solida crescita annuale del 3-4%. Con un modello di business integrato e quasi 1.000 dipendenti, Waterialia conterà 24 filiali internazionali con presenza diretta in 19 Paesi, una gamma di prodotti completa di circa 7.000

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 26 luglio 2022

referenze e quasi 10.000 clienti in vari settori, tra cui infrastrutture idriche, industria, agricoltura, servizi domestici e residenziali.

Grazie al supporto di Ambienta, Waterialia realizza un fatturato superiore a 220 milioni di euro e un EBITDA di 40 milioni di euro; per la società, si apre ora la possibilità di crescere per dimensioni e quota di mercato nel settore delle pompe per acqua, oltre a continuare il processo di consolidamento attraverso ulteriori acquisizioni strategiche mirate a favorire l'ingresso in nuove regioni geografiche e in settori contigui. Come per Caprari, anche le famiglie proprietarie di Calpeda manterranno una partecipazione qualificata in Waterialia, con Renzo Lorenzi nel ruolo di Presidente di Calpeda.

Per questa operazione, Waterialia si è avvalsa ancora una volta di un *Sustainability-Linked Loan* ("SLL") che consentirà al gruppo di beneficiare di una riduzione del costo del finanziamento al raggiungimento di predeterminati obiettivi ESG e di sostenibilità. Ambienta è stata supportata da Roland Berger (*business due diligence*), PwC (*due diligence finanziaria, fiscale e ESG*), FRM studio legale tributario (*structuring*), Linklaters (*consulenza legale*) ed Equita K Finance (*M&A advisor*). Calpeda è stata assistita da Lazard (*M&A advisor*), PwC (*due diligence finanziaria, fiscale e ESG, e consulenza legale*) e Legalitytax (*consulenza legale*).

Renzo Lorenzi, Presidente di Calpeda, ha dichiarato: "La nostra sfida è quella di portare acqua alle persone in un pianeta sempre più in difficoltà, senza sprecare risorse. Abbiamo condiviso questa proposta con Caprari e Ambienta, un'azienda che ha la sostenibilità insita nel proprio DNA, e abbiamo creato Waterialia, un gruppo che ha l'obiettivo di riunire le eccellenze italiane del settore e creare valore economico, sociale e ambientale. Forti di una visione comune, Calpeda, Caprari e Ambienta potranno fare la differenza a livello globale nel preservare il bene più prezioso che abbiamo, l'acqua."

Alberto Caprari, Presidente di Caprari, ha commentato: "Spesso i desideri si avverano se si lavora senza sosta, con dedizione e con una visione a lungo termine. La fusione tra Calpeda e Caprari è una combinazione unica di aziende perfettamente complementari che condividono naturalmente un forte patrimonio di marchi, la passione per la tecnologia e una particolare predisposizione al servizio clienti. Caprari e Calpeda si sono guardate con stima e rispetto per decenni, e ora queste aziende possono lavorare insieme in perfetta sinergia. Mi piace pensare che questo sia un primo passo fondamentale nella storia di Waterialia, la nostra holding industriale nata per meglio soddisfare il bisogno d'acqua all'umanità".

Federico De Angelis, CEO di Waterialia, ha dichiarato: "L'acquisizione di Calpeda è un passaggio fondamentale per Waterialia. Calpeda e Caprari insieme rappresentano una potente combinazione commerciale: due marchi altamente complementari con una lunga storia, una solida reputazione e un'offerta di prodotti completa. Come team, siamo estremamente entusiasti e faremo del nostro meglio per sfruttare

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 26 luglio 2022

il loro pieno potenziale, facendo leva sulla profonda conoscenza del settore e sull'attitudine imprenditoriale insita nel loro DNA."

Mauro Roversi, Founding Partner e CIO di Ambienta Private Equity, ha commentato: "Calpeda si integra perfettamente sia nel portafoglio di investimenti di Ambienta che nella strategia di Waterialia, data la sua attenzione all'acqua come risorsa naturale vitale, il cui uso efficiente e la cui distribuzione sono costantemente messi in discussione. Grazie alla combinazione di Caprari e Calpeda all'interno di Waterialia, raggiungeremo una posizione di rilievo per espanderci ulteriormente sia attraverso le sinergie che le opportunità di consolidamento nel settore. Come per Caprari, siamo estremamente orgogliosi che le famiglie Mettifogo e Majolo abbiano deciso di unirsi ad Ambienta per raggiungere la prossima fase di crescita e successo".

---FINE---

Ambienta

Ambienta è una società europea di investimenti focalizzati sulla sostenibilità ambientale. Con sedi a Milano, Londra, Parigi e Monaco di Baviera, Ambienta gestisce asset per circa 3 miliardi di euro concentrandosi su investimenti in società pubbliche e private guidate dai megatrend ambientali e i cui prodotti o servizi migliorano l'uso efficiente delle risorse naturali e il controllo dell'inquinamento. Nell'ambito del private equity, Ambienta ha perfezionato ad oggi 54 investimenti, mentre nel public equity ha lanciato uno dei maggiori fondi absolute return interamente focalizzati sulla sostenibilità ambientale e gestisce una gamma di prodotti che comprende fondi multi-asset a basso rischio e fondi azionari long only. Per ulteriori informazioni, consultare www.ambientasgr.com

Ufficio Stampa Ambienta

Image Building
ambienta@imagebuilding.it

Caprari

Fondata nel 1945 da Amadio Caprari e con sede a Modena, Caprari è attiva nella progettazione, produzione e distribuzione di pompe centrifughe e motori per il ciclo integrato dell'acqua. L'azienda vanta un'ampia gamma di prodotti, comprendente pompe sommerse e verticali, di superficie e per acque reflue. Con tre stabilimenti produttivi - due in Italia e uno in Turchia - e circa 500 dipendenti, Caprari è un marchio di pompe di fama internazionale, al servizio della clientela in oltre cento paesi del mondo attraverso dieci filiali internazionali. Per ulteriori informazioni, consultare <https://www.caprari.it/>

Ufficio Stampa Caprari

communication@caprari.it



Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 26 luglio 2022

Calpeda

Fondata nel 1959 da Vinicio Mettifogo e con sede a Montorso Vicentino, Calpeda vanta un'ampia gamma di prodotti in cui sono presenti, in particolare, pompe centrifughe, pompe multistadio, pompe sommerse e per pozzi, oltre a pompe autoadescanti e periferiche. Con due stabilimenti produttivi in Italia, 14 filiali internazionali e circa 500 addetti, Calpeda è un marchio di riferimento per le pompe centrifughe per acqua, vendute in più di cento paesi nel mondo. Per ulteriori informazioni, consultare www.calpeda.com

Ufficio Stampa Calpeda

Hassel omnichannel

mai@hassel.it