**PRINCIPALI DATI DEL 7° REPORT ITALIANO SUL CROWDINVESTING [LUGLIO 2022]**

Politecnico di Milano, School of Management

La ricerca considera i portali online che permettono di investire in imprese (equity e minibond) o di prestare denaro a persone fisiche o imprese (lending). I dati sono aggiornati al 30/6/2022.

Totale portali censiti dalla ricerca: *51 autorizzati Consob equity* (di cui 8 autorizzati anche per i minibond) + *39 portali lending* (7 consumer + 12 business non-immobiliari + 20 business immobiliari)
**TOT 🡪 90 portali**

Prospetto riassuntivo dei dati:
(in parentesi l’incremento rispetto all’anno precedente)



(\*) Sono escluse le campagne di offerta di quote di OICR

PORTALI RACCOLTA ONLINE AUTORIZZATI DA CONSOB: **51** *(stesso numero dell’anno scorso, ma con 8 rinunce e 8 nuove autorizzazioni negli ultimi 12 mesi)*

Raccolta con emissione di minibond:



Raccolta con emissione di quote del capitale di rischio:

* Numero campagne equity chiuso anno per anno



* Numero campagne equity presentate dai portali



* Raccolta campagne equity (è escluso il collocamento di quote di OICR, sono considerate solo le campagne ufficialmente chiuse al 30/6/2022)



* Raccolta delle singole piattaforme autorizzate Consob su campagne equity



* Le emittenti (equity)



* Distribuzione geografica emittenti (equity)



* Focus sui progetti “sostenibili” (equity):
(a sx il numero di campagne e a dx il capitale raccolto in M€ anno per anno)



PORTALI LENDING: **39** (+11 rispetto all’anno scorso) di cui: 7 CONSUMER (+1)

 12 BUSINESS NON IMMOBILIARE (+4)

 20 BUSINESS IMMOBILIARE (+6)

Erogato da piattaforme consumer



Erogato da piattaforme business non immobiliare (\* = da quest’anno scorporiamo dalle statistiche anche Opyn, ex Borsadelcredito)



Erogato da piattaforme business immobiliare

