

THE TECHSHOP GUIDA UN ROUND SEED DA 2 MILIONI IN SMARTPRICING, SOLUZIONE SAAS CHE INCREMENTA I RICAVI NEL MONDO HOSPITALITY

- Il Fondo specializzato nel B2B annuncia l'aumento della raccolta da 32,5 a 37 milioni di euro e completa il suo terzo investimento, scegliendo la trentina Smartpricing
- La startup ha lanciato un software per il dynamic pricing che, attraverso algoritmi di AI, consente ad Hotel e B&B di ottimizzare costantemente la propria offerta. Dopo il successo in Italia, l'azienda programma un'espansione all'estero
- Fabrick, Doorway, Digitech Fund ed Electa completano il consorzio di investimento

Milano, 12 luglio 2022 –A tre mesi dall'annuncio del primo closing, **The Techshop SGR** annuncia un ulteriore aumento di capitale di Techshop Primo, fondo chiuso di venture capital riservato a investitori qualificati. La raccolta complessiva, ora giunta a **37 milioni di euro**, consente al management della SGR di confermare il percorso accelerato di fund raising atto a posizionarsi come fondo di riferimento per le innovazioni digitali B2B nel segmento Seed.

In occasione di questo secondo closing, accanto ad investitori individuali di primo piano, ha aderito a Techshop Primo la Fondazione di Sardegna, che vanta una esperienza molto significativa come investitore nel mondo del venture italiano.

Nelle scorse settimane, il team di Techshop ha inoltre finalizzato l'investimento in **Smartpricing**, soluzione SaaS dedicata all'ottimizzazione dinamica delle tariffe per le strutture ricettive. L'operazione riflette la strategia di The Techshop di puntare su eccellenze tecnologiche italiane pronte per lo sviluppo internazionale. La startup trentina, in forte crescita sul mercato domestico, ha da poco fatto ingresso nei mercati di lingua tedesca, con ottimi riscontri iniziali.

The Techshop si colloca alla guida di questo round Seed, coinvolgendo un pool diversificato di primari investitori: Fabrick, Doorway, Gellify/Digitech Fund ed Electa Ventures.

Smartpricing è stata fondata nel 2020 a Riva del Garda (TN) da Luca Rodella, imprenditore con esperienze nell'ambito PropTech & Hospitality, Eugenio Bancaro, CTO con un trascorso in Silicon Valley, e Tommaso Centonze, COO con esperienza internazionale in Google e in consulenza strategica.

Smartpricing offre in modalità software-as-a-service (SaaS) un tool facilmente integrabile con i pacchetti gestionali delle strutture ricettive, vale a dire i Property Management System e i Channel Managers, e permette di ottimizzare in modo dinamico le tariffe delle singole camere. La soluzione è basata su algoritmi di machine learning che processano diverse tipologie di dati, fra i quali quelli relativi al mercato, alla saturazione e all'andamento dei prezzi nella specifica area geografica e allo storico dell'hotel. L'obiettivo è quello di garantire la massima occupazione della struttura al prezzo più opportuno, in base alle caratteristiche proprie dell'hotel e del mercato di riferimento.

Smartpricing si rivolge ad uno specifico target, quello degli hotel e B&B di piccola e media dimensione fino alle 100 camere, che in Italia rappresenta circa il 96% delle strutture alberghiere. Inoltre, si colloca in un segmento di mercato in rapida espansione: si prevede infatti che il mercato globale dei software per il mondo hospitality raggiunga nel 2027 un valore complessivo di € 3,6 Miliardi, trainato dalla necessità di digitalizzazione da parte di tutti i player della filiera.

L'appel per soluzioni che possano guidare in tempo reale l'albergatore nella tariffazione delle proprie camere, è stata confermata dalla crescente traction commerciale. La crescita della prima metà del 2022 ha portato

THE TECHSHOP

Smartpricing a raddoppiare in sei mesi il numero di Clienti di fine 2021, arrivando a sfiorare le 1.000 strutture alberghiere gestite, in Italia e all'estero.

Nell'operazione Smartpricing The Techshop si è avvalsa dello studio legale Laward, guidato dall'avvocato Pierantonio Luceri. Per la Due Diligence Finanziaria e Fiscale, il Fondo è stato affiancato dallo Studio Pomara Scibetta & Partners.

“Il viaggio di The Techshop procede secondo il piano, sia sul fronte del fund raising che per la qualità degli investimenti. Siamo felici che Fondazione di Sardegna abbia puntato sul nostro Fondo, unendosi a co-investitori del calibro di CDP VC e al selezionato gruppo di investitori individuali che hanno scelto di investire nel nostro progetto”, hanno dichiarato **Gianluca D'Agostino e Aurelio Mezzotero, Managing Partners di The Techshop**, aggiungendo: *“L'operazione di investimento in Smartpricing rappresenta quasi un manifesto per il nostro Fondo: una startup in forte crescita, con un prodotto SaaS di impatto sull'economia reale, in un settore dove il nostro Paese ha un chiaro vantaggio competitivo come quello del turismo . Un numero su tutti: Smartpricing arriverà presto a gestire per gli hotel suoi clienti un flusso di transazioni annue pari ad 1 miliardo di Euro.”*

Luca Rodella, CEO e co-Founder di Smartpricing, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi che The Techshop abbia creduto nel team e nella nostra visione. L'ambizione è ora di accelerare l'espansione di Smartpricing, per portare a tutto il mondo hospitality un'innovazione efficace e semplice da adottare, per quanto basata su una tecnologia sofisticata e in continua evoluzione. La nostra base clienti in Italia è in forte progressione e i primi segnali dai mercati esteri sono molto interessanti: l'obiettivo è di arrivare a gestire 200 strutture tra Svizzera, Germania ed Austria entro fine anno.”*

The Techshop è una nuova Società di Gestione del Risparmio specializzata in fondi di Venture Capital. The Techshop è stata fondata ed è guidata da due innovatori dell'ecosistema digitale, Gianluca D'Agostino, imprenditore e business angel (Neomobile, Bango, London Business Angel, IAG) e Aurelio Mezzotero, fund manager con esperienza di gestione di investimenti venture in Atlante Ventures, IAG e Innogest. Nel consiglio di amministrazione della SGR i due fondatori sono affiancati da Carlo Brunetti, Romina Guglielmetti e Antonello Lupo, quest'ultimo anche membro del comitato di investimento del fondo Techshop Primo. Maggiori informazioni su: www.techshop.capital e sul canale [LinkedIn](#)

Ufficio stampa

Albanesi PR

Marco Albanesi | +39 329 3987262 | marco@albanesipr.com