

COMUNICATO STAMPA

**EQUITY ROUND DA 7 MILIONI DI EURO PER LA FOODTECH DELIVERISTO
GUIDATO DA VERTIS SGR ATTRAVERSO IL FONDO "VERTIS VENTURE 5 SCALEUP"**

Il nuovo round supporterà il percorso di crescita di Deliveristo che prevede il consolidamento del mercato italiano, l'espansione in Europa e il lancio di nuovi servizi per clienti e fornitori

Milano, 02 agosto 2022 - **Deliveristo**, il principale mercato online per ristoratori e chef lanciato nel 2019 da tre giovani imprenditori - Ivan Aimò, Luca Calia e Gabriele Angeleri - continua il suo percorso di crescita e chiude un **round di investimento in equity da 7 milioni di Euro**: Vertis, SGR attiva nella gestione di fondi di private equity e venture capital, attraverso il suo nuovo fondo "Vertis Venture 5 Scaleup", è **lead investor del round**, United Ventures SGR, attraverso il fondo "United Ventures II", ha **reinvestito** nella startup dopo avere guidato il round A da 4,5 milioni di euro del dicembre 2020; anche **Azimut Libera Impresa SGR**, attraverso il fondo "Azimut Digitech Fund", ha puntato sulle potenzialità di crescita di Deliveristo insieme a **Italian Angels for Growth - IAG, Gellify Digital Investments, Doorway ed altri business angels**.

Il round supporterà il percorso di crescita di Deliveristo che prevede, oltre al **consolidamento** della posizione di **leadership nel mercato italiano, l'espansione in Europa e il lancio di nuovi servizi per clienti e fornitori**, dal *data-driven marketing* ai servizi finanziari legati alla gestione dei pagamenti.

Nei round precedenti la foodtech italiana ha raccolto 5,6 milioni di euro: 1,1 milioni di Euro tra pre-seed e seed e 4,5 milioni di Euro nel round A guidato da United Ventures del dicembre del 2020.

Il settore del *foodtech* è uno dei più dinamici nel panorama della *web economy*, con i fondi di *venture capital* che hanno finanziato e sostenuto la crescita di molte piattaforme internazionali dedicate al *food* in ambito *B2C*. Se il segmento *B2C* è ben presidiato e in fase di consolidamento, quello *B2B*, in particolare quello dedicato agli operatori *Ho.Re.Ca.*, rappresenta un'enorme opportunità per le società come Deliveristo che stanno innovando la *supply chain* e digitalizzando i processi di approvvigionamento. La spesa destinata ai prodotti alimentari degli operatori del settore *Ho.Re.Ca.*, in particolare, rappresenta circa il 30% del totale di mercato, per un valore complessivo che solo in Italia ha superato i 24 miliardi di Euro nel 2019 e in Europa 155 miliardi di Euro (fonte Foodservice Market Monitor, Deloitte).

Con un *team* di 50 persone, Deliveristo è diventato in soli tre anni **il principale foodtech marketplace B2B dedicato agli operatori della ristorazione**. Attraverso la piattaforma *web* e la nuova *App*, chef e ristoratori hanno accesso a un catalogo di prodotti alimentari freschi e secchi in costante crescita, che oggi conta **oltre 60mila prodotti di qualità provenienti da oltre 350 fornitori in tutta Italia**. Con Deliveristo i *player* del settore *Ho.Re.Ca.* hanno accesso a un mercato *online* del *food & beverage* con un catalogo prodotti ampio e diversificato, che include anche prodotti artigianali e locali, e possono selezionare in modo semplice e veloce ciò che desiderano e farseli consegnare direttamente nei loro locali; allo stesso tempo i fornitori, che comprendono sia produttori che distributori, possono aumentare la propria visibilità e incrementare il giro d'affari vendendo i loro prodotti agli oltre **1.300 iscritti alla piattaforma, tra chef, ristoranti, negozi e nuovi canali di ristorazione "delivery only"** come *dark, ghost o cloud kitchen*. Un modello di *business* unico in Europa, estremamente snello perché totalmente in *software-based*, con una gestione della logistica molto flessibile basata sul *drop-shipping* (i prodotti vengono cioè spediti direttamente dal fornitore al negozio o al ristorante) e un unico centro di acquisto e fatturazione per il cliente *Ho.Re.Ca.*. Ad oggi la base clienti di Deliveristo è prevalentemente localizzata nelle città di Milano, Torino, Roma, Bologna e Firenze, mentre i fornitori sono in tutta Italia.

"Siamo felici di dare il benvenuto all'interno della compagine societaria a Vertis SGR, Azimut Digitech Fund e agli altri nuovi investitori, oltre che grati a United Ventures ed ai precedenti di continuare a supportare ciò che

stiamo costruendo. Più proseguiamo il nostro percorso, più ci rendiamo conto di quanto questo settore necessiti di digitalizzazione ed innovazione. L'obiettivo di questo round è quello di offrire sempre più servizi ai fornitori ed ai ristoratori, iniziare a validare il modello in altri Paesi e prepararci per un round significativo di espansione, al quale inizieremo a lavorare sin da subito" ha commentato **Ivan Aimo, CEO & Co-Founder di Deliveristo**.

"Mentre il segmento del B2C è in fase di consolidamento, quello del foodtech B2B rappresenta un'enorme opportunità, non solo in Europa ma in tutto il mondo. Non c'è ancora un leader di mercato e il processo di approvvigionamento avviene ancora in modo tradizionale, affidandosi a messaggi e chiamate ai fornitori. Deliveristo ha un posizionamento unico nel processo di innovazione e digitalizzazione della supply-chain degli operatori del settore Ho.Re.Ca., che solo in Italia spende più di 24 miliardi all'anno per acquistare i prodotti food&beverage. Grazie al distintivo modello "pure software marketplace", che permette una struttura dei costi snella e flessibile, Deliveristo è un business scalabile e replicabile in altri mercati. A queste caratteristiche si aggiunge un team di founder e di manager esperto e con una capacità di execution provata dagli ottimi risultati realizzati a oggi. Deliveristo ha anche un impatto positivo in termini di sostenibilità, grazie a una riduzione degli sprechi in cucina, una maggiore trasparenza della supply chain e una riduzione delle emissioni di CO2 legate al trasporto" ha commentato **Alessandro Pontari, Investment Director di Vertis**.

"Siamo entusiasti di poter continuare a supportare Deliveristo, dopo aver guidato il precedente Round A. Il team ha dimostrato il proprio valore e il modello di business implementato è risultato essere resiliente e molto scalabile in un segmento, quello B2B in ambito food, con grande potenzialità ma ancora poco digitalizzato. Gli ottimi risultati raggiunti hanno confermato le nostre aspettative e siamo confidenti nel percorso di crescita della società." ha commentato **Sara Lovato, Investment Manager di United Ventures**.

Vertis, fondata nel 2007 su iniziativa del CEO Amedeo Giurazza e del Vice Presidente Renato Vannucci, è una società di gestione del risparmio indipendente con sedi a Napoli e Milano, che opera attraverso 7 fondi chiusi: due di private equity ("Vertis Capital" e "Vertis Capital Parallel"), e cinque di venture capital, di cui uno dedicato alle iniziative seed ("Vertis Venture"), uno dedicato al trasferimento tecnologico ("Vertis Venture 3 Technology Transfer") e tre dedicati alle scaleup italiane ("Vertis Venture 2 Scaleup", "Vertis Venture 4 Scaleup Lazio" e il nuovo fondo "Vertis Venture 5 Scaleup", ancora in fundraising). Per ulteriori informazioni, visita www.vertis.it

United Ventures è una società indipendente di Venture Capital. Dal 2013 ha investito in oltre trenta startup tecnologiche, sostenendo il loro processo di crescita e di espansione internazionale. Per ulteriori informazioni, visita www.unitedventures.com

Deliveristo è la piattaforma di food delivery dedicata al B2B che offre un servizio innovativo: digitalizza l'attuale approvvigionamento delle forniture di ristoratori e chef grazie ad una piattaforma che li pone in contatto diretto con i fornitori in maniera facile, veloce ed efficiente. Per ulteriori informazioni, visita www.deliveristo.com

Per ulteriori informazioni:

Be Media - Ufficio stampa Vertis

Serena Battiloro
E: s.battiloro@bemedi.it
M: +39 3401869091

Alberto Murer
E: a.murer@bemedi.it
M: +39 334 6086216

Francesco Nasato
E: f.nasato@bemedi.it
M: +39 3349270125

United Ventures Press Office



Arturo Salerni
E: a.salerni@incontra.org
M: +39 338 52 20 260

Comunicazione Deliveristo

Erica Fifield E:
erica@deliveristo.com
M: +39 340 3895207