



UniCredit sottoscrive minibond da 5 milioni emesso da Seven Spa per l'acquisizione del 75% delle azioni della Incall Spa di Jesi

L'operazione è finalizzata a sostenere i piani di sviluppo della Società leader nel settore della, produzione di zaini per la scuola, per il tempo libero e per il work & travel

Seven Spa, azienda leader nel settore della produzione di zaini per la scuola, per il tempo libero e per il work & travel, ha emesso un **minibond da 5 milioni di euro**, sottoscritto da **UniCredit finalizzato all'acquisizione del 75% delle azioni della Incall Spa di Jesi**. Il Gruppo Seven ha il suo headquarter a Leini in provincia di Torino e la produzione localizzata nel Far East con una sede a Hong Kong.

Il Gruppo Seven è stato assistito da **Massimo Broccio** dello Studio Cavalitto-Broccio in qualità di Advisor finanziario e per gli aspetti legali da un team di Grimaldi e Associati guidati dall'equity partner **Fabio Alberto Regoli**.

L'operazione è strutturata con un piano di ammortamento ad hoc sulle specifiche necessità aziendali. Il prestito obbligazionario ha una durata di sei anni ed è finalizzato a sostenere piani di sviluppo della Società.

Il Gruppo Seven, è stato fondato dalla famiglia Di Stasio nel 1973. Dal 2018 il fondo di Private Equity Green Arrow Capital sgr è entrato nel capitale della società. Il Gruppo detiene un ricco portafoglio di marchi, tra cui SEVEN e INVICTA, quest'ultimo acquisito nel 2006 ed è leader in Italia nel mondo del "back-to-school" con una quota del 60% nella categoria zaini back to school, una distribuzione capillare in 4.000 cartolerie, oltre 1.500 punti vendita in mass market e con una presenza in ambito internazionale in più di 60 paesi attraverso distributori e il canale e-commerce.

Il Gruppo Seven ha fatto dell'innovazione, della qualità e della sostenibilità i suoi principali must su cui ha investito importanti risorse. Seven ha saputo seguire i cambiamenti di intere generazioni attraverso prodotti sempre in linea con le aspettative dei propri consumatori. Un'importante parte delle collezioni del Gruppo sono realizzate con tessuti ottenuti da materiali riciclati. Da inizio progetto ad oggi sono state riciclate e trasformate in tessuto oltre 18.450.000 bottiglie in PET da 500 ml, pari a 222 tonnellate.

Il Gruppo Seven, proprio per accelerare il progetto di diversificazione delle categorie legate al mondo della cancelleria, ha individuato in "Incall Spa" l'azienda con le giuste competenze per tale sviluppo, acquisendone la maggioranza.

La Incall Spa, storica azienda leader nelle vendite in Grande Distribuzione dei prodotti di cancelleria, da anni ha intrapreso un percorso di crescita e rafforzamento puntando sul proprio marchio "Mitama". Riferimento per le nuove generazioni, Mitama è il brand italiano presente in tutte le categorie merceologiche del mondo della carto-cancelleria e back to school, con uno stile colorato e accattivante, un'alta qualità e la massima attenzione all'ecosostenibilità. Sono questi gli elementi che hanno portato Mitama e la Incall ai primi posti nelle vendite di tutti i prodotti nel canale Mass Market, oltre a diversi riconoscimenti come miglior prodotto 2022, brand new nel 2020 e come campioni di crescita 2022, essendo tra le 600 aziende italiane motore della crescita con i più alti risultati economici.

L'Emissione è inoltre legata ad obiettivi di Sostenibilità ed in particolare all'incremento della percentuale di prodotti realizzati con tessuto riciclato, in modo da valorizzare l'attenzione della società alla Sostenibilità e la capacità di produrre zaini realizzati con tessuti ricavati dal recupero del PET.

L'attività di audit degli aspetti ESG collegati al finanziamento è stata eseguita da **RINA**, prima società di certificazione in Italia che ha, non solo già verificato i dati di baseline, ma che si occuperà anche del controllo dei target di miglioramento definiti nell'operazione di emissione del mini-bond nell'arco di tutta la durata del finanziamento.

“Per Seven Spa l'emissione dei mini bond rappresenta un nuova forma di finanziamento che contribuisce al rafforzamento della propria struttura finanziaria, permettendo alla Società di raggiungere obiettivi di consolidamento e sviluppo della realtà produttiva in linea con i criteri fondamentali della sostenibilità”, dichiara **Bruno Di Stasio**, Presidente e Amministratore delegato della Seven Spa.

*“Con questa operazione, sottolinea **Paola Garibotti**, Regional Manager Nord Ovest di UniCredit, confermiamo il nostro impegno per il supporto ai piani di crescita delle aziende del territorio, fornendo loro soluzioni finanziarie specifiche e affiancando al tradizionale supporto creditizio forme di accesso al mercato dei capitali utili per sostenerne la crescita e gli investimenti in un'ottica di crescita sostenibile. Proprio nel settore dei minibond UniCredit si conferma leader di mercato: prima sia per numero annuo (44) che per volumi (251 milioni) nella classifica 2021 stilata dal Politecnico di Milano”.*

Torino, 12 settembre 2022

Contatti:

Media Relations
e mail: mediarelations@unicredit.eu