



## UniCredit lancia One4Cinema

*Presentate a Venezia, nell'ambito del Festival cinematografico, le iniziative di sostegno della Banca alla filiera audiovisiva italiana*

*Le circa 3 mila aziende dell'industria creativa italiana generano un giro d'affari di circa 4 miliardi di euro, trainato dalla crescente richiesta di contenuti da parte delle piattaforme streaming*

**UniCredit** rilancia il proprio impegno a supporto delle imprese del settore cinematografico ed audiovisivo italiano con il progetto **'One4Cinema'**.

Le nuove soluzioni presentate da UniCredit prevedono il sostegno agli investimenti delle aziende del comparto, con finanziamenti dedicati e linee di credito specifiche, al fine di sostenere le nuove produzioni in Italia e **stimolare l'innovazione tecnologica e l'apertura o ristrutturazione di sale cinematografiche nel Paese.**

L'iniziativa è stata presentata oggi all' Hotel Excelsior di Venezia nell'ambito della 79. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, dove è emerso che l'industria cinematografica è un'eccellenza del Made in Italy, in grado di coniugare la capacità di raccontare l'immenso patrimonio artistico e culturale del nostro Paese con buoni fondamentali economici: le circa **3 mila aziende** dell'industria creativa italiana generano infatti un giro d'affari di quasi **4 miliardi di euro**, con **ottimi risultati in termini di rendimento** (EBITDA medio tra i 20% per le piccole imprese e il 30-40% per quelle di maggiori dimensioni). Nella difficile congiuntura attuale il business cinematografico e audiovisivo mondiale ha evidenziato un forte carattere anticiclico, continuando a registrare una crescita costante dei ricavi grazie allo sviluppo del mercato dello streaming che genera oggi 2/3 del valore dell'industria globale dell'intrattenimento.

Dichiara **Annalisa Areni**, responsabile UniCredit Client Strategies: *"Come UniCredit crediamo nel grande potenziale di sviluppo e innovazione dell'industria audiovisiva Made in Italy. Le opportunità per questo settore sono molte: penso per esempio al digitale, già oggi principale canale di fruizione e di monetizzazione dei contenuti audiovisivi con il 77% del giro d'affari del mercato globale. UniCredit vuole essere un partner strategico per le aziende del comparto e promuovere la crescita dell'industria culturale e creativa italiana, fornendo consulenza e soluzioni vantaggiose per aiutare le imprese della filiera ad affrontare un mercato in via di ridefinizione"*.

Il programma **One4Cinema** di UniCredit è un **piano predisposto per supportare tutti i segmenti della filiera audiovisiva** (dalla produzione alle industrie tecniche, dalla distribuzione alle sale) che prevede, oltre al sostegno agli investimenti con finanziamenti dedicati, anche una serie di azioni strutturate che hanno portato alla creazione di un proprio **Expertise Center dedicato al settore audiovisivo**, con sede a Roma, capace di fornire una gamma di soluzioni finanziarie e servizi di consulenza, specializzati e innovativi.

*"Lo sviluppo delle nostre industrie poggia sull' intraprendenza dei leader della filiera cine audiovisiva e digitale, su un solido e costante sistema di regolazione e sostegno, e sulla certezza che può derivare da un crescente impegno delle maggiori realtà bancarie: Unicredit*

*sta dimostrando di comprendere questa fase trasformativa, e di voler puntare sulla crescita della filiera.”*, dichiara **Francesco Rutelli**, Presidente ANICA.

Con One4Cinema UniCredit intende ampliare il proprio sostegno al comparto che ha già portato la **Banca a finanziare il settore** negli ultimi 2 anni con oltre **200 milioni di euro di finanziamenti (medio-lungo termine, linee a breve, etc) al netto del Tax Credit**. Inoltre, UniCredit ha aiutato le imprese ad attivare nuovi canali di funding, accompagnandoli in operazioni sul mercato dei capitali, quali i **Basket Bond di filiera** (Basket Bond Cultura di Iervolino and Lady Bacardi Entertainment S.p.A., Lucky Red, Leone Film Group, Minerva Pictures Group) e promuovendo iniziative volte alla formazione dei profili più richiesti dal mercato audiovisivo, incoraggiando anche percorsi di **educazione finanziaria** (partnership con ANICA Academy).

Milano, 07 settembre 2022

## **Contatti**

UniCredit Media Relations

email: [MediaRelations@unicredit.eu](mailto:MediaRelations@unicredit.eu)