Bending Spoons raccoglie investimenti per oltre 340 milioni di dollari

* *L’operazione costituisce uno dei finanziamenti più importanti in Italia degli ultimi anni.*
* *Tra gli investitori figurano star internazionali nei settori della tecnologia, dei media, dell’intrattenimento e dello sport, oltre a gruppi bancari come Intesa Sanpaolo e Banco BPM.*
* *Con oltre 500 milioni di download e 90 milioni di utenti attivi mensilmente, Bending Spoons è uno dei principali sviluppatori di applicazioni per dispositivi mobili al mondo.*
* *Molti dei prodotti di Bending Spoons sono destinati alla creazione di contenuti foto e video e si sono affermati nella “creator economy”, che vale già oltre 104 miliardi di dollari a livello mondiale.*

Milano, 27 settembre 2022— Bending Spoons ha annunciato oggi di aver raccolto 340 milioni di dollari di finanziamenti da investitori internazionali – **una delle operazioni più importanti avvenute in Italia negli ultimi anni nell’ambito tecnologico.**

Tra i finanziatori figurano star internazionali nei settori della tecnologia, dei media, dell’intrattenimento e dello sport, oltre a **Intesa Sanpaolo**, **Banco BPM** e altri importanti gruppi bancari e fondi italiani e internazionali.

**“***La nostra missione è quella di avere un impatto positivo e di lungo periodo sui nostri clienti, sui nostri collaboratori e sulla società in generale. Siamo orgogliosi di lavorare su prodotti che fanno la differenza per milioni di persone*” ha dichiarato **Luca Ferrari, amministratore delegato e co-fondatore di Bending Spoons.**

*“Sono entusiasta di ciò che Bending Spoons sta costruendo nella “creator economy”.**Le loro app consentono a chiunque di diventare un genio creativo con il minimo sforzo”* così ha commentato l’investimento **Ryan Reynolds**, attore e produttore di fama mondiale e co-fondatore della casa cinematografica e agenzia Maximum Effort.

Con oltre 500 milioni di download delle sue app, e oltre 90 milioni di utenti attivi al mese, Bending Spoons è oggi uno dei leader globali nello sviluppo e commercializzazione di app per smartphone, nonché una delle prime aziende tecnologiche in Europa.

In particolare, molti dei prodotti di Bending Spoons fanno riferimento alla cosiddetta “creator economy”: influencer, appassionati di settori specifici e persone comuni che creano e pubblicano contenuti sul web.

*"I creatori di contenuti hanno bisogno di tecnologie innovative che ridefiniscano continuamente ciò che è possibile. La passione di Bending Spoons per lo sviluppo di soluzioni creative mobile-first è il futuro, e io sono entusiasta di essere parte di questa avventura"* così **Kerry Trainor**, fondatore di Creator Partners ed ex amministratore delegato di Vimeo e SoundCloud, anche lui tra gli investitori.

Tra le app più note di Bending Spoons troviamo **Splice**, uno dei primi editor di video al mondo in termini di ricavi e **Remini**, un editor di immagini basato su un'innovativa tecnologia di intelligenza artificiale che ha già permesso a decine di milioni di utenti in tutto il mondo di migliorare miliardi di fotografie.

I fondi raccolti verranno utilizzati per finanziare innovazioni di prodotto, investimenti in marketing e potenziali acquisizioni. "*È fantastico che la missione di Bending Spoons sia così apprezzata da Ryan, Kerry e tutti i nostri investitori"* ha affermato **Ferrari.** "*Il loro supporto ci rende ancora più entusiasti e fiduciosi verso il futuro di Bending Spoons e dei nostri prodotti”.*

**Su Bending Spoons**

Bending Spoons, fondata nel 2013, è basata a Milano, ed è una delle aziende tecnologiche più note in Europa. L’azienda conta oltre 350 collaboratori da tutto il mondo, e ha ricevuto numerosi riconoscimenti come uno dei migliori luoghi di lavoro in Italia e in Europa. I suoi prodotti sono stati usati da più di mezzo miliardo di persone in tutto il mondo.