Comunicato stampa

PwC M&A Trends Italia & Mondo

Mercato M&A mondiale in calo nei primi 9 mesi del 2022 dopo 18 mesi di crescita ininterrotta, ma segnali ancora positivi sul fronte italiano

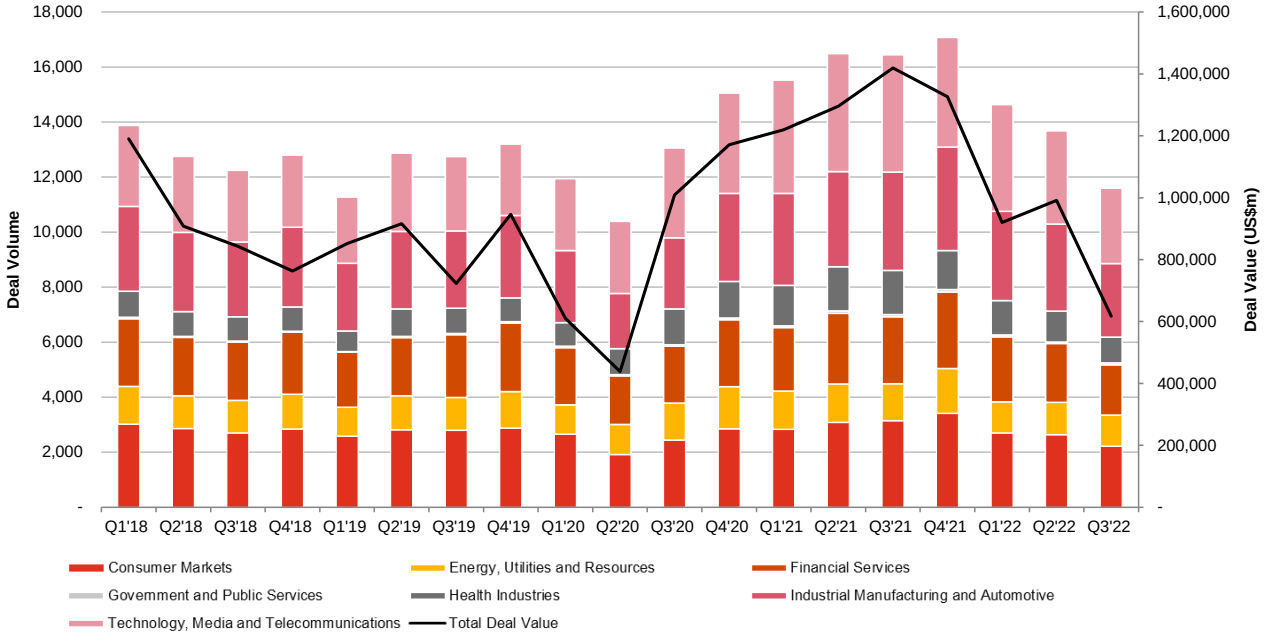
- **Circa 40.000 le operazioni annunciate a livello globale (-18% a volumi rispetto ai primi 9 mesi del 2021) per un controvalore di oltre 2.500 miliardi di dollari (-36% a valore);**
- **Deal trainati dal settore TMT, sia a volume che a valore;**
- **In Italia annunciate oltre 1.000 operazioni: deal value raddoppiato ($88 miliardi) e numero di megadeal (>$1 miliardo) stabile;**
- **Frena il Private Equity a livello mondiale: calano i valori (41% del deal value totale nei 9M 2022 vs. 44% nei 9M2021), restano invariati i volumi (38% del totale 9M2022 vs. 39% del totale 9M2021);**
- **In Italia crescono le operazioni condotte da investitori finanziari: +3,9% a volumi con valori pari al 44% del totale dei deals (vs. 34% nei primi 9M 2021).**

Andamento dell'attività M&A nel mondo

L'attività **M&A a livello mondiale** ha registrato una forte contrazione nei primi 9 mesi del 2022 (-18% a volumi e –36% a valore rispetto ai primi 9 mesi del 2021) dopo un periodo di ininterrotta crescita durato 18 mesi (da luglio 2020 a dicembre 2021). A totale sono state annunciate circa 40.000 operazioni, per un controvalore di oltre 2.500 miliardi di dollari. Il settore trainante in termini di sia di volumi e che di deal value è stato il TMT, che include i megadeal Activision/Microsoft e VMware/Broadcom.

Il numero di **megadeal** (deal value >$1 miliardo) nei primi 9 mesi 2022 è 395 rispetto a 692 dei 9M21, mentre i **gigadeal** (deal value >$5 miliardi) sono stati 55 nei primi 9 mesi 2022 contro 112 nei 9M21, con una contrazione del 50% circa.

Emanuela Pettenò, Deals Market Leader e Consumer Markets Leader di PwC Italia, commenta: "*Il 2021 è stato un anno record per l'attività di M&A a livello mondiale, che riflette la ripresa post- pandemica, l'accresciuto interesse per i settori TMT, Financial Services e Healthcare e la liquidità accumulata dai fondi di Private Equity e della SPAC nel mercato US. Il 2022 era iniziato all'insegna di un forte ottimismo, con l'accelerazione di processi di exit da parte dei fondi di Private Equity per cogliere il momentum favorevole di mercato. L'invasione dell'Ucraina in febbraio, la crescente pressione inflattiva sui prezzi delle materie prime e dell'energia, l'andamento delle valute, le condizioni meno favorevoli dell'indebitamento hanno portato ad una generale incertezza e conseguente contrazione dell'attività di M&A, sia a volumi che a valore, con un atteso impatto anche sulle valutazioni. Le aspettative del mercato sono in un rimbalzo a partire dal secondo semestre 2023, anche se difficilmente con un ritorno ai livelli record del 2021*".

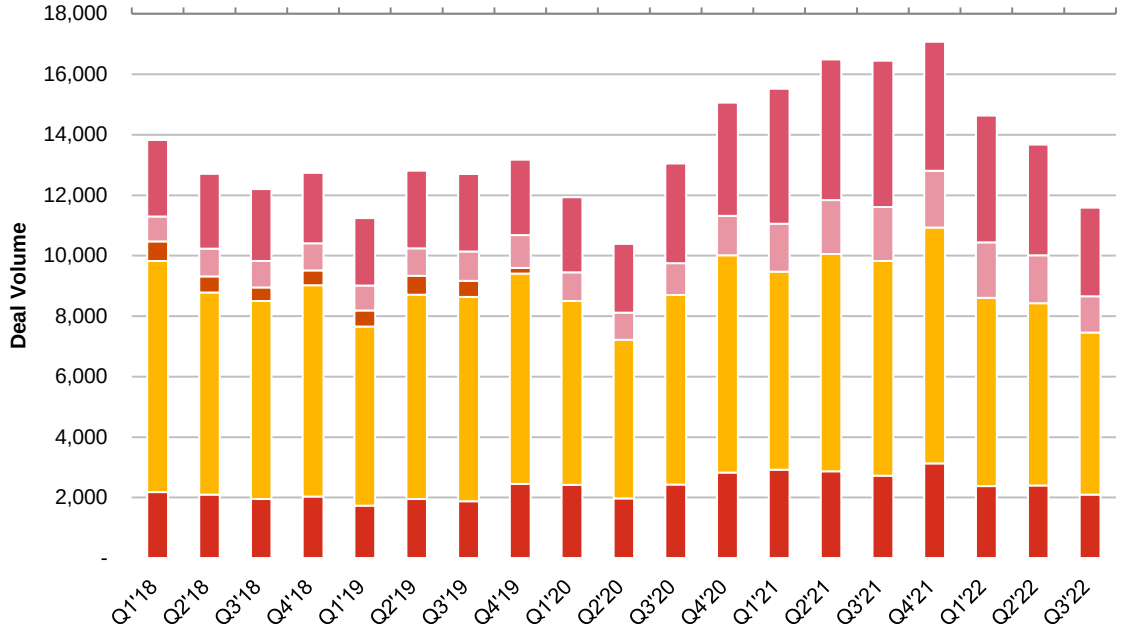


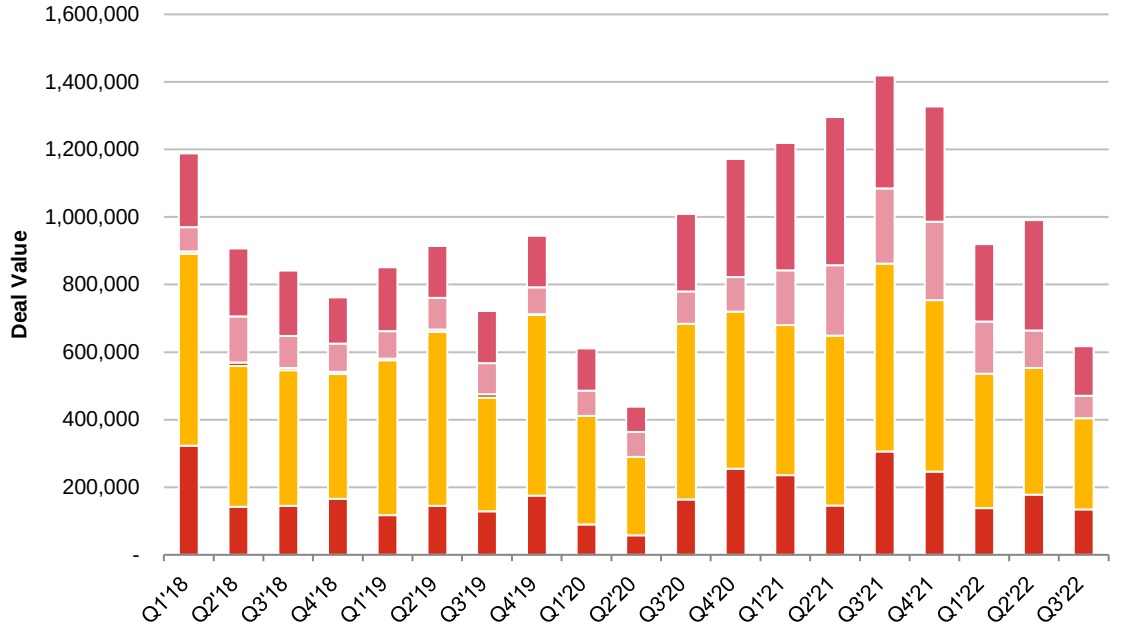
Deal Volume	9M22	Diff. 9M22 vs 9M21
Consumer Markets, excl. T&L	6,488	(17.5%)
Transporation and Logistics	1,069	(10.3%)
Energy, Utilities and Resources	3,440	(16.9%)
Financial Services	6,332	(13.4%)
Government and Public Services	191	(13.6%)
Health Industries	3,305	(29.4%)
Industrial Manufacturing and Automotive	9,077	(12.5%)
TMT	9,998	(21.1%)
Total Deal Volume	**39,900**	**(17.7%)**

Deal Value (US$ in millions)	9M22	Diff. 9M22 vs 9M21
Consumer Markets, excl. T&L	258,175	(36.3%)
Transporation and Logistics	123,727	>100%
Energy, Utilities and Resources	358,571	(36.6%)
Financial Services	560,968	(32.3%)
Government and Public Services	9,596	42.5%
Health Industries	183,521	(57.6%)
Industrial Manufacturing and Automotive	309,296	(42.3%)
TMT	724,909	(28.8%)
Total Deal Value	**2,528,761**	**(35.7%)**

Secondo l'analisi PwC, il calo registrato nei primi 9 mesi del 2022 ha riguardato in particolare le operazioni condotte da **investitori finanziari** che, pur restando allineate in termini di numero rispetto allo stesso periodo del 2021 (38-39%), sono diminuite a valore (41% vs 44% del totale dello stesso periodo del 2021). Le operazioni cross border dei primi 9 mesi del 2022 hanno totalizzato circa il 31% del totale controvalore delle operazioni annunciate, in linea con la media storica degli ultimi 4 anni del 30%.

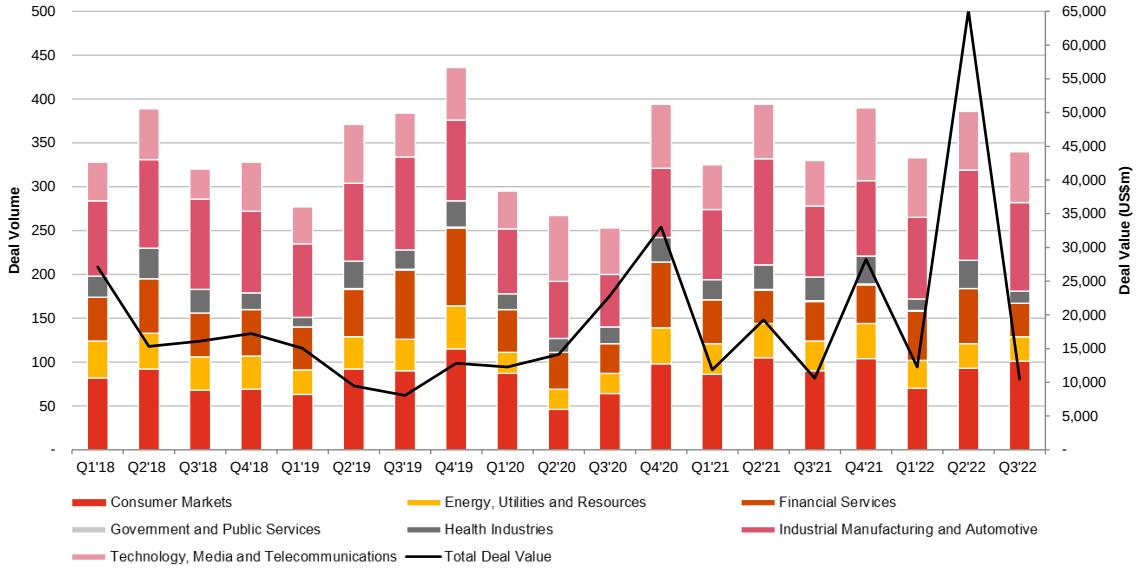
	FY18	FY19	FY20	FY21	Q1'22	Q2'22	Q3'22	9M21	9M22	Diff. 9M22 vs 9M21
Total Deal volume	**51,665**	**50,080**	**50,441**	**65,534**	**14,633**	**13,677**	**11,591**	**48,457**	**39,901**	**(17.7%)**
Corporate	*74.0%*	*72.5%*	*68.3%*	*61.5%*	*58.8%*	*61.6%*	*64.4%*	*60.6%*	*61.4%*	*(16.6%)*
PE	*26.0%*	*27.5%*	*31.7%*	*38.5%*	*41.2%*	*38.4%*	*35.6%*	*39.4%*	*38.6%*	*(19.3%)*
Total Deal value (US$m)	**3,704,499**	**3,436,582**	**3,229,497**	**5,261,855**	**920,034**	**991,029**	**617,698**	**3,934,980**	**2,528,761**	**(35.7%)**
Corporate	*69.2%*	*70.9%*	*65.1%*	*56.0%*	*58.3%*	*55.8%*	*65.4%*	*55.7%*	*59.0%*	*(31.8%)*
PE	*30.8%*	*29.1%*	*34.9%*	*44.0%*	*41.7%*	*44.2%*	*34.6%*	*44.3%*	*41.0%*	*(40.6%)*





Andamento dell'attività M&A in Italia

Segnali ancora positivi per l'Italia: nel **mercato italiano** l'attività **M&A** nei primi 9 mesi del 2022 è rimasta in linea con lo stesso periodo del 2021 a volumi, con oltre 1.000 operazioni annunciate ma con deal value sostanzialmente raddoppiato (circa $88 miliardi), grazie principalmente all'OPA di Blackstone su Atlantia. Escludendo quest'ultima operazione, si registra un calo a valore (-14%) con 12 operazioni con deal value superiore a $1 miliardo (vs. 11 operazioni dei primi 9 mesi 2021), tra cui IRCA/Advent, Yoox /Farfetch, Autogrill/Dufry nel **Consumer Markets** (+63%), DOC Generici/ TPG e Biofarma/Ardian nell'**Healthcare** (+54%), Facile/Silver Lake e Inwit/Ardian in **TMT** e Centrotec/Ariston nell'**Industrial Manufacturing & Automotive.**

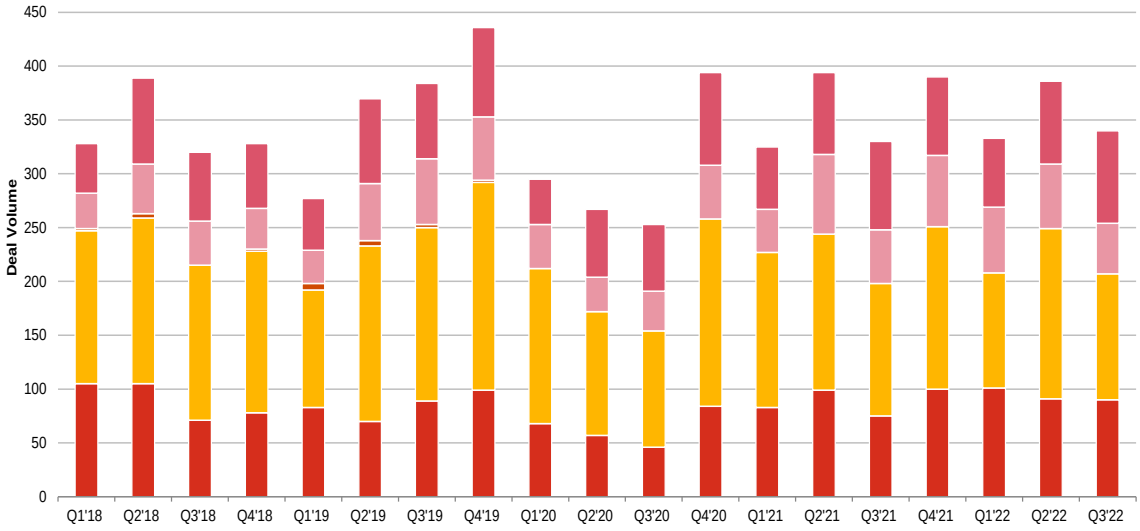


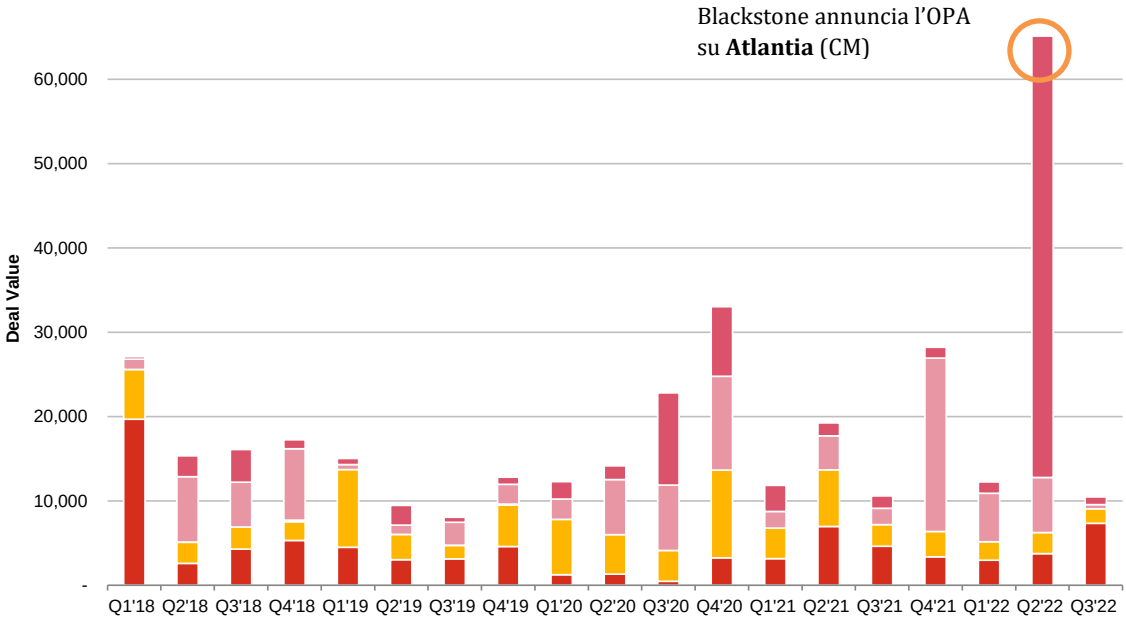
Deal Volume	9M22	Diff. 9M22 vs 9M21
Consumer Markets, excl. T&L	235	(5.2%)
Transporation and Logistic	29	(12.1%)
Energy, Utilities and Resources	88	(18.5%)
Financial Services	157	18.0%
Health Industries	59	(24.4%)
Industrial Manufacturing and Automotive	297	5.3%
TMT	193	17.0%
Total Deal Volume	**1,058**	**1.1%**

Deal Value (US$ in millions)	9M22	Diff. 9M22 vs 9M21
Consumer Markets, excl. T&L	8,751	63.2%
Transporation and Logistic	53,410	>100%
Energy, Utilities and Resources	4,617	(15.8%)
Financial Services	7,895	(11.2%)
Health Industries	5,131	53.9%
Industrial Manufacturing and Automotive	4,272	(67.2%)
TMT	3,803	(26.7%)
Total Deal Value	**87,879**	**110.7%**
Total Deal Value excl. Atlantia OPA	35,823	(14.1%)

Nel mercato italiano le operazioni annunciate da **investitori finanziari** nei primi 9 mesi del 2022 sono state 395 (pari al 37% sul totale dei deals del periodo), in aumento rispetto ai primi 9 mesi del 2021 sia **a volumi (+3,9%) che a valore (dal 34% al 44% del totale** escludendo Atlantia / Blackstone). Le **operazioni cross border** sono state 450, di cui 282 sponsorizzate da investitori finanziari, rispetto a 421 dei 9 mesi 2021, di cui 164 promosse da investitori istituzionali, a conferma dell'interesse in costante aumento degli investitori esteri, fondi in particolare.

	FY18	FY19	FY20	FY21	Q1'22	Q2'22	Q3'22	9M21	9M22	Diff. 9M22 vs 9M21
Total Deal volume	**1,365**	**1,468**	**1,209**	**1,439**	**333**	**386**	**340**	**1,049**	**1,059**	**1.0%**
Corporate	*70.1%*	*67.0%*	*65.8%*	*63.9%*	*62.5%*	*64.5%*	*60.9%*	*63.8%*	*62.7%*	*(0.7%)*
PE	*29.9%*	*33.0%*	*34.2%*	*36.1%*	*37.5%*	*35.5%*	*39.1%*	*36.2%*	*37.3%*	*3.9%*
Total Deal value (US$m)	**75,787**	**45,376**	**82,307**	**69,943**	**12,260**	**65,141**	**10,478**	**41,712**	**87,879**	**110.7%**
Corporate	*59.8%*	*75.2%*	*38.4%*	*48.7%*	*42.2%*	*9.6%*	*86.6%*	*66.3%*	*23.3%*	*(25.9%)*
PE	*40.2%*	*24.8%*	*61.6%*	*51.3%*	*57.8%*	*90.4%*	*13.4%*	*33.7%*	*76.7%*	*379.3%*





PwC
L'obiettivo di PwC è quello di creare fiducia nella società e risolvere problemi importanti. Siamo un network di imprese presenti in 156 paesi con più di 327.900 professionisti impegnati a garantire la qualità dei servizi nel settore della revisione, della consulenza e fiscale. Per saperne di più e per comunicarci ciò che per voi è importante, visitate il nostro sito www.pwc.com.
La denominazione PwC fa riferimento al network PwC e/o a una o più imprese alla stessa associate, ciascuna delle quali rappresenta un'entità giuridicamente separata. Per ulteriori dettagli visitare www.pwc.com/structure.
© 2022 PwC. Tutti i diritti riservati.

Barabino&Partners per PwC
Tel. 02/72.02.35.35
Alice Brambilla
a.brambilla@barabino.it
Cell. 328/26.68.196
Letizia Castiello
l.castiello@barabino.it
Cell. 348/62.37.666

PwC Italia
Tel. 02/667341
Luigi Barbetta
Media Relations Manager
luigi.barbetta@pwc.com

Milano, 19 ottobre 2022