



MADE IN ITALY

Il Gruppo Eleventy: aumento di capitale per lo sviluppo e il consolidamento internazionale

Milano, 11 ottobre 2022 - Il Gruppo Eleventy - leader nel settore dell'abbigliamento di lusso Made in Italy - ha deliberato un aumento di capitale con lo scopo di accelerare ulteriormente la crescita del Gruppo. L'aumento di capitale verrà sottoscritto dalla società controllante del Gruppo Eleventy, la cui compagine sociale è costituita da VEI Capital (veicolo d'investimento appartenente a PFH - Palladio Holding) ed un primario gruppo finanziario della regione del Golfo.

L'operazione di investimento è principalmente finalizzata a favorire l'espansione internazionale e l'accelerazione del piano di sviluppo retail del brand Eleventy. Per il prossimo triennio si prevedono future aperture di monomarca nelle principali città in Europa, Nord America e Medio Oriente, mirate ad aumentare volumi e riconoscibilità del marchio. Le nuove risorse finanziarie, inoltre, supporteranno l'implementazione del piano di crescita e sviluppo del Gruppo Eleventy, che prevede investimenti mirati al consolidamento del brand nel segmento del lusso.

Marco Baldassari, Paolo Zuntini ed Andrea Scuderi, fondatori e manager del Gruppo Eleventy, che è atteso chiudere il 2022 con un giro di affari di circa 40 milioni, hanno dichiarato che *"le nuove risorse testimoniano il forte credo degli azionisti nelle ulteriori potenzialità di sviluppo del brand e ci permetteranno di puntare ai 100 milioni di Euro di fatturato nel 2026"*.

Eleventy Group: capital increase for international development and consolidation

Milan, Oct. 11, 2022 - The Eleventy Group - a leader in the luxury Made in Italy clothing sector - has approved a capital increase with the aim of further accelerating the Group's growth. The capital increase will be underwritten by the Eleventy Group's parent company, whose corporate structure consists of VEI Capital (an investment vehicle belonging to PFH - Palladio Holding) and a primary financial Group from the Gulf region.

The investment deal is mainly aimed at fostering international expansion and accelerating the retail development plan of the Eleventy brand. Future mono-brand openings are planned for the next three years in major cities in Europe, North America and the Middle East, for increasing volumes and brand awareness. The new financial resources will also support the implementation of the Eleventy Group's growth and development plan, with targeted investments for consolidating the brand in the luxury segment.

Marco Baldassari, Paolo Zuntini and Andrea Scuderi, founders and managers of the Eleventy Group, which is expected to close 2022 with revenues of about 40 million, said that "the new resources demonstrate to the shareholders' strong belief in the brand's further development potential and will enable us to reach 100 millions euro revenues in 2026".

Ufficio Stampa • Ploom Pr

Carla Cordiano - carla@ploompr.com | +39 393 0419401

Cristina Mauri - cristina@ploompr.com | +39 392 1298164