



M-Cube completa l'acquisto di Stentle e rafforza la propria strategia omnicanale

Il Gruppo, leader nelle soluzioni di In-Store Digital Engagement, ha perfezionato l'acquisto del 100% dell'azienda milanese, punto di riferimento nel supporto ai brand e retailer nel ridisegnare customer journey e shopping experience

Milano, 5 ottobre 2022 - **M-Cube**, leader nelle soluzioni di In-Store Digital Engagement, ha perfezionato l'acquisto del **100%** di **Stentle SRL**, l'azienda milanese nata nel 2015 per intercettare i trend evolutivi in ambito retail e leader nel supporto ai brand e ai retailer nella ridefinizione della customer journey e shopping experience.

Stentle era già parte del Gruppo M-Cube, che ne aveva acquisito la maggioranza nel 2019, con una quota pari al 66%: con questa operazione la società guidata dalla presidenza di **Manlio Romanelli** dimostra la volontà di rispondere al meglio le nuove esigenze dei consumatori e dei retailer, e affrontare le nuove sfide di un settore in rapida evoluzione.

*“In pochi anni il concetto di customer experience è cambiato radicalmente - commenta **Manlio Romanelli** - così come si sono modificate le relazioni tra i consumatori stessi e il personale di vendita negli store. L'esperienza di acquisto è infatti sempre più personale e coinvolge il cliente che entra in negozio su diversi livelli: basti pensare alle molteplici installazioni che si trovano oggi nei negozi, oppure ai mirror, touchpoint e smart table in grado di dialogare con i consumatori e rispondere alle loro esigenze. Con l'acquisizione di Stentle vogliamo quindi dare ancora più forza alla nostra strategia omnicanale, business in cui M-Cube crede molto e ambito in cui vogliamo crescere ulteriormente”.*

Stentle ha sviluppato la piattaforma Just Commerce, un kit di strumenti come servizi cloud e app mobile per le catene retail, al fine di rendere continuativo il customer journey, attraverso tutti i touch point fisici e digitali, e rafforzare la shopping experience. Le soluzioni di Stentle permettono di supportare il personale del punto vendita in tutto il processo commerciale

Questa operazione di acquisizione diventa così strategica perché permette a M-Cube di integrare completamente la propria expertise con quella di Stentle sviluppando ulteriormente i propri servizi.



M-CUBE

M-Cube è l'azienda italiana leader nelle **soluzioni di In-Store Digital Engagement**: attraverso un portfolio di soluzioni che vanno dal Digital Signage alla Radio In-Store, dell'interattività e applicazioni mobile, M-Cube sviluppa soluzioni digitali innovative per migliorare la capacità del retail di servire, coinvolgere, fidelizzare e comunicare con i propri clienti. Con sedi in **Italia, Regno Unito, Francia, Belgio, Paesi Bassi, Germania, Spagna, Cina e Hong Kong**, una succursale operativa a **New York** e una consolidata rete di partner globali, M-Cube gestisce oggi **più di 45mila installazioni** nel mondo per **oltre 400 brand** nei settori Fashion & Luxury, Retail, Finance & Insurance, Ristorazione, GDO e Automotive. **mcubeglobal.com**

Ufficio stampa

Eos Comunica

Paola Lavezzoli, paola.lavezzoli@eoscomunica.it - 349 5518893

Michela Gelati, michela.gelati@eoscomunica.it - 347 6339998

Luigi Borghi, luigi.borghi@eoscomunica.it - 392 9958934