

COMUNICATO STAMPA

# Out Of chiude un seed round da 712K euro e si prepara a nuove sfide

Brescia, 27 Ottobre 2022

Out Of, startup innovativa lombarda attiva nel settore dell'occhialeria tecnica con le sue lenti intelligenti, ha ottenuto la fiducia degli investitori ricevendo un ulteriore seed round di capitali che le permetterà di sostenere il proprio piano industriale.

La startup, infatti, ha chiuso con successo un'ulteriore raccolta di 712.000 euro, dopo il round di equity di febbraio chiuso in overfunding: l'aumento di capitale è stato sottoscritto da un club deal guidato da iN3 Ventures, società di corporate innovation e venture capital per le imprese, al quale ha aderito anche Selected Investments S.p.A., holding operativa di partecipazioni con esperienza di IPO advisory, che ha svolto il ruolo di investitore strategico. Al club deal hanno partecipato anche un gruppo di investitori privati e business angels specializzati in investimenti in startup e nuove tecnologie.

I capitali raccolti permetteranno di sviluppare ulteriormente la tecnologia e portarla in nuovi campi industriali, come nel campo dei caschi da moto, del law enforcement, della difesa, degli occhiali da sole e a breve sulle lenti da vista.

Out Of ha recentemente vinto a Parigi il "Silmo d'Or Awards", considerato l'Oscar dell'ottica, con un paio di occhiali da sole sportivi dotati di una lente in grado di schiarirsi e scurirsi a seconda della luce circostante, in meno di un secondo e senza l'utilizzo di batterie.

La tecnologia brevettata, infatti, incorpora una piccola cella fotovoltaica che alimenta un microchip e uno speciale film a cristalli liquidi.

I traguardi già raggiunti, la vision di Out Of e i molteplici campi di espansione della tecnologia hanno suscitato grande entusiasmo tra i nuovi soci. “Il successo anche di questo round è stato straordinario, siamo davvero felici che il nostro potenziale venga apprezzato e compreso da così tanti, tra cui gli investitori del network di iN3 Ventures e con loro Selected Investments”, commenta il CEO Federico Righi. “Grazie al loro supporto e alle loro competenze siamo certi che riusciremo a portare Out Of e la tecnologia al prossimo livello”.

“Seguiamo Out Of da diverso tempo. Crediamo che la tecnologia sviluppata sia rivoluzionaria in diversi campi dell’ottica ed il team sia di grande valore” racconta Andrea Crudeli, co-founder e partner di iN3 Ventures. “Occupandoci di corporate innovation, quest’anno abbiamo analizzato quasi 500 startup e sicuramente Out Of è tra quelle a maggior potenziale di crescita. Abbiamo perciò deciso di coinvolgere il nostro network e di individuare aziende strategiche con le quali co-investire nel progetto. La nostra sarà una ‘partecipazione attiva’, volta a supportare lo sviluppo di Out Of tramite le competenze di iN3 Ventures e le sinergie con le aziende del nostro network”.