



Comunicato stampa

SWITCHO COMPLETA UN ROUND DI INVESTIMENTO DA 1 MILIONE DI EURO

La prima app di risparmio personalizzato utilizzerà i fondi raccolti per ampliare il proprio team, soprattutto nelle funzioni tech e di prodotto.

Milano, ottobre 2022 – Switcho, (www.switcho.it/app), la prima app di risparmio personalizzato che aiuta i propri utenti (pmi e professionisti compresi) a gestire e ottimizzare le spese ricorrenti come luce, gas, internet, telefonia e assicurazione, **annuncia un nuovo round di investimento complessivo da 1 milione di euro**, sottoscritto dal Fondo Rilancio Startup gestito da CDP Venture Capital SGR, in co-investimento con alcuni investitori istituzionali, tra cui Azimut Libera Impresa. Con questo *fundraising*, Switcho raggiunge una raccolta complessiva di circa 4 milioni.

Fondata nel marzo 2019 da Marco Tricarico, Redi Vyshka e Francesco Laffi, la startup è la prima piattaforma e App in Italia a proporre una stima del risparmio relativo alle spese di gas, luce, internet, telefonia e assicurazione, grazie ad un algoritmo proprietario che esegue un'analisi personalizzata delle bollette di ogni utente. Una volta effettuato lo *switch*, l'app si fa anche carico dell'intera gestione burocratica al posto dell'utente.

Switcho ha costruito in 3 anni una base clienti di oltre 250mila consumatori registrati, che hanno ricevuto proposte di risparmio per oltre 30 milioni di euro e hanno completato, attraverso la piattaforma, più di 30mila switch tra energia, internet, cambio casa e assicurazioni. Dopo aver concluso il 2021 con una crescita del +365% anno su anno dei ricavi, Switcho si pone ora l'obiettivo di chiudere l'anno con un ulteriore +150% sui ricavi.

I fondi raccolti in questo round saranno utilizzati da Switcho per ampliare il team, soprattutto nelle funzioni tech e di prodotto: product manager e developer andranno infatti a rinforzare una squadra che globalmente, nell'ultimo triennio, è già passata da 3 a 50 persone. |

“Siamo molto contenti e orgogliosi di questo round di investimento - spiega Marco Tricarico di Switcho - La crescita della nostra startup è stata molto importante e costante in questi primi 3 anni di vita e le nostre ambizioni sono di fare sempre meglio. Abbiamo lanciato nuovi servizi come quello sul “Cambio Casa” che stanno avendo un grande riscontro e l'obiettivo minimo per questo anno è quello di raddoppiare i volumi e il fatturato dell'anno scorso”.

Contatti:

Ufficio Stampa Switcho

Bruna Coppolino	bruna@saykudos.co	349 82 18 547
Alessandro Bono	alessandro@saykudos.co	347 05 18 455
Valentina Torielli	valentina@saykudos.co	331 38 64 774

About Switcho

Switcho è una startup fintech fondata nel 2019 da Marco Tricarico, Redi Vyshka e Francesco Laffi con l'obiettivo di aiutare i suoi utenti a gestire le proprie spese ricorrenti e risparmiare. Switcho, infatti, è l'unica piattaforma sul mercato a proporre opzioni "di switch" per luce, gas, internet e telefoni a partire dall'analisi personalizzata della situazione di partenza, e farsi carico della burocrazia necessaria per completare la pratica. Finanziata per 3 milioni di euro totali, Switcho ha già proposto ai suoi utenti opzioni di risparmio per oltre 2 milioni di euro, e punta a diventare un tool di finanza personale a 360°.

Più informazioni su: www.switcho.it