

THE TECHSHOP GUIDA UN ROUND SEED DA €2,5 MILIONI IN QODEUP, LA RIVOLUZIONE QR CODE PER LA RISTORAZIONE

- *Il Fondo specializzato nel B2B annuncia il suo quarto investimento, puntando sulla bresciana Qodeup*
- *La fintech accelerata nel 2021 da Bocconi4Innovation ha lanciato una suite software per ristoranti indipendenti e catene che consente ai clienti di accedere attraverso qr code a un menu dinamico e di effettuare il pagamento dal tavolo*
- *Il mercato Italiano della ristorazione con servizio al tavolo è costituito da circa 185.000 ristoranti, con un transato cashless che supera i 16 miliardi di euro ed è in forte crescita*

Milano, 11 ottobre 2022 –**The Techshop SGR** annuncia oggi la finalizzazione di un **investimento Seed** in **Qodeup**, startup innovativa che ha lanciato una suite software basata su QR Code per il settore della ristorazione. La suite include due prodotti: un menu digitale dinamico e multilingua fornito in modalità SaaS, lanciato con successo nel 2021 e con oltre 1.000 ristoranti attivi, e una soluzione rivoluzionaria di pagamento digitale lanciata nei mesi scorsi e ricevuta con grande interesse dal mercato.

Sulla scorta di casi innovativi in sperimentazione nel mondo della ristorazione internazionale, Qodeup ha infatti lanciato una soluzione fintech che consente di ripensare il processo di checkout di un pasto, abilitando via QR Code un vero e proprio **“POS in ogni tavolo”**.

I pagamenti rapidi agevolano la vita dei consumatori: si pensi ad esempio ai tempi serrati di uno spuntino in pausa pranzo, quando una percentuale significativa del tempo a disposizione viene sprecato in coda per saldare il conto. Il vantaggio, naturalmente, è anche degli esercenti, che possono concentrarsi di più sulla qualità del servizio e sulla efficiente rotazione dei coperti.

Qodeup propone una soluzione di pagamento il cui funzionamento è estremamente semplice per il cliente e **non richiede una app dedicata**. Il pagamento può essere suddiviso tra i commensali e viene effettuato tramite Apple Pay, Google Pay o con carte di credito di qualunque circuito. Per l'esercente tutto è monitorato attraverso la webapp proprietaria.

L'Italia è il sesto mercato al mondo nella ristorazione e il valore delle transazioni cashless è stato stimato pari a 16,5 miliardi di euro nel 2021, in forte sviluppo negli ultimi anni ed atteso crescere ulteriormente sulla spinta di metodi di pagamento digitali abilitati dagli smartphone.

Qodeup nasce a Brescia dai founders Fabio Marniga, serial entrepreneur, e Stefano Allegra, software engineer. Accelerata da Bocconi4innovation, ha completato un primo round di finanziamento nel 2021, tra gli investitori l'Università Bocconi e un parterre di business angel competenti e appassionati.

Il percorso di crescita degli ultimi 12 mesi ha portato a disegnare e a finalizzare oggi **un Seed Round da €2,5M** guidato da **Techshop Primo come lead investor**, a fianco della società FoodBrand (proprietaria della catena “Doppio Malto”) e a business angels con expertise di settore. Il round è stato supportato dai soci della prima ora ed è aperto ancora per qualche settimana a ulteriori investitori.

I proceeds del round saranno finalizzati a perfezionare il prodotto e a potenziare il lancio sul mercato del sistema di pagamento Qodeup. Il target primario è rappresentato dai ristoranti indipendenti, che rappresentano circa il 92% del mercato Italiano. Qodeup prevede anche una soluzione per le catene di ristoranti, integrata con i software di gestione e contabilizzazione.

“Il quarto investimento del nostro Fondo conferma la strategia di puntare su soluzioni SaaS+Embedded Finance con un forte potenziale innovativo per filiere di economia reale e con benefici misurabili per i consumatori finali” spiegano **Gianluca D'Agostino e Aurelio Mezzotero, Managing Partners di The Techshop**. *“In Qodeup abbiamo trovato un team ambizioso, competente e fortemente attrattivo per investitori, partner e talenti, tutte risorse necessarie a questo viaggio finalizzato a rivoluzionare il mondo della ristorazione.”*

Fabio Marniga e Stefano Allegra, co-Founder di Qodeup, hanno dichiarato: *“Questo Seed round guidato da Techshop è un importante step per la crescita di Qodeup: vogliamo investire nello sviluppo della piattaforma attirando*

i migliori talenti IT sul mercato, proseguire nell'on-boarding delle migliori catene di ristorazione italiane e accelerare la go-to-market dei ristoranti indipendenti”.

Il nuovo CDA di Qodeup sarà supportato da un Advisory Board il cui primo rappresentante è Massimo della Ragione, ex Goldman Sachs, oggi Bocconi4Innovation.

Nell'operazione Qodeup, The Techshop SGR si è avvalsa del team dello studio legale Ughi&Nunziante, guidato dall'avv. Amon Airoidi. Qodeup srl è stata assistita dallo studio legale LCA, guidato dall'avv. Stefano Giannone Codiglione.

The Techshop è una nuova Società di Gestione del Risparmio specializzata in fondi di Venture Capital. The Techshop è stata fondata ed è guidata da due innovatori dell'ecosistema digitale, Gianluca D'Agostino, imprenditore e business angel (Neomobile, Bango, London Business Angel, IAG) e Aurelio Mezzotero, fund manager con esperienza di gestione di investimenti venture in Atlante Ventures, IAG e Innogest. Nel consiglio di amministrazione della SGR i due fondatori sono affiancati da Carlo Brunetti, Romina Guglielmetti e Antonello Lupo, quest'ultimo anche membro del comitato di investimento del fondo Techshop Primo. Maggiori informazioni su: www.techshop.capital e sul canale [LinkedIn](#)

Ufficio stampa

Albanesi PR

Marco Albanesi | +39 329 3987262 | marco@albanesipr.com