

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 10 novembre 2022

Ambienta acquisisce il controllo di LÄSSIG, azienda leader nei prodotti sostenibili per neonati e bambini

- LÄSSIG offre prodotti di alta qualità, funzionali, sostenibili e innovativi per neonati, bambini e per l'intera famiglia
- Ambienta supporterà LÄSSIG nell'accelerazione della strategia di sostenibilità e nell'espansione sui mercati europei
- L'investimento in LÄSSIG, i cui fondatori manterranno una quota di partecipazione significativa, conferma la presenza strategica di Ambienta in Germania

Ambienta SGR SpA ("Ambienta"), uno dei più grandi asset manager europei interamente focalizzato sulla sostenibilità ambientale, è lieta di annunciare di avere acquisito una partecipazione di maggioranza in **Lässig GmbH ("LÄSSIG")**. In precedenza, la società era detenuta da investitori finanziari e dai fondatori Claudia e Stefan Lässig e Karin Heinrich. Ambienta diventa così il nuovo azionista di maggioranza al fianco dei fondatori e Karin Heinrich, che mantengono una partecipazione significativa nell'azienda, e degli investitori finanziari.

Con sede a Babenhausen (Assia, Germania), LÄSSIG offre prodotti di alta qualità, funzionali, sostenibili e innovativi per neonati, bambini e per l'intera famiglia, distribuiti in Germania, Austria e Svizzera (DACH) e in altri mercati europei. Con un organico di oltre 110 dipendenti, LÄSSIG è stata fondata nel 2006 da Claudia e Stefan Lässig e si è affermata sin da subito come uno dei maggiori produttori di prodotti quali borse fasciatoio, accessori e abbigliamento per tutta la famiglia. A partire dalle innovative borse fasciatoio, tuttora tra i prodotti di maggiore successo, LÄSSIG ha arricchito progressivamente la sua collezione con l'introduzione di borse e zaini, giocattoli, articoli per la pappa, abbigliamento e altro ancora. I prodotti LÄSSIG possono essere acquistati presso c. 2.800 negozi tradizionali e on-line su 50 negozi terzi e sullo shop istituzionale www.laessig-fashion.de.

LÄSSIG si è avviata su una solida traiettoria di crescita e ha intrapreso con successo l'espansione verso altri mercati europei, come la Francia e il Benelux, forte di una presenza consolidata nell'area DACH. Ambienta interverrà per favorire ulteriormente l'internazionalizzazione, avvalendosi della sua rete internazionale e delle sue risorse. Inoltre, Ambienta promuoverà la digitalizzazione delle vendite, dei processi e dell'attività operativa.

Nell'ambito della strategia d'investimento di Ambienta, la nuova acquisizione rientra nell'ambito sia di Resource Efficiency che di Pollution Control. LÄSSIG è stata infatti tra le prime aziende a introdurre una strategia di sostenibilità a tutto tondo: nello sviluppo dei suoi prodotti e già a partire dalla fase di progettazione, si concentra infatti sull'efficienza delle risorse, sull'impiego di materiali rinnovabili e riciclati e sulla durata dei prodotti. Per esempio, utilizza materiali come il cotone da colture biologiche per due terzi dell'abbigliamento per neonati e sostiene i coltivatori indiani nel passaggio dalle tecniche agricole tradizionali all'agricoltura biologica. LÄSSIG collabora inoltre con i maggiori fornitori di plastiche riciclate per produrre pannolini e zaini per la scuola sostenibili e duraturi.

LÄSSIG beneficia di una percezione favorevole verso i prodotti sostenibili in un mercato che, per il momento, è ancora dominato da prodotti tradizionali. L'attenzione per l'innovazione e la funzionalità ha inoltre permesso all'azienda di differenziarsi con chiarezza. LÄSSIG è così riuscita a costruire un marchio forte, conquistandosi un eccezionale livello di fiducia tra i genitori. Per i suoi prodotti, le sono stati attribuiti numerosi riconoscimenti, tra cui il Plus X Award 2022 per la Sostenibilità e il German Brand Award 2021, ed è stata nominata Top 100 Innovator del 2022. Numerose certificazioni attestano i rigorosi standard di sostenibilità garantiti da LÄSSIG; tra queste, il

Milano/Londra/Parigi/Monaco di Baviera, 10 novembre 2022

“Global Organic Textile Standard” (GOTS) e il marchio di qualità “Approved Vegan” rilasciato dall’organizzazione animalista PETA.

Hans Haderer, Partner di Ambienta e responsabile della regione DACH, ha dichiarato: “Grazie al forte e consolidato impegno a favore della sostenibilità e a una strategia vincente orientata alla crescita e all’espansione internazionale, LÄSSIG è un partner ideale per Ambienta. L’azienda è una pioniera, non solo per le innovazioni che soddisfano le esigenze delle famiglie, ma anche per l’enfasi che pone su efficienza delle risorse, uso di materiali riciclati e lunga durata dei prodotti. È nostra intenzione proseguire e rafforzare questo approccio insieme ai fondatori dell’azienda, facendo leva sul prezioso know-how di Ambienta per plasmare e accelerare ulteriormente la strategia di crescita di LÄSSIG”.

Claudia e Stefan Lässig, Fondatori di LÄSSIG, hanno commentato: “Ambienta è il partner perfetto per guidarci attraverso la prossima fase della nostra crescita. Vanta infatti una lunga esperienza nell’affiancamento strategico di piccole e medie imprese gestite dai fondatori e riserva un’attenzione particolare alla sostenibilità: il supporto di Ambienta sarà determinante nel nostro percorso per diventare i primi fornitori di abbigliamento e accessori per neonati, bambini e famiglie in Europa”.

Ai fini della conclusione dell’operazione, Ambienta si è avvalsa della consulenza di Onmax per la due diligence commerciale, Noerr per la due diligence legale e la strutturazione, KPMG per la due diligence finanziaria e fiscale e ERM per la due diligence ESG.

---END---

Ambienta

Ambienta è una società europea di investimenti focalizzati sulla sostenibilità ambientale. Con sedi a Milano, Londra, Parigi e Monaco di Baviera, Ambienta gestisce asset per oltre 3,0 miliardi di euro concentrandosi su investimenti in società pubbliche e private guidate dai megatrend ambientali e i cui prodotti o servizi migliorano l’uso efficiente delle risorse naturali e il controllo dell’inquinamento. Nell’ambito del private equity, Ambienta ha perfezionato ad oggi 58 investimenti, mentre nel public equity ha lanciato uno dei maggiori fondi absolute return interamente focalizzati sulla sostenibilità ambientale e gestisce una gamma di prodotti che comprende fondi multi-asset a basso rischio e fondi azionari long only.

www.ambientasgr.com

Ufficio Stampa Ambienta

Image Building

ambienta@imagebuilding.it

Tel. 02 89011300