

◀ BARBERINO'S ▶

Barberino's annuncia un round di investimento Serie A da 3 milioni di euro

Comunicato stampa

Il round di investimento vede coinvolti, tra gli altri, il Fondo Rilancio Startup gestito da CDP Venture Capital SGR, il Chairman e Co-founder di Yamamay Francesco Pinto, che assumerà la carica di Presidente non operativo del board, e l'ex calciatore Claudio Marchisio, insieme ad altri investitori che partecipano attraverso la piattaforma Doorway. L'operazione è stata coordinata da Growth Capital.

Barberino's, la catena di barbershop che sta rivoluzionando la professione del barbiere in Italia, annuncia un round di **investimento da 3 milioni di euro**. I fondi serviranno a consolidare la presenza del brand in Italia e ad avviare il processo di espansione internazionale.

Il round coinvolge il **Fondo Rilancio Startup gestito da CDP Venture Capital SGR**, oltre a importanti esponenti del mondo imprenditoriale italiano, tra cui l'ex calciatore **Claudio Marchisio** e il Chairman e Co-founder di Yamamay **Francesco Pinto**. Inoltre, Pinto entra nel board come Presidente non operativo, mentre Marchisio diventa brand ambassador di Barberino's.

Parte dell'investimento viene raccolto attraverso la piattaforma di venture investing **Doorway**, mentre il round è coordinato da **Growth Capital**, advisor leader in Italia per operazioni di finanza straordinaria per scaleup e PMI, nell'ambito del programma di accelerazione e fundraising **A-Road**.

Barberino's vanta 20 barber shop diretti in Italia, a cui si aggiungono un negozio in franchise a Seoul, in Corea del Sud, i Barber Corner itineranti, una Barber School per formare **la nuova generazione di barbieri** e due linee esclusive, con oltre 30 proposte tra prodotti di cosmesi, profumi e accessori.

Per il 2022 Barberino's prevede un fatturato pari a 3,5 milioni di euro (e un run-rate di 5 milioni annualizzato per le nuove aperture) in forte aumento rispetto ai 2 milioni del 2021 e al milione del 2020, rappresentando così

non solo un'eccellenza del settore, ma anche un esempio concreto della ripresa del mercato durante e dopo il periodo della pandemia.

I fondi raccolti verranno utilizzati per consolidare la presenza del brand sul territorio italiano, rafforzare la macchina operativa per scalare ancora più velocemente e avviare il processo di internazionalizzazione.

“La priorità è l'espansione all'estero. La nostra ambizione è portare Barberino's in tutto il mondo, iniziando dalle principali capitali europee. Il nostro settore è ancora estremamente frammentato, in Italia e all'estero. Abbiamo la potenzialità e la volontà di svolgere un ruolo da protagonisti, non solo attraverso una crescita organica ma anche tramite partnership e possibili acquisizioni”, commentano **i fondatori di Barberino's Michele Callegari e Niccolò Bencini**. “Siamo orgogliosi del fatto che professionisti come Francesco Pinto, top player internazionale nel mondo retail, e Claudio Marchisio, campione sportivo e icona lifestyle italiana, abbiano creduto nel nostro progetto. Con questa operazione possiamo fare un ulteriore salto di qualità: oggi il brand è più forte, più veloce e ancora più bello”.

“Sono felice di accompagnare il Consiglio di Amministrazione di Barberino's in questo progetto innovativo e, allo stesso tempo, fondato sui valori del 'bello e fatto bene' della tradizione artigianale italiana. Barberino's oggi si pone come l'insegna di riferimento del proprio settore in Italia e ha tutte le potenzialità per diventare un'icona a livello internazionale”, commenta **Francesco Pinto**. “La digitalizzazione ha inoltre permesso a Barberino's di consolidare una community di appassionati, generando una moltitudine di ambasciatori che condividono uno stile improntato ai valori di questa giovane eccellenza italiana. Sono convinto che il binomio tradizione e innovazione rappresenti una grande risorsa per la nostra economia e che start-up innovative come Barberino's possano esprimere valori di assoluto interesse, promuovendo non solo l'occupazione, ma anche l'evoluzione di competenze artigianali come quelle di questa storica tradizione italiana basata sulla maestria e sul saper fare”.

“Credo che la ricerca della bellezza sia un elemento importante per il proprio benessere. Mi ritrovo perfettamente con la mission di Barberino's e i valori che rappresenta”, spiega **Claudio Marchisio**. “Benessere, cura di sé, eleganza, attenzione ai dettagli sono al centro di un'esperienza multisensoriale che il servizio di Barberino's regala ai propri ospiti, i quali, utilizzando nel quotidiano i prodotti a marchio ideati dall'azienda, possono restare connessi nel tempo a queste emozioni positive”.

Chi è Barberino's

Barberino's è la catena che sta rivoluzionando la professione del barbiere in Italia. Permette di vivere un'esperienza d'altri tempi e di lusso, ma allo stesso tempo accessibile. Quella proposta dai barbershop Barberino's è un'esperienza a 360 gradi. Infatti, ai punti vendita sul territorio italiano si aggiungono un salone in franchising a Seoul, in Corea del Sud, un Barber Corner itinerante, partner di marchi importanti, e una linea di prodotti composta da oltre 30 proposte, tra balsami barba e rasoi in legno, sviluppate in collaborazione con le principali aziende italiane del settore e in vendita sull'e-shop di Barberino's. Inoltre, la qualità del servizio è garantita dalla Barberino's Barber School, percorso di formazione che vanta i migliori formatori italiani.

Ufficio

stampa

Barberino's

Press Play - Comunicazione e Pubbliche Relazioni - www.agenziapressplay.it

Cecilia Bricchi | +39 347 9492360 | cecilia.bricchi@agenziapressplay.it

Growth Capital è l'advisor leader in Italia per aumenti di capitale e operazioni di finanza straordinaria per scaleup. Growth Capital consente ai migliori imprenditori di strutturare e finalizzare fundraising o M&A con gli investitori del proprio network (Venture Capital, Family Office, Corporate e Business Angels), con un approccio tailor made lungo tutte le fasi del processo, che consente alla scaleup di continuare a crescere e concentrarsi sulla gestione del business. Growth Capital supporta inoltre Corporate e investitori nell'individuare i deal più promettenti sul mercato.