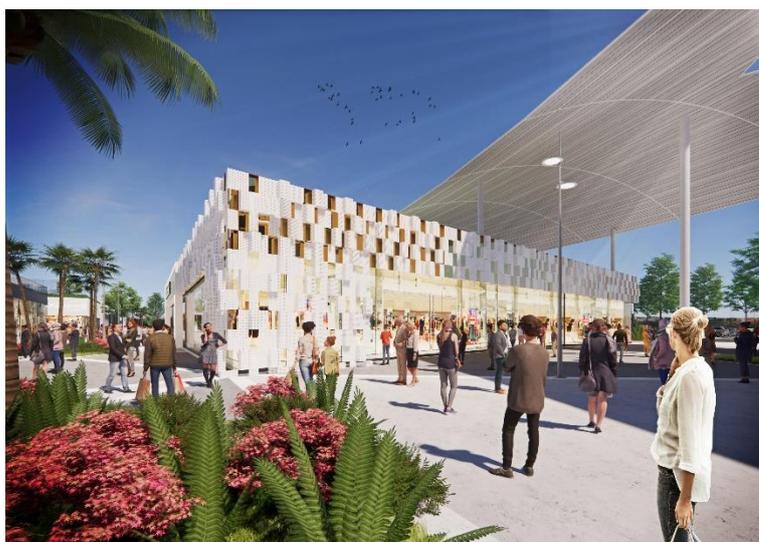


COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo Eurofund entra nel mercato italiano con un accordo per l'acquisizione e la trasformazione di Parma Retail

L'investitore-sviluppatore paneuropeo concorda la sua prima acquisizione in Italia per rilanciare un asset commerciale di circa 40.000 mq.

Previsti 25 milioni di euro per i lavori di riqualificazione e riposizionamento



Parma, 22 Novembre 2022 - Il **Gruppo Eurofund**, società internazionale di investimento e sviluppo che ha realizzato numerosi progetti commerciali di successo nel Regno Unito e nell'Europa continentale, annuncia ufficialmente il suo ingresso nel mercato italiano con un **accordo per l'acquisizione di Parma Retail**, situato a Parma. Il centro, che ha una **GLA di circa 40.000 mq**, sarà trasformato nella prima *"passeggiata"* all'aperto, tra shopping e leisure, in Italia.

Dopo l'attiva espansione della società nel Regno Unito, in Portogallo e in Spagna, il primo progetto italiano del **Gruppo Eurofund** replicherà la comprovata esperienza della società nella creazione di "destinazioni" Retail & Leisure che combinano shopping, intrattenimento, tempo libero, ristorazione e attività sportive all'aperto. Ne sono un esempio **Puerto Venecia a Saragozza**, **UBBO a Lisbona** e **Silverburn a Glasgow**.

La visione di Eurofund Group completerà l'offerta commerciale esistente del progetto, attuando una strategia di trasformazione che riposiziona il centro come uno dei principali **ambienti commerciali esperienziali Retail & Leisure** della regione. Per raggiungere questo obiettivo, il Gruppo Eurofund intende investire **25 milioni di euro** per riposizionare Parma Retail come **"Parma Promenade"**, assicurando così il successo operativo a lungo termine del centro, con l'inizio dei lavori previsto per la fine del 2023.

Oltre agli importanti operatori internazionali e nazionali già presenti nel centro, come Kiabi, OVS, Decathlon, Euronics, Tedi, Pepco, Terranova e Cisolfa, la trasformazione attirerà nel progetto brand di punta della moda, del food & beverage e del tempo libero.

Un altro elemento molto importante del progetto sarà **"The Hood"**, il concetto di *"anti mall"* del Gruppo Eurofund, cuore pulsante della **terrazza di 4.000 mq** situata al primo piano del centro. Lanciato inizialmente all'UBBO nel 2019, è un concetto di quartiere incentrato sulla comunità che riunisce il meglio dello street food, del tempo libero, della cultura e dell'arte. **Parma Promenade** includerà anche un'offerta gastronomica su misura che sfrutterà lo status riconosciuto alla città di Parma come *"Food Valley"* italiana.

Ion Saralegui, CEO del Gruppo Eurofund, commenta: *"Si tratta di una pietra miliare significativa per il Gruppo Eurofund, soprattutto perché stiamo entrando in un mercato del retail maturo, dove l'esperienza e track record del Gruppo Eurofund permetterà la creazione di una destinazione unica dedicata al retail e al tempo libero, che soddisfi le aspettative, oggi rivoluzionate, dei consumatori. Siamo felici di aver consolidato le nostre conoscenze e i nostri asset in altri mercati ed ora siamo entusiasti di portare questa esperienza nel mercato italiano."*

Con una popolazione di oltre 200.000 abitanti, **Parma** è la seconda città più popolosa dell'Emilia-Romagna dopo Bologna, capoluogo della regione. Parma Retail è strategicamente ben posizionato a soli 5 km dal centro di Parma, è accessibile dall'Autostrada A1 e si trova vicino a uno dei tre Ikea Store della regione.

Con il lancio in Italia, il Gruppo Eurofund sta creando un team per garantire l'attuazione e la realizzazione della visione strategica e della missione del gruppo in questo nuovo mercato. In questo modo, il Gruppo Eurofund affermerà la propria posizione di sviluppatore e investitore, apportando una comprovata esperienza ai singoli progetti e garantendo così un successo operativo a lungo termine per i suoi partners, i tenants e i consumatori.

Ion Saralegui sottolinea che: *"Nell'ambito di questo nuovo progetto, il Gruppo Eurofund sta per aprire un ufficio in Italia a Milano, dal quale **Stéphane Hepburn, Direttore Generale per l'Italia**, e **Clemens de Meij, Analista Finanziario**, supervisioneranno e coordineranno l'acquisizione e la trasformazione di Parma Promenade e dei futuri progetti."*

Stéphane Hepburn, CEO Italia, aggiunge: *"Siamo lieti di lavorare a Parma Promenade come nostro primo progetto in Italia. Si trova in una delle città più prospere del Paese e offre un'opportunità distintiva, con poca concorrenza nell'bacino di utenza immediato. La trasformazione della struttura esistente ci consente di sfruttare il forte potenziale di questo centro e di creare una Promenade che integra completamente retail e tempo libero in un luogo unico"*.

Per l'attività di commercializzazione del progetto e garantire un tenant mix diversificato e innovativo per questa nuova destinazione, Eurofund Group ha scelto **Svicom Agency**, parte del Gruppo Svicom S.p.A.. Con oltre 25 anni di esperienza Svicom è tra le aziende leader in Italia nell'offerta di servizi in ambito Retail Real Estate e pioniere nella transizione digitale dei centri commerciali. Attualmente vanta un portfolio di 130 asset con una GLA di oltre 1,7 milioni di metri quadrati e 2.800 negozi.

UFFICIO STAMPA

Canali&Partners

federica.piacenza@canaliep.it

laura.loviglio@canaliep.it

t. 0522.232680

Eurofund Group

Il Gruppo Eurofund è una società di investimento e sviluppo che opera in Spagna, Portogallo, Regno Unito e Italia. Il gruppo comprende Eurofund Retail, Eurofund Logistics (ELCP), una divisione Living che opera già come Tribu, (uno spazio di co-living a Londra) e che presto prevede di investire in progetti di Senior Living, e The Hood, un innovativo concetto di anti-centro commerciale che combina street food, leisure e attività culturali, già attivo a Lisbona.

Tra i progetti più importanti dell'azienda figurano Puerto Venecia Zaragoza, votato come miglior centro commerciale del mondo al MAPIC 2013; l'acquisizione di UBBO (ex Dolce Vita Tejo) a Lisbona, dove Eurofund Group lo ha trasformato nel primo Shopping Resort del Portogallo; e la recente acquisizione di Silverburn, il centro commerciale di riferimento di Glasgow, nel Regno Unito.

Per ulteriori informazioni sul Gruppo Eurofund, visitare il sito: www.eurofundgroup.com.