

AVM ASSOCIATI LANCIA UN CLUB DEAL PER FINANZIARE IL PIANO DI SVILUPPO DI CALCIO FEMMINILE ITALIANO

Il sito web di riferimento per gli operatori e gli appassionati di calcio femminile in Italia si allea con AVM Associati per attrarre investitori ed evolvere la società da realtà editoriale a Media Company

AVM Associati, nella persona di **Giovanna Dossena**, lancia un **club deal** per sostenere il piano di sviluppo e di crescita di **Calcio Femminile Italiano**, sito web di riferimento per gli operatori e gli appassionati di calcio femminile.

Nato nel 2015 dall'idea di un gruppo di appassionati, Calcio Femminile Italiano registra oggi oltre **2 milioni di pagine visualizzate (con 650.000 utenti unici)** grazie a un costante flusso di informazioni sui principali campionati di calcio femminile (Serie A e B) e con uno spazio riservato anche ai campionati esteri e a quelli minori quali Eccellenza, Promozione e Calcio a 5.

Oltre ai risultati e alle news, il sito offre una serie di sezioni dedicate ai contenuti Extra, con **Interviste, Match Analysis, Hall of Talent, Stelle Azzurre** e **"Campionesse nella vita"**, rubrica molto seguita nella quale vengono raccontate le storie e le emozioni delle calciatrici diventate mamme.

La ricchezza di contenuti, abbinata al **riconoscimento del professionismo del calcio femminile**, al crescente interesse di appassionati e di pubblico (si stima che nel 2033 i fan saranno 328 milioni rispetto ai 144 milioni attuali) e al forte engagement generato dal sito - che nei suoi sette anni di attività non ha mai fatto ricorso a budget promozionale - spingono Calcio Femminile Italiano verso una **nuova fase di sviluppo insieme ad AVM Associati**.

L'ingresso di potenziali investitori - a cui riservare un aumento di capitale per entrare nella futura società - ha l'obiettivo di adottare lo status di **Media Company**, consentendo a Calcio Femminile Italiano di **raggiungere un bacino di utenti sempre più ampio** e di creare un team commerciale dedicato alle attività di **Business Development**, attraverso l'offerta di una piattaforma di informazione verticale unica sul mercato.

Calcio Femminile Italiano si porrà inoltre come **intermediario tra potenziali brand interessati** e i club nella definizione di contratti di sponsorship e come fornitore di servizi esclusivi di **Web Marketing** e di **Athlete Branding**, oltre a promuovere e curare studi e ricerche e ad offrire un **database completo di informazioni e statistiche sulle calciatrici**.

"Calcio Femminile Italiano è una realtà editoriale che abbiamo seguito fin dai primi passi, sia per la visione del progetto che per il forte potenziale e per il messaggio di inclusione legato a questo sport" sottolinea Giovanna Dossena. "Investiamo in startup e in progetti ad elevato valore di impact, e senza dubbio avvicinare brand e finanziatori all'ambito dello sport femminile e della gender equality trasmette valori che vogliamo promuovere e sostenere".



“AVM Associati completa le competenze del nostro team consentendoci di fare un 'salto di specie' in un settore – quello del calcio femminile – che non ha eguali per tassi di crescita. L'ingresso di AVM e di nuovi investitori nel nostro capitale sono tasselli fondamentali per consolidare la leadership che abbiamo faticosamente ottenuto in sette anni di lavoro e per realizzare la prima media company nazionale verticale sul calcio in rosa” commentano i **founder di Calcio Femminile Italiano**.

Sito Web: <https://www.calciofemminileitaliano.it/>

Facebook: <https://www.facebook.com/calciofemminileitaliano>

Instagram: <https://www.instagram.com/calciofemminileitaliano/>

Per ulteriori informazioni:

AVM Associati:

Ad Hoc Communication Advisors Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta, Pietro Cavalletti (+39 335.1415577); pietro.cavalletti@ahca.it

Calcio Femminile Italiano:

Via Borgonuovo 14 - 20121 Milano MI

info@calciofemminileitaliano.it