



HiNelson

Aumento di capitale da oltre 2milioni di euro per HiNelson, la startup che rivoluziona il modo di vivere e amare il mare

L'iniezione di liquidità, raccolta tramite una campagna di equity crowdfunding su Mamacrowd, servirà ad incrementare e completare gli investimenti in tecnologia, catalogo e omnicanalità, posizionare meglio la start up nel mercato internazionale come principale player di riferimento nel settore e accorciare la distanza con il consumatore finale grazie a nuove aperture di store fisici in tutta Italia.

[HiNelson](#), la startup che rivoluziona il modo di vivere e amare il mare, annuncia un aumento di capitale di **oltre due milioni di euro**, tramite una campagna di equity crowdfunding, avviata su [Mamacrowd](#), la più importante piattaforma italiana per investimenti in equity crowdfunding.

Fondata nel 2018 da **Marcello Labruna, Raffaele Dayan e Lorenzo Zabban**, HiNelson grazie a negozi fisici e all'e-commerce sta trasformando il modo di vivere la propria passione in acqua.

La piattaforma conta un catalogo di **oltre 55mila accessori** e componenti per la nautica, una community di **57mila persone** e sono **35mila i possessori di imbarcazioni che acquistano sulla piattaforma**, generando **più di 200 ordini al giorno**.

La chiusura del round di investimenti, avvenuto tramite una campagna di equity crowdfunding sulla piattaforma Mamacrowd, da **oltre 2milioni di euro** ha visto coinvolti **oltre 100 business angels ed investitori** tra cui il fondo **AZIMUT ELTIF - Venture Capital ALLcrowd II**.

L'azienda nel 2021 ha raggiunto un **fatturato di un milione e mezzo di euro** e si appresta a chiudere il 2022 con una previsione di **2milioni e 400mila euro**; guadagnando market share l'obiettivo è quello di **arrivare nel 2026 a oltre 26 milioni di euro di fatturato**.

L'iniezione di liquidità, raccolta tramite una campagna di equity crowdfunding, avviata su Mamacrowd, servirà ad incrementare e completare gli investimenti in tecnologia, catalogo e omnicanalità posizionare meglio la start up nel mercato nazionale e non solo come principale player di riferimento nel settore e accorciare la distanza con il consumatore finale grazie a nuove aperture di store fisici in tutta Italia

“Grazie all'attuale traguardo raggiunto vogliamo continuare a migliorare ulteriormente l'esperienza omnicanale offerta ai possessori ed appassionati delle imbarcazioni e degli sport acquatici - spiegano i co-founder - e diventare il punto di riferimento online e offline in Europa per tutti gli appassionati del mare”.



About HiNelson

[HiNelson](#), la startup di accessori nautica e articoli per la pesca sportiva da diporto. Nata nel 2018 dall'intuizione ed esperienza in azienda di famiglia del founder, **Marcello Labruna**, come e-commerce di prodotti per le imbarcazioni, l'azienda nel 2021 ha raggiunto un fatturato di **un milione e mezzo di euro** e si appresta a chiudere l'anno con una previsione di **2milioni e 400mila euro**. HiNelson conta oltre **55mila accessori e componenti per la nautica** e per la pesca sportiva, una community di **57mila persone** e sono oltre **35mila i possessori di imbarcazioni** che si forniscono sulla piattaforma.

La startup ha inoltre creato [HiNelson Academy](#), una piattaforma di e-learning interamente dedicata al mondo della nautica, che prevede contenuti gratuiti di blog e video su youtube che conta milioni di minuti di visualizzazioni.

Ufficio stampa Startup Geeks

Rita Maria Stanca rita.stanca@startupgeeks.it