

## TWENIX FESTEGGIA IL 2022 RADDOPPIANDO I CLIENTI: OTTIMI I RISULTATI ANCHE NEL MERCATO ITALIANO

*Inoltre lo scorso luglio la edtech linguistica ha chiuso un nuovo round di finanziamenti da 3,5 milioni di euro*

Milano, 20 dicembre 2022 - [Twenix](#), la ed-tech linguistica rivolta ad aziende e professionisti, chiude il 2022 con un **numero di clienti più che raddoppiato**, di **professori e lezioni triplicato**, **incrementando le nuove assunzioni** e ottenendo un **round di finanziamenti di Serie A**, del valore di **3,5 milioni di euro**, guidato da Brighteye Ventures. La piattaforma per migliorare l'inglese, "in 26 minuti di pura conversazione", fondata in Spagna nel 2017 e presente nel nostro Paese da novembre 2021, ha **più che raddoppiato il numero dei propri clienti nell'ultimo anno**, aggiungendo SAGE, Sanitas, El Confidencial, Taco Bell ad aziende del calibro di Puma, Just Eat e Decathlon, con cui collabora da tempo.

I **dipendenti** sono cresciuti di **oltre il 50%** e i collaboratori hanno raggiunto il numero di **86**, con un indice di turnover dello 0,4%, **le lezioni effettuate salgono a 200mila** (contro le 70mila nel 2021) e **i professori coinvolti** (che provengono da ogni parte del mondo) **a 350** (130 nel 2021), con una valutazione media del loro operato che tocca il punteggio massimo di 5 (pari a 4,9/5). Ottimi numeri confermati anche dal **mercato italiano**, dove in un anno di vita Twenix ha acquisito cinquanta clienti, tra cui **BluelT, Top Consult, Pedon Group, Moltenifarma e Farmabios**.

Tra le principali **novità** introdotte quest'anno, figurano il **lancio del nuovo sito**, per potenziare le funzionalità della piattaforma, la possibilità di **prenotare le lezioni con solo 15 minuti di anticipo e di svolgerle in videochiamata**, la creazione di una **library con contenuti specifici** per complementare le sessioni di conversazione e l'avvio di una **collaborazione con importanti aziende del settore immobiliare e medico per realizzare micro-corsi ad hoc**, sulla base delle loro esigenze. Per le risorse umane è stato attuato un piano "benessere e benefit personalizzati", per la ritenzione dei talenti.

L'azienda ha poi concluso, lo scorso luglio, un round di serie A di 3,5 milioni di euro, guidato da Brighteye Ventures, al quale hanno partecipato anche precedenti Business Angels come JME (che investì anche nel 2020), finalizzato al posizionamento del brand nel mercato spagnolo e al processo di internazionalizzazione in Italia.

*"È stato un anno ricco di sfide, in cui abbiamo vissuto a pieno il processo di internazionalizzazione, per rendere l'inglese accessibile in altre parti del mondo, in concreto, in Italia"* dichiara il **CEO di Twenix, Jorge Moreno** *"Inoltre, abbiamo avvicinato nuovi alleati strategici, come Brighteye (VC leader nel settore edtech in Europa) che ritengono Twenix azienda leader nella formazione di inglese professionale online e puntano sull'evoluzione del prodotto che ha reso possibile un aumento del fatturato aziendale del 200% rispetto al 2021"*.

Con il claim *“la vita non è un listen and repeat”*, Twenix ha creato un sistema di apprendimento dell'inglese per aziende e privati che collega i professionisti con la lingua, fin dal primo giorno, in modo personalizzato, semplice e divertente. Lezioni one to one dove centinaia di insegnanti, provenienti da ogni parte del mondo, rendono l'utente protagonista della conversazione (che spazia su tutti gli argomenti professionali: presentazioni, negoziazioni, marketing, risorse umane, etc.), concentrandosi sulla correzione dei principali errori.

Alla luce dei risultati del 2022, le **prospettive per il 2023** si presentano ampie e ambiziose: *“Per il prossimo anno vogliamo triplicare il volume di business e posizionarci come **leader dell'inglese online professionale in Spagna** e creare una marca solida in Italia”* aggiunge Moreno. *“Questo implica dover realizzare più di mezzo milione di lezioni all'anno. Nel 2023 punteremo su una crescita controllata, ottimizzando le risorse di cui disponiamo attualmente e continueremo a concentrarci sull'esperienza dell'utente Twenix, affinché parlare in inglese da adesso in poi non sia più un problema per le persone”*.

## Cos'è Twenix

Twenix è un Ed-Tech linguistica che aiuta professionisti e aziende a potenziare e migliorare la comunicazione in inglese, grazie a lezioni di 26 minuti di pura conversazione, con professori di tutto il mondo. L'obiettivo è quello di consentire sempre più ai professionisti di sentirsi a loro agio parlando in inglese e che questa lingua non sia più un ostacolo che impedisce loro di crescere professionalmente. Lo scopo è far sì che gli studenti vedano Twenix come una nuova abitudine, qualcosa che formi parte della loro quotidianità, in maniera personalized, simple & fun.



### UFFICIO STAMPA

Francesca Romana Di Biagio  
francesca.dibiagio@gmail.com  
+39.338.3661535

