

Comunicato stampa

FRANKLY COMPLETA UN ROUND DA 2,5 MILIONI DI EURO

Dopo la recente raccolta di 1,5 milioni guidata da Azimut, la prima catena italiana di bubble tea si conferma al centro degli interessi degli investitori, con un nuovo processo di rafforzamento finanziario coordinato da Growth Capital che servirà per sostenere il piano di espansione anche europeo e sviluppare la digitalizzazione

Milano, 20 dicembre 2022 – **Frankly**, la principale catena italiana di *bubble tea*, annuncia di aver appena completato un nuovo round di investimento complessivo superiore ai 2,5 milioni di euro con la sottoscrizione di Fondo Rilancio Startup, gestito da CDP Venture Capital che ha co-investito insieme al fondo Azimut ELTIF – venture capital e ALIcrowd II oltre a 110 investitori in crowdfunding.

L'operazione è stata **coordinata da Growth Capital**, advisor leader in Italia per operazioni di finanza straordinaria per startup e PMI.

Fondata da Franco Borghonovo e Lati Ting nel 2016, Frankly è la catena di *bubble tea* numero uno in Italia, nata con la missione di unire culture diverse, in particolare quella asiatica, da cui proviene la ricetta originale della bevanda, e quelle italiana e nordamericana.

Il modello Frankly è basato su due principi: la **sostenibilità** sia economica sia ambientale (gli store, interamente *plastic free*, raggiungono il break-even mediamente in meno di tre anni) e la **qualità della materia prima** nella realizzazione di un prodotto naturale privo di aromi artificiali.

Sono nove i punti vendita attualmente aperti tra le città di Milano (che conta quattro store, di cui uno in Stazione Centrale aperto a fine marzo scorso, che fa registrare più di 30mila drink serviti al mese), Torino, Bologna, Bergamo, Pavia e Monza con **oltre 80 dipendenti e un fatturato di 4,1 milioni nel 2022**: il target di **ricavi per il 2024** è stato fissato in **15 milioni**. Attraverso il canale e-commerce, inoltre, Frankly distribuisce in tutta Italia (e presto in tutta Europa) kit, prodotti, ingredienti e accessori per la realizzazione del *Bubble Tea* "fai-da-te".

I fondi raccolti saranno utilizzati per consolidare il piano di espansione a livello nazionale e a livello europeo, per ampliare il team di lavoro e sviluppare la digitalizzazione del business.

*"Nei prossimi due anni vogliamo aprire 24 nuovi negozi in Italia – spiega **Franco Borghonovo, Founder di Frankly** - ed esportare il nostro modello all'estero, con l'ambizione di diventare il punto di riferimento anche sul mercato europeo entro il 2025.*

Siamo molto soddisfatti dei risultati che abbiamo ottenuto quest'anno e abbiamo progetti molto ambiziosi per il futuro. Ed è per noi motivo di orgoglio vedere che tanti investitori riconoscono la credibilità e la solidità del modello Frankly", aggiunge Borgonovo.

Commenta Andrea Casati, Vice President di Growth Capital *"Quello del Bubble Tea è un mercato dal forte potenziale che presenta interessanti opportunità, sia nel nostro Paese che nel resto d'Europa. In un panorama ancora molto frammentato, Frankly è riuscita a posizionarsi come punto di riferimento in Italia grazie a una forte brand identity e punta ora ad imporsi come leader in Europa, anticipando l'ingresso nel mercato delle grandi catene franchising asiatiche".*

About Frankly - Bubble Tea and Coffee

Frankly - Bubble Tea and Coffee è la prima catena italiana di Bubble Tea e Caffè. Nata nel 2017 a Milano dall'idea di Franco Borgonovo (italiano) e Lati Ting (nata ad Hong Kong e cresciuta in Canada), Frankly conta a dicembre 2022 nove punti vendita nel nord Italia (quattro a Milano, uno a Torino, uno a Bologna, uno a Bergamo, uno a Pavia e uno a Monza), 80 dipendenti e oltre 1 milione di drink serviti ogni anno. A fine 2020 Frankly ha anche lanciato il canale e-commerce, dove è possibile acquistare e ricevere a domicilio alcune delle materie prime utilizzate nei negozi (dal tè nero al matcha fino a agli sciroppi alla frutta, e ai topping di perle di tapioca o *poping boba*, caratteristiche palline alla frutta) oltre a degli speciali kit per realizzare la bevanda a casa.

www.franklybubbletea.com

Ufficio Stampa Frankly - Bubble Tea and Coffee

Bruna Coppolino bruna@saykudos.co +39 349 82 18 547
Valentina Tornielli valentina@saykudos.co +39 331 38 64 774
Alessandro Bono alessandro@saykudos.co +39 347 05 18 455

Growth Capital è l'advisor leader in Italia per aumenti di capitale e operazioni di finanza straordinaria per scaleup. Growth Capital consente ai migliori imprenditori di strutturare e finalizzare fundraising o M&A con gli investitori del proprio network (Venture Capital, Family Office, Corporate e Business Angels), con un approccio tailor made lungo tutte le fasi del processo, che consente alla scaleup di continuare a crescere e concentrarsi sulla gestione del business. Growth Capital supporta inoltre Corporate e investitori nell'individuare i deal più promettenti sul mercato.

Ufficio stampa Growth Capital

Press Play - Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it