

## **Pet care: con il GPS e Activity tracker per cani e gatti, Kippy chiude un round da €2,6 milioni guidato da Oltre Impact**

***Kippy**, l'azienda di Pet Care italiana che ha creato il GPS e Activity tracker per cani e gatti, ha chiuso con successo il round di investimento Serie A guidato da Oltre Impact e seguito dal business angel Fabio de Concilio (founder di Farmacosmo). Il round è stato coordinato dall'advisor Growth Capital.*

Kippy, l'azienda italiana di Pet Care che sviluppa e produce dispositivi IOT in grado di localizzare e monitorare la salute degli animali domestici, chiude un round di investimento Serie A per un totale di **€2,6 milioni**. A guidare l'operazione è **Oltre Impact**, il primo fondo con focus impact italiano che da sempre investe e supporta aziende ad impatto sociale o ambientale, con un'attenzione particolare ai bisogni primari ed al benessere delle persone, di cui gli animali domestici stanno diventando componente fondamentale. Ad affiancarlo il **business angel Fabio de Concilio (founder di Farmacosmo)**. L'operazione è stata coordinata da **Growth Capital**, advisor leader in Italia per operazioni di finanza straordinaria per startup e PMI.

Fondata a Milano nel 2013 da Simone Sangiorgi e Marco Brunetti, **Kippy** nasce in un mercato in grande crescita, che conta oggi circa 500 milioni di animali domestici in tutto il mondo, e dalla consapevolezza delle principali sfide che i padroni devono affrontare. Tra queste, lo smarrimento di cani e gatti che, oltre ad essere dei veri e propri membri della famiglia, hanno un ruolo predominante nella qualità della vita e benessere dei loro proprietari, cosa ancor più vera nel caso di soggetti fragili. Lo smarrimento del proprio amico a quattro zampe rappresenta una perdita importante: per questo è necessario essere in grado di localizzarlo per intervenire tempestivamente ed evitare che si metta in pericolo. A questo bisogno si aggiunge quello di monitorare lo **stato di salute dell'animale**: proprio combinando **tecnologie di localizzazione e sensoristica per attività**, l'azienda ha creato **Kippy EVO**, il GPS per

cani e gatti con activity tracker integrato. Con la copertura GSM, consente di localizzare l'animale in tempo reale e a distanza illimitata e inoltre, utilizzando una serie di algoritmi proprietari sviluppati insieme al Dipartimento di Veterinaria dell'Università degli Studi di Milano, traccia un resoconto completo delle attività fisiche dell'animale: sonno, camminata, corsa, gioco, movimenti leggeri, device sganciato, consumo calorico, passi e livello di attività generale. Grazie alla **tecnologia "SIM on chip"** e operando su una rete M2M dedicata, Kippy permette ai suoi utenti di accedere ai servizi in Europa e visualizzare la geolocalizzazione e il monitoraggio del proprio animale domestico tramite un'app dedicata: l'obiettivo è realizzare un vero e proprio **"pet smartphone"**, integrando sempre più funzioni in-app.

Grazie ai nuovi fondi ottenuti, Kippy punta a consolidare la propria posizione in Italia ed Europa nonché ad **entrare negli USA**, primo mercato al mondo per i pet wearable e per la spesa relativa alla cura degli animali domestici. Verrà inoltre finalizzato lo sviluppo e il lancio del nuovo prodotto, **Kippy Cat**, il più piccolo e leggero pet tracker per gatti al mondo. È anche in corso di rilascio un **nuovo algoritmo 3.0 che rileverà attività specifiche del gatto** e includerà l'**Health Rate**, un indice di salute. L'azienda infine intende **potenziare gli algoritmi dell'applicazione** e il monitoraggio delle attività fisiche degli animali domestici, per offrire agli utenti servizi sempre migliori.

Il segmento nel quale opera Kippy vanta numeri in continua crescita: si stima che il segmento dei **Pet Wearables** (che include prodotti quali collari e pettorine smart) possa raggiungere i 12,7 miliardi di dollari nel 2025 a livello europeo<sup>1</sup> e registrare un tasso di crescita più elevato rispetto all'intero settore del Pet Care (CAGR del 23% nel periodo 2018-2025 vs 6,7%).

*"Siamo felici di lanciare dopo diversi anni di ricerca e sperimentazione KippyCAT un tracker dedicato ai gatti che completa la gamma di Kippy già sul mercato. Si tratta di una soluzione unica per dimensioni, peso, performance ed ergonomia. Sarà in grado, primo device pet al mondo, di rilevare lo stato di benessere dell'animale. Grazie alla raccolta fondi Kippy potrà finalmente scalare e ampliare la sua espansione in Europa oltreché entrare nel mercato US", commenta **Simone Sangiorgi, Founder & CEO di Kippy.***

---

<sup>1</sup> [Global Market Insight Inc.](#)

*"L'importanza sociale degli animali è ormai chiarissima. Kippy ha sviluppato uno strumento capace di risolvere i problemi più comuni dei padroni dei pet, permettendo loro di evitare di perdere l'animale, di tracciarne l'attività e di fornire suggerimenti ad hoc per una migliore gestione. La missione è quella di incrementare il benessere integrato tra umani ed animali domestici, in quanto componenti dello stesso dello stesso ecosistema, profondamente interconnessi tra loro.. In un mercato in crescita come quello del pet, siamo contenti di supportare uno dei player di riferimento, come Kippy"* aggiunge **Raffaele Fedele, partner di Oltre Impact.**

*"Il mercato del pet care ha registrato un vero e proprio boom negli ultimi anni. Le persone considerano sempre di più il proprio animale domestico parte integrante della famiglia, con un conseguente aumento della spesa per i prodotti a lui dedicati, soprattutto per quanto riguarda i prodotti tech come quelli sviluppati da Kippy. E' proprio grazie a questi ultimi che sarà possibile monitorare nel dettaglio e interpretare i dati sulle abitudini e le preferenze dei nostri amici a quattro zampe in ottica di migliorare sia la loro qualità vita che l'interazione con i loro padroni",* sottolinea **Andrea Casati, Vice Presidente di Growth Capital.**

Oltre Impact è stato supportato da BonelliErede, con un team guidato da Giulia Bianchi Frangipane, membro del Focus Team Innovazione e Trasformazione Digitale e responsabile della practice Startup e Venture Capital, e composto dal senior associate Enrico Goitre, anch'egli membro del Focus Team Innovazione e Trasformazione Digitale, e dalla Dott.ssa Benedetta Duca. BonelliErede si è avvalso del team Transaction Services di beLab coordinato dal director Michel Miccoli e Nicolò Vallefucio per gli aspetti di due diligence. Per Corti Fumagalli ha assistito la società l'avvocato Riccardo Castagna.

Per la Due Diligence, Oltre è stata supportata da EY che ha curato la due diligence economico-finanziaria e fiscale con un team guidato dal director Gianluca Galgano, responsabile in EY delle attività su Startup e Venture Capital e composto dai senior consultant Giulia Grassi e Alessio Barbieri per la parte di Financial diligence e dal senior manager Fabrizio Iachini che ha coordinato la parte di analisi Tax, coadiuvato dal manager Marco Poziello. ERM, invece, è stato coinvolto per la due diligence ESG,

coordinata dal team composto da: Giovanni Aquaro (Partner), Federica Rinaldi (Project Manager), Martina Lampasona (Project Lead).

\*\*\*\*

**Kippy** è una PMI innovativa fondata nel 2014 che sviluppa dispositivi Customer IOT in grado di localizzare il proprio animale domestico, monitorare le sue attività quotidiane e capire in tempo reale i suoi bisogni. L'azienda è stata la prima in Europa ad aver sviluppato un localizzatore GPS per animali e vende in tutta Europa e Regno Unito.

Per maggiori informazioni: <https://www.kippy.eu>

**Ufficio stampa Kippy:** [press@kippy.eu](mailto:press@kippy.eu)

**OLTRE Impact** è il primo e più grande operatore a impatto in Italia. Fondato da Luciano Balbo (Presidente) e Lorenzo Allevi (AD), con i fondi Oltre I e Oltre II a oggi ha investito oltre 50 milioni di euro in 30 aziende a impatto sociale, come Santagostino, Wonderful Italy, Sfera Agricola ed Erbert. Oltre ha costituito un terzo fondo, Oltre III che ha raggiunto un commitment di 78 M€ e ha un target finale di raccolta di 100 M€. Con questo terzo veicolo, Oltre rafforza la propria strategia di investimento nei confronti di aziende con modelli di business validati, di dimensioni significative e ad alto potenziale di sviluppo. Il fondo investirà sia in società che raccolgono Series A e round successivi, sia in società più mature che perseguono modelli d'impatto e operano in settori ad alta crescita.

**Growth Capital** è l'advisor leader in Italia per aumenti di capitale e operazioni di finanza straordinaria per scaleup. Growth Capital consente ai migliori imprenditori di strutturare e finalizzare fundraising o M&A con gli investitori del proprio network (Venture Capital, Family Office, Corporate e Business Angels), con un approccio tailor made lungo tutte le fasi del processo, che consente alla scaleup di continuare a crescere e concentrarsi sulla gestione del business. Growth Capital supporta inoltre Corporate e investitori nell'individuare i deal più promettenti sul mercato.

**Ufficio stampa Growth Capital**

**Press Play - Comunicazione e Pubbliche Relazioni**

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | [ale@agenziapressplay.it](mailto:ale@agenziapressplay.it)