



COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO FLORENCE CRESCE NEL SEGMENTO DELLE LAVORAZIONI INTERMEDIE
CON L'INGRESSO DI RICAMIFICIO GS, LEADER NEL SETTORE DEL RICAMO A
SERVIZIO DELL'ALTA MODA**

**L'AZIENDA ABRUZZESE È IL PRIMO RICAMIFICIO AD UNIRSI A GRUPPO
FLORENCE CHE PUNTA A PROSEGUIRE IL SUO PIANO DI CRESCITA PER
ARRIVARE AD OLTRE 30 AZIENDE A FINE 2023**

Milano/Sant'Egidio alla Vibrata (TE), 02 gennaio 2023 – Gruppo Florence, il primo polo produttivo integrato in Italia al servizio del *luxury fashion* internazionale, annuncia l'ingresso di Ricamificio GS, azienda abruzzese fondata nel 1988 dalla famiglia Galiffa, oggi uno dei primi cinque ricamifici in Italia, leader nel mondo dell'*embellishment* a servizio dell'alta moda. Ricamificio GS è la seconda azienda specializzata nelle lavorazioni intermedie ad unirsi a Gruppo Florence, dopo Officina Ciemmecci, realtà toscana che propone soluzioni altamente innovative di lavorazioni tra lavaggi, tinture e trattamenti manuali, sia su tessuto che su pelle.

Nel corso della sua trentennale esperienza nel settore del ricamo industriale, Ricamificio GS ha sviluppato una capacità creativa e tecnologica che la posiziona oggi tra le realtà produttive più all'avanguardia nella realizzazione di ricami sui tessuti, soprattutto grazie al lavoro svolto dal suo ufficio grafico interno. Con un fatturato 2022 stimato pari a circa 16 milioni di euro, l'azienda conta 114 i dipendenti impiegati nei due stabilimenti produttivi a Sant'Egidio alla Vibrata, in provincia di Teramo, sede inaugurata nel 2011 che ospita anche uno showroom con più di 1000 campioni, a disposizione degli *art director* dei più importanti brand dell'alta moda, sempre alla ricerca di effetti nuovi da sviluppare sui loro capi.

A contraddistinguere la storia di crescita dell'azienda è stato, fin dai primi anni della sua storia, l'investimento continuo in macchinari all'avanguardia, che ha permesso a Ricamificio GS già nel 1995 di cercare nuovi sbocchi commerciali, grazie alla creazione di un reparto di trasformazione tessuti realizzabile attraverso l'utilizzo di macchine elettroniche. Nel 2004 vengono avviati i reparti di serigrafia e lo studio grafico dove esperienza e innovazione si fondono al servizio delle idee che vengono sviluppate per dare vita ai ricami o alle stampe su tessuti. Tra il 2017 e il 2018 l'azienda ha realizzato altri importanti investimenti dal punto di vista tecnologico, con l'acquisto di macchine da ricamo con campi grandi, l'installazione di laser a ponte per realizzare ricami con intagli e, in ultimo, una macchina da stampa Inkjet con coloranti a pigmento che permette di stampare su tutti i tipi di tessuti, così come sui capi finiti.

Grazie al suo personale altamente specializzato e macchinari di ultima generazione, Ricamificio GS è oggi riconosciuta quale realtà produttiva in grado di soddisfare qualsiasi esigenza dei clienti di Gruppo Florence.

L'azienda abruzzese si aggiunge alle ventuno aziende che hanno già scelto di aderire al progetto di Gruppo Florence quali Ideal Blue, Taccetti, Maglificio Leonello Spagnol, Maglificio Erika, Calzaturificio Lorenza, Calzaturificio Novarese, Officina Ciemmecci,



Facopel, Luciano Barbetta, Confezioni CAM, Confezioni Elledue, Frediani, Parmamoda, Pigolotti, Metaphor, Antica Valserchio, Emmegi, Manifatture Cesari che si sono unite alle tre aziende fondatrici di Giuntini, Ciemmecci, Mely's maglieria.

Francesco Trapani, Presidente di Gruppo Florence ha dichiarato: “Il progetto di Gruppo Florence continua ad attrarre realtà produttive che eccellono in lavorazioni uniche per maestria e innovazione, che rendono la tradizione del Made in Italy il prodotto sempre più ricercato dai brand del lusso a livello globale. È per noi motivo di grande soddisfazione e per questo ringraziamo in particolare tutti gli imprenditori che continuano a credere nel nostro progetto”.

Attila Kiss, CEO di Gruppo Florence ha così aggiunto: “Tradizione, ricerca e innovazione sono i tratti distintivi del DNA di Ricamificio GS, nei quali ritroviamo l'essenza della *mission* di Gruppo Florence. La storia di questa azienda ci racconta di quanto sia importante avere il coraggio di sperimentare per riuscire a preservare nel tempo la tradizione dell'artigianalità, senza snaturarne l'essenza. Siamo entusiasti di avere la possibilità di avviare nuovi percorsi di contaminazione creativa tra le aziende del Gruppo, grazie all'apporto di realtà come Ricamificio GS, capace di realizzare piccoli capolavori, frutto di ricerca sulle lavorazioni e innovative capacità tecnologiche”.

Emidio Galiffa, Amministratore Delegato di Ricamificio GS ha concluso: “Conosciamo molte delle aziende che hanno aderito a Gruppo Florence e abbiamo già avuto modo di collaborare con loro. Molte di queste realtà imprenditoriali nascono, come la nostra, dalla volontà di una famiglia che ha avuto la fortuna e la forza di far crescere la propria azienda. Avere il privilegio di entrare a far parte di una famiglia allargata come quella di Gruppo Florence crediamo possa segnare un importante passo di ulteriore sviluppo, soprattutto a livello di organizzazione manageriale. Siamo pronti a scrivere una nuova pagina della nostra storia con lo stesso entusiasmo che da oltre trent'anni ci guida onorati di contribuire a quella di Gruppo Florence”.

Advisor coinvolti

Gruppo Florence:

Financial Due Diligence: KPMG

Tax Due Diligence: Bonelli Erede

Legal Due Diligence and Legal Advisor: DWF

Gruppo Florence

Primo polo produttivo integrato in Italia al servizio dei brand del lusso a livello globale, Gruppo Florence è stato fondato a ottobre 2020 ed è controllato per circa il 60% dal consorzio guidato da VAM Investments, Fondo Italiano d'Investimento (tramite Fondo Italiano Consolidamento e Crescita – FICC), Italmobiliare e per il restante 40% dalle famiglie fondatrici delle aziende che hanno aderito al progetto. Gruppo Florence, presieduto da Francesco Trapani e guidato dall'amministratore delegato Attila Kiss, conta oggi 22 aziende con un giro d'affari di oltre 500 milioni di euro e oltre 2.200 dipendenti che operano in dodici Regioni d'Italia e collaborano con oltre 50 brand internazionali.

Per ulteriori informazioni su Gruppo Florence:

Image Building

Cristina Fossati, Luisella Murtas, Laura Filosi

+39 02 89011300

florence@imagebuilding.it