



COMUNICATO STAMPA

GECO FOR SCHOOL: IL FUTURO DELLA SOSTENIBILITÀ PARTE DALL'EDUCATIONAL TECHNOLOGY. IN 3D.

La startup innovativa benefit GECO che connette scuole, università e aziende, attraverso la piattaforma proprietaria in 3D, punta con decisione a crescere in un settore che in Italia vale quasi 20 miliardi, e apre il proprio capitale agli investitori nazionali e internazionali. L'aumento di capitale chiuderà le sottoscrizioni il 30 giugno 2023.

Milano, 12 gennaio 2023 - L'educazione alla sostenibilità è il fattore chiave per produrre un vero cambiamento e l'*educational technology* ne è lo strumento decisivo. Ne sono pienamente convinti i fondatori della **startup benefit GECO** che hanno scelto di puntare decisamente sul potenziamento della piattaforma virtuale creata nel 2021 che ora, con *GECO for School*, vuole consolidare la propria leadership nella formazione digitale delle nuove generazioni legata alla sostenibilità e alla green economy.

Come sottolinea il CEO di GECO **Daniele Capogna**, *"puntiamo a diventare la **prima Education blockchain company in Italia specializzata in sostenibilità**, con la possibilità di offrire esperienze NFT come percorsi di formazione avanzati certificati (NFT Diploma) e un'evoluzione 4.0 del CV. Un modo efficace, immediato e trasparente per connettere studenti, università e aziende, e rispondere al persistente mismatch tra domanda e offerta di lavoro".* Un progetto fortemente innovativo che ha bisogno anche di sostegno esterno: si punta a una **prima raccolta in equity di 600.000 euro** con l'obiettivo di sostenere l'azienda nello sviluppo sul mercato italiano, grazie al rafforzamento dei team marketing e R&D, e raggiungere, entro il 2027, i 100.000 studenti iscritti con ricavi per circa un milione di euro.

Quello dell'**educational technology** e del **digital learning** è un mercato che in Italia vale quasi 20 miliardi di euro: le imprese vi investono annualmente il 47% del proprio budget di formazione, mentre l'86% delle scuole e il 77% delle università considerano gli investimenti futuri in tecnologie digitali un obiettivo strategico, ritenendo che la didattica immersiva rappresenti il futuro della formazione (*fonte: Osservatorio EdTech della School of Management del Politecnico di Milano*¹).

Attualmente il **target principale** della piattaforma sono gli **oltre 2,6 milioni di studenti iscritti alle 1.300 scuole secondarie di secondo grado**, ma negli obiettivi di GECO c'è quello di ampliare ulteriormente il networking con università, enti di formazione on e offline, imprese interessate ad attività di CSR e di employer branding, istituzioni, società di consulenza e di rendicontazione, per creare di fatto un legame diretto tra chi opera nell'economia e chi in futuro dovrà orientare e gestire i processi in un'ottica sostenibile.

Un progetto, quello di *GECO for School*, fortemente orientato a **unire la parte teorica a quella pratica in tutte le sue fasi**: *"stiamo investendo fortemente in innovazione – evidenzia Capogna – sia per quanto riguarda la didattica, sia per la certificazione delle competenze green acquisite attraverso gli Smart Contract, NFT che costituiscono diplomi certificati basati su Polygon, la prima blockchain carbon neutral"*.

Come funziona GECO For School

Nella **piattaforma virtuale in 3D** i ragazzi possono intraprendere percorsi appositamente studiati per sviluppare competenze e accrescere la conoscenza sui temi del Green New Deal, anche attraverso la gamification e le web serie.

¹ Dati Osservatorio EdTech - School of Management del Politecnico di Milano
<https://www.osservatori.net/it/ricerche/comunicati-stampa/mercato-edtech-italia>



Un viaggio tra stand interattivi, contenuti immersivi, percorsi di green education da vivere con il proprio *avatar* personalizzato, confrontandosi via chat e interagendo con coetanei di tutta Italia.

Cimentandosi nelle risposte a quiz e domande nelle cinque aree tematiche del percorso formativo (energie rinnovabili, eco-food, mobilità green, economia circolare, turismo sostenibile), i ragazzi potranno inoltre ottenere soggiorni all'estero, corsi di formazione sulla moda sostenibile o kit di gadget bio-based, tutti premi messi in palio dai partner GECO.

Ogni classe potrà scegliere quando prendervi parte nell'ambito dell'anno scolastico in supporto alla programmazione didattica, e partecipare al **contest nazionale "La Tua Scuola Sostenibile"**, con l'obiettivo di dare vita a progetti concreti che promuovano iniziative di sostenibilità nell'ambito della vita scolastica di tutti i giorni. I lavori migliori, valutati dal Comitato Scientifico coordinato da Antonio Rancati (Centro studi europeo CETRI-TIRES), saranno poi presentati all'interno delle università partner e premiati nel mese di maggio.

Attualmente è in corso, fino a marzo 2023, la seconda edizione di *GECO for School* (<https://www.gecoforschool.com>), approvata dal Piano RiGenerazione Scuola del MIUR e valida ai fini PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento).

CHI È DANIELE CAPOGNA, Founder e CEO di GECO. Laureato in economia e con un Master alle spalle in Finance & Risk Management, capitalizza un'esperienza di oltre 15 anni nello sviluppo strategico e tecnologico di Smart Events, agenzia di eventi e marketing di cui è co-founder.

L'esperienza pandemica del 2020 è la molla che porta alla fondazione di **GECO**, startup innovativa benefit, focalizzata sulla *green education* con un format proprietario di didattica immersiva virtuale, forte di un team di 8 persone con competenze tecniche, economico-finanziarie, di comunicazione e commerciali.

Il sogno: creare una generazione sempre più informata e preparata sui temi ambientali a partire dalla scuola.