

## COMUNICATO STAMPA

### 3 NUOVE ACQUISIZIONI PER NATURALIA TANTUM

#### *Harbor, L’Amande e Zeca entrano a far parte del Gruppo*

**Milano, 9 gennaio 2023** – Il “polo del naturale” Naturalia Tantum Spa, unico per dimensione e qualità dell’offerta nel mercato della cosmetica ed integrazione naturale, ha portato a termine, a distanza di pochi giorni, tre nuove sinergiche e strategiche acquisizioni per il suo continuo sviluppo.

Le acquisizioni hanno l’obiettivo di ampliare ulteriormente il portfolio prodotti di Naturalia sia attraverso l’offerta di marchi di proprietà, sia di innovative private label. La competenza e la lunga storia di Harbor nella cosmetica naturale col marchio Phytorelax daranno ulteriore impulso alla crescita del Gruppo nel settore delle profumerie e ne rafforzeranno la presenza nei mercati esteri con un occhio particolare al mercato americano. Lo storico marchio L’Amande, con radici che provengono dal lontano 1884, potrà proseguire il suo percorso di innovazione nelle migliori erboristerie e farmacie italiane, rafforzandosi ulteriormente nei mercati asiatici dove già oggi è fortemente presente. Infine Zeca, coi marchi Natura Amica e Lab Nat ben posizionati in GDO, rafforzerà la presenza di Naturalia nel settore delle polveri e specificatamente della cura della casa attraverso le sue formule innovative e il suo pack interamente ecosostenibile.

Con l’ingresso nel Gruppo di questi nuovi marchi, il “polo del naturale” dimostra nuovamente una capacità unica di aggregare e integrare. *“Da una visione comune tra Azionisti e Management abbiamo costruito in poco tempo un progetto entusiasmante ed unico: un Gruppo forte, diversificato e coeso nel settore del naturale e con salde e storiche radici nella sostenibilità sociale ed ambientale. Un grande lavoro che ci permette oggi di essere presenti in Italia in tutti i canali sia con nostri Marchi sia con le P/L dei partner che ci danno fiducia attraverso l’attento sviluppo di progetti su misura sia nella cosmetica sia nell’integrazione alimentare. La forza e la dimensione del Gruppo, inoltre, ci hanno permesso di rafforzare la presenza all’estero che sono sicuro diventerà, tra qualche anno, uno dei punti di forza principali per lo sviluppo del fatturato”* commenta Francesco Iovine, Amministratore Delegato del Gruppo *“...e non ci fermiamo a questo traguardo, abbiamo già in essere trattative con altre importanti realtà italiane che hanno come noi la missione del “naturale” e sono interessate e desiderose di partecipare a questo progetto entusiasmante”*.

Naturalia Tantum si conferma un polo multicanale di marchi di proprietà e offerta private label specializzati in prodotti naturali cosmetici e integratori per il benessere della persona nel rispetto dell’ambiente.

Promotori del progetto sono Assietta Private Equity, operatore da anni attivo nell’investimento al fianco di piccole eccellenze italiane, e Paolo Colonna, investitore con oltre 30 anni di esperienza nella costruzione di poli industriali. Sono presenti nel capitale anche Istituto Atesino di Sviluppo, i manager e i fondatori delle aziende partecipanti al Gruppo che hanno reinvestito nel progetto.

Del gruppo Naturalia Tantum fanno già parte, tra gli altri: (i) marchi di proprietà tra cui, Bioearth, dedicato a cosmetici e integratori per erboristerie e farmacie; Togethair, prodotti tricologici per il canale professionale; Annurkap, specializzato in integratori per la ricrescita dei capelli; Incarose,

prodotti cosmetici per la pelle ed (ii) un' offerta completa di prodotti private label di cosmetici e detergenti per i grandi retail e per hotel di alta gamma e SPA ed integratori alimentari private label e conto terzi.

Con l'acquisizione di queste tre nuove aziende, il Gruppo raggiunge nel 2022 quasi 60 milioni di euro di fatturato e un Ebitda margin del 20% circa.

*“L’innesto di queste nuove realtà all’interno del Gruppo ci consentirà di raggiungere l’obiettivo dei 100 milioni di euro di volume d’affari entro il 2026” osserva Francesco Iovine. “Senza dimenticare” continua Iovine “che intendiamo restare fedeli al nostro modello di crescita mediante acquisizioni per cui siamo sicuri che l’obiettivo verrà raggiunto e superato ben prima del previsto”.*

Nell'operazione il team di Assietta è stato assistito da Equita, Houlihan Lokey e Bper Corporate & Investment Banking in qualità di advisor, da KPMG e da Audirevi per le due diligence finanziaria e fiscale.

\*\*\*

### **Harbor Spa**

*Harbor, fondata nel 1980 con sede a Bologna (BO), è una realtà specializzata nella produzione di cosmetici a marchio proprio (Phytorelax Laboratories e Intra) e private label formulati con principi attivi naturali ed estratti vegetali.*

*Negli anni '90 Harbor ha lanciato per il canale professionale una fiala per capelli formulata con un mix di 33 ingredienti naturali da cui è nato nel 2000 il brand Phytorelax Laboratories. Nel tempo la Società ha ampliato la gamma di prodotto del brand Phytorelax Laboratories con diverse nuove linee (Fiori di Bach, Oliva, Mandorla, Karitè, Cacao, Argan e Bio) affiancandolo al brand Intra (dedicato esclusivamente alla GDO e con oltre il 98% degli ingredienti di origine naturale). Nel 2015 il fondo Alto Capital III, gestito da Alto Partners SGR, ha acquistato l'80% della Società dalla famiglia Corsini.*

### **L'Amande Srl**

*L'Amande è uno dei più antichi marchi di sapone al mondo. Nato in Francia nel lontano 1884, durante la fase espansiva degli anni '50 venne portato in Italia, a Savona. Ai saponi solidi, che resero famoso L'Amande in Francia sul finire del 1800, vennero via via aggiunti i vari saponi liquidi, le creme, i bagni schiuma, gli shampoo, i dentifrici, gli stick labbra, le eau de parfum e molto altro ancora, nel pieno rispetto della grande qualità che ha sempre contraddistinto L'Amande.*

*Oggi la società, guidata da Alessandro Mapelli, ha una presenza molto diffusa nelle erboristerie italiane con linee floreali e profumate, caratteristica che rende i prodotti molto richiesti anche nei mercati esteri. Il marchio ha ricevuto il riconoscimento dal Ministero dello Sviluppo Economico come “marchio storico di interesse nazionale”.*

### **Zeca Srl**

*Zeca con sede a Rivergaro (PC), è specializzata nella Ricerca & Sviluppo, produzione e distribuzione di prodotti per la cura della casa, della persona e degli animali domestici; la produzione principale è costituita da polvere e granuli per il mercato della detergenza casa.*

*Di proprietà della famiglia Campagnoli, la società commercializza i propri prodotti attraverso tre marchi proprietari (Natura Amica, LabNat e Fleur Massage) e realizza anche progetti a marchio del*



*distributore (c.d. Private Label). I principali canali di vendita sono la grande distribuzione, farmacie, parafarmacie e negozi biologici.*

*Il portafoglio prodotti della Società include un'ampia gamma di articoli Made in Italy di alta qualità, composti utilizzando esclusivamente ingredienti vegetali e minerali provenienti da fonti naturali e rinnovabili, a zero impatto ambientale.*

\*\*\*

### **Assietta Private Equity SGR Spa**

*Assietta Private Equity SGR ([www.apesgr.it](http://www.apesgr.it)) è una Società di Gestione del Risparmio indipendente specializzata nell'istituzione e gestione di fondi mobiliari chiusi di private equity, controllata dal 2009 dal Gruppo Exilles (Studio Cornaglia & Associati) che l'ha acquisita col nome di Aletti Private Equity SGR dal Gruppo Banco Popolare. Assietta Private Equity SGR attualmente gestisce due Fondi, il Fondo APE III e il Fondo APE IV, con una dotazione complessiva di oltre 90 milioni di euro, destinati principalmente ad investimenti in piccole e medie aziende del tessuto produttivo italiano.*

### **Per maggiori informazioni:**

Ufficio Marketing e Comunicazione  
Assietta Private Equity SGR Spa  
Via Cesare Cantù, 1  
20123 Milano  
tel. 02/89096595  
email: [segreteria@apesgr.it](mailto:segreteria@apesgr.it)