

COMUNICATO STAMPA

MORATO GROUP ACQUISISCE UNO STABILIMENTO IN FRANCIA

Continua la crescita internazionale del Gruppo guidato da Stefano Maza, che con l'operazione in Francia consolida la presenza in mercato strategico per l'espansione in Europa

Altavilla Vicentina (VI), 10/01/2023 – Morato, gruppo internazionale nel settore della panificazione industriale, rafforza il proprio presidio sul mercato francese grazie all'acquisizione del 100% di Harrys Restauration, società che controlla lo stabilimento specializzato nella produzione di panini per hamburger nel nord della Francia, a Gauchy.

Lo stabilimento di Gauchy, ceduto da Barilla France che continua a rimanere presente con i suoi 4 siti produttivi, garantirà a Morato Group ulteriore capacità produttiva per rafforzare il business nel mercato europeo.

“L'acquisizione dello stabilimento di Gauchy – dichiara **Stefano Maza, CEO del Gruppo Morato** – rientra nel piano strategico di espansione in Europa e permetterà al Gruppo di consolidare la presenza in un paese strategico non solo per le opportunità di crescita offerte dal mercato domestico ma anche perché, data la collocazione geografica, ci consentirà di rafforzare la nostra offerta verso i paesi del Nord Europa”.

L'operazione di acquisizione in Francia è in linea con l'obiettivo strategico del Gruppo di arrivare a sviluppare almeno il 50% del fatturato all'estero, sia attraverso il consolidamento sui mercati già presidiati sia attraverso lo sviluppo di nuove opportunità in Paesi ad alto potenziale per le categorie di riferimento.

Morato Group ha ricevuto il supporto finanziario di Finint SGR Investments, Finest SPA, Banque Publique D'Investissement e Banque CIC per il completamento dell'operazione e, inoltre, si è avvalso della consulenza di Aliante Partners come *advisor* finanziario e di Chiomenti e Giola per l'assistenza e due diligence legale sull'operazione. La *due diligence* finanziaria e fiscale è stata seguita da Deloitte Financial Advisory.

Gruppo Morato

Il Gruppo Morato oggi è una realtà internazionale e rappresenta il secondo player nel mercato della panificazione industriale in Italia e in Spagna, con un fatturato consolidato superiore ai 300 milioni di euro di cui oltre il 40% sviluppato all'estero.

La posizione nel mercato italiano è sostenuta da un portfolio di brand storici e da un'offerta di prodotto in grado di coprire tutti i segmenti all'interno della categoria del bakery salato, a cui si aggiunge il presidio del mondo business B2B e Private Label in partnership con i maggiori retailer europei.

Nei suoi 16 stabilimenti dislocati tra Italia e Spagna e Francia, il Gruppo produce pani a fette (sandwich, cassetta, tramezzini), bruschette, panini dolci e salati e piadine; inoltre, produce sostituti del pane croccanti, tra cui in primis grissini e crostini.

Considerando sia il business a marca che le private label, il gruppo vanta in Italia la leadership all'interno di molti segmenti del comparto dei pani confezionati.

CONTATTI:

Omnicom Public Relations Group Italy

Tommaso Filippi, Giulia Ceriani

tommaso.filippi@omnicomprgroup.com; giulia.ceriani@omnicomprgroup.com

+39 324 0021567; +39 324 9214355