

## NOTA STAMPA

*Altavilla Vicentina (VI), 19 gennaio 2023* – Morato, player di riferimento del mondo della panificazione guidato da Stefano Maza, a seguito di alcune notizie stampa conferma l’acquisizione della maggioranza di La Spiga Food.

Luciano Spigone ed Egisto Palmitesta, soci fondatori di La Spiga Food, continueranno a detenere una quota di partecipazione e a collaborare con Morato.

La Spiga Food, azienda con sede a Roma e pioniera nel portare la vera pinsa romana cotta in forno a legna nella grande distribuzione in Italia e all’estero con il brand la Rusticana, è una realtà in crescita con importanti progetti di sviluppo a livello industriale grazie ai suoi due stabilimenti produttivi, dove la tecnologia si coniuga con il rispetto della tradizione artigianale.

L’operazione rappresenta per Morato un’opportunità di ulteriore sviluppo sui mercati esteri con un prodotto tipico del Made in Italy come la pinsa romana e la possibilità di offrire a tutti i clienti del mercato domestico un prodotto unico nel suo genere in termini di qualità.

\*\*\*

### Gruppo Morato

Il Gruppo Morato oggi è una realtà internazionale e rappresenta il secondo player nel mercato della panificazione industriale in Italia e in Spagna, con un fatturato consolidato superiore ai 300 milioni di euro di cui oltre il 40% sviluppato all’estero.

La posizione nel mercato italiano è sostenuta da un portfolio di brand storici e da un’offerta di prodotto in grado di coprire tutti i segmenti all’interno della categoria del bakery salato, a cui si aggiunge il presidio del mondo business B2B e Private Label in partnership con i maggiori retailer europei.

Nei suoi 16 stabilimenti dislocati tra Italia e Spagna e Francia, il Gruppo produce pani a fette (sandwich, cassetta, tramezzini), bruschette, panini dolci e salati e piadine; inoltre, produce sostituti del pane croccanti, tra cui in primis grissini e crostini.

Considerando sia il business a marca che le private label, il gruppo vanta in Italia la leadership all’interno di molti segmenti del comparto dei pani confezionati.

### CONTATTI MORATO GROUP:

Omnicom Public Relations Group Italy

Tommaso Filippi, Giulia Ceriani

[tommaso.filippi@omnicomprgroup.com](mailto:tommaso.filippi@omnicomprgroup.com); [giulia.ceriani@omnicomprgroup.com](mailto:giulia.ceriani@omnicomprgroup.com)

+39 366 644 4093