

Coverflex raccoglie €15 milioni e annuncia l'ingresso nel mercato italiano, compiendo un ulteriore passo verso l'espansione in Europa

Guidato da SCOR Ventures, con la partecipazione di altri importanti investitori, questo round di finanziamento di Serie A sosterrà il lancio italiano e consoliderà la posizione di leader di mercato di Coverflex nella gestione dei benefit aziendali in Portogallo. Il nuovo finanziamento porta l'investimento totale a 20 € milioni.

1° febbraio 2023 - **Coverflex** (<https://www.coverflex.com/it>), la soluzione di retribuzione flessibile, nata nel 2021, che consente alle aziende di ridurre i costi e massimizzare il potenziale di guadagno dei propri dipendenti, annuncia una **Serie A da 15 milioni di euro** guidata da SCOR Ventures. Vi partecipano anche Breega (già lead investor nel pre-seed round), MS&AD, Armilar, Stableton, BiG Start Ventures e Shilling, oltre a business angels di alto profilo come Firmin Zocchetto (CEO di PayFit), Job van der Voort (CEO di Remote - un cliente), Humberto Ayres Pereir (CEO di Rows - un cliente), Alessandro Petazzi (fondatore di Musement) e Davide Dattoli (fondatore di Talent Garden).

La piattaforma all-in-one di Coverflex consente a qualsiasi azienda, di qualsiasi dimensione, di progettare, **consolidare e personalizzare i propri pacchetti retributivi** con [buoni pasto](#), welfare, sconti, fondi, assicurazioni e altri benefit. Aggregando più fornitori e aiutando le aziende a ridurre i costi con benefit efficienti dal punto di vista fiscale, offrendo ai dipendenti più valore e migliorando la loro alfabetizzazione finanziaria in materia di retribuzione e benefit.

Il mercato in forte espansione dei *"benefit e del benessere dei dipendenti"* vale oggi **200 € miliardi e l'Europa rappresenta oltre il 40%¹ di esso**. L'engagement dei dipendenti verso i benefit aziendali si attesta però **sotto il 20%**, questo significa che le aziende sprecano miliardi di euro in pacchetti standardizzati e inutilizzati.

"Nell'attuale macrocontesto economico, questo round di Serie A convalida la nostra visione ambiziosa, il successo sul mercato portoghese e l'opportunità di crescere in Europa, in particolare in Italia, che rimane il mercato più redditizio di Edenred nel mondo, nonostante le recenti rimostranze da parte di commercianti e utenti verso il servizio e le condizioni offerte", dice Miguel Amaro, CEO di Coverflex. "Conferma inoltre che la nostra attenzione nell'adattare i processi delle risorse umane all'attuale necessità di offrire un'esperienza di compensazione più personalizzata è più che rilevante al giorno d'oggi".

¹ Fonte: <https://www.fortunebusinessinsights.com/meal-voucher-and-employee-benefit-solutions-market-104412>

"In SCOR Ventures la nostra priorità è costruire un portfolio di soluzioni diversificate e innovative, che risolvano il rischio per individui, aziende e il nostro pianeta. Riteniamo che i datori di lavoro abbiano l'opportunità di rimodellare la gestione dei benefit per i dipendenti e di migliorare la loro soddisfazione, colmando al contempo il divario di assistenza e protezione grazie a una nuova generazione di strumenti e servizi. Coverflex consente alle aziende e al personale di realizzare questa ambizione", continua **Will Thorne, Head of SCOR Ventures** che si unisce ora al board di Coverflex.

Il servizio personalizzato di Coverflex è progettato per dare ai suoi clienti un vantaggio competitivo nell'attrarre e trattenere il loro bene più prezioso: le **persone**, come riconosce **Ben Marrel, cofondatore e CEO di Breega**:

"Le persone sono l'asset più importante per qualsiasi azienda. In uno dei mercati più sfidanti e trasformativi dei nostri tempi, Coverflex ha saputo dimostrare il suo market fit". Aggiunge poi: *"Due anni fa credevamo che Coverflex avrebbe saputo fare la differenza. Ora ne siamo certi".*

A partire dal suo **lancio nel 2021**, Coverflex è già stato implementato in **più di 3600 aziende**. La sua dedizione nel risolvere i problemi unici di clienti come Santander, Natixis, OysterHR, Bolt, Emma, Revolut e Smartex ha portato a una **crescita del 400% su base annua**. Attualmente, con 70.000 utenti attivi, che utilizzano Coverflex in media più di 8 volte al mese, l'azienda ha gestito **più di 80 milioni di euro** nei *wallet* a disposizione dei dipendenti dei propri clienti.

A sostegno di queste operazioni e della crescita, Coverflex conta oggi **quasi 100 dipendenti in Europa e in America Latina**. Questo round di finanziamento consentirà a Coverflex di continuare a far crescere il proprio team fino a raggiungere **più di 150 Coverflexers entro la fine del 2023**, principalmente nei [team product, sales e engineering](#).

Ora si appresta a rivoluzionare il mercato dei buoni pasto e del welfare in **Italia**, con il lancio di una piattaforma con commissioni d'acquisto basse e sostenibili per bar, supermercati e ristoranti.

"In Italia le commissioni arrivano al 20% per transazione, le più alte in Europa per questo tipo di mercato. Gli attuali fornitori applicano commissioni elevate e pagano in 60-90 giorni, il che porta ristoranti e supermercati a rinunciare alla possibilità di far parte del sistema", conclude **Chiara Bassi, Country Manager Italia di Coverflex**. *"Meno opzioni equivalgono a una minore soddisfazione dei dipendenti: ecco perché questa è un'importante opportunità per trasformare il mercato".*

A proposito di Coverflex

Coverflex è la soluzione all-in-one per la retribuzione flessibile, che consente alle aziende di ridurre i costi e aumentare il potenziale di guadagno dei propri dipendenti. Le imprese possono finalmente gestire welfare, buoni pasto e sconti esclusivi in un'unica piattaforma digitale. I dipendenti hanno invece la possibilità di massimizzare il

loro guadagno, scegliendo come spendere i benefit in modo flessibile ed in base alle proprie preferenze, utilizzando la Coverflex Card e l'app. Coverflex è stata lanciata nel 2021 da Luís Rocha (CMO, ex-TUI Musement), Miguel Santo Amaro (CEO, ex-Uniplaces), Nuno Pinto (CBO, ex-Kide), Rui Carvalho (COO, ex-Unbabel) e Tiago Fernandes (CTO, ex-Bitmaker). Coverflex è registrata in Italia con il nome di EVINRUDE DUE SRL, con sede legale in Viale Giosuè Carducci 8, 20123 Milano, Italia, partita IVA IT09721750967.

[Media kit](#)

Contatti per la stampa - Disclosers

Daniela Monteverdi, daniela.monteverdi@disclosers.it +39 349 319 2268

Carlotta Ruocco, carlotta.ruocco@disclosers.it +39 340 224 6098