Comunicato stampa

20 febbraio 2023

Contatti:
Hines-Spiga 26
Barabino & Partners
Marina Riva - m.riva@barabino.it
+39 347 2975426
Alice Corbetta- a.corbetta@barabino.it
+ 39 340 4557 565

Hines

SPIGA 26, L'HUB CREATIVO SVILUPPATO DA HINES, COMPLETA L'OFFERTA E LA LOCAZIONE DEGLI SPAZI CON "IL BARETTO" E UN INNOVATIVO SPAZIO TEMPORARY

Creatività multi-esperienziale e contaminazione tra F&B, fashion e design nel cuore del Quadrilatero milanese tra i punti distintivi del successo di Spiga 26

Milano – Spiga 26 - il nuovo hub creativo nell'ambito del quale Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, ricopre il ruolo di investitore e development manager – conclude la locazione degli spazi, ampliando la diversificazione in ambito food&beverage con la nuova location del rinomato ristorante "Il Baretto" e dedicando un'innovativa area riservata all'allestimento di temporary shop per brand innovativi tra fashion e design, già scelta da BOYY e Diesel Living with Moroso.

Nata dalla riqualificazione dello storico Palazzo Pertusati, Spiga 26 è diventata un'affermata destinazione nel cuore del Quadrilatero milanese per brand e clienti di respiro internazionale, alla ricerca di un luogo esperienziale con un'identità unica nel mondo retail tra fashion, design e lifestyle, oltre a food e business, in una via sinonimo di eleganza e crocevia della creatività in connessione tra tradizione e futuro.

Coerentemente con l'identità "Alias" dell'hub, sviluppata con l'intento di promuovere la molteplicità di idee e progetti, "Il Baretto" e lo spazio temporary destinato ad accogliere brand contemporanei completano l'offerta multi-esperienziale di Spiga 26, che nei 3.000 metri quadrati retail su tre livelli già ospita altre realtà del lusso e della moda, tra cui Moschino, Sergio Rossi, Peserico, Borsalino, Drumhor, Baldinini, unitamente al nuovo headquarter milanese di Kering negli spazi direzionali di circa 7.000 metri quadrati.

A partire da fine febbraio 2023, Spiga 26 si arricchirà con la ristorazione contrassegnata dallo storico ristorante milanese "Il Baretto", insegna che interpreterà il tradizionale concetto di eleganza

senza tempo tra business, shopping e food in un contesto moderno. Con ingresso da via della Spiga, il ristorante si estenderà su una superficie complessiva di oltre 550 metri quadrati totali, con uso esclusivo della luminosa ed elegante corte interna di 180 metri quadrati.

Riaffermando il ruolo di via della Spiga quale destinazione che si è trasformata negli anni anticipando le mode, i pensieri e la creatività milanese, nei prossimi mesi Spiga 26 dedicherà uno spazio a temporary shop per ospitare realtà innovative tra fashion e design in dialogo tra loro e con gli eventi della città. Con una superficie di 100 metri quadrati, l'area sarà caratterizzata da un affaccio su via della Spiga con due vetrine e da spazi flessibili atti ad allestimenti personalizzati.

In occasione della prossima Fashion Week milanese, il primo ingresso nell'area temporary sarà firmato da BOYY, brand di accessori di lusso nato nel 2004 a New York, che partendo da materiali di pregio e dall'artigianalità Made in Italy, ha dato vita ad una realtà internazionale che combina design a una profonda sensibilità artistica. Per la Design Week lo spazio cambierà volto con la nuova collezione Diesel Living with Moroso, contraddistinta da un'idea di living di alta qualità con uno stile informale e moderno.

"La nostra mission di sviluppare progetti immobiliari volti a valorizzare e riqualificare luoghi ed edifici iconici in ottica sostenibile ha raggiunto un nuovo importante traguardo con l'hub creativo Spiga 26, che ha ora completato la locazione degli spazi" ha affermato **Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines Italy.** "Partendo dall'ambizione di contestuale rigenerazione urbana della via e dell'immobile, il progetto si è concretizzato con un'offerta diversificata e di alta qualità, grazie a realtà che hanno saputo apprezzare il nostro spirito visionario e la capacità di realizzare nuove traiettorie creative in un luogo simbolo all'interno del quadrilatero del lusso milanese. Oltre al loro prestigio, i brand di Spiga 26 infatti possono vantare un heritage straordinario coniugato ad un'elevata capacità di innovazione, proprio come l'immobile e la stessa via della Spiga nell'immaginario internazionale".

Advisor delle operazioni con "Il Baretto" e BOYY è stata18 Montenapoleone Retail Consultancy & Brokerage, che si è occupata della commercializzazione degli spazi retail di Spiga 26.

L'intero immobile di via della Spiga 26, in cui Hines ha investito in joint venture con uno dei principali fondi pensione olandesi nel 2019, attraverso un fondo di investimento immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A., è stato oggetto di un profondo intervento di ristrutturazione sulla base di un progetto curato da Scandurra Studio Architettura e SCE Project e realizzato da LDB in qualità di general contractor, orientato alla valorizzazione dell'asset in

termini di sviluppo di spazi interni e ottimizzazione delle destinazioni d'uso, sia lato uffici sia lato retail.

Hines

Hines è una società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare. Fondata da Gerald D. Hines nel 1957, opera ora in 28 paesi. Gestiamo un portafoglio di $ 92,3 miliardi di asset ad alte prestazioni in ambito residenziale, logistico, retail, uffici e mixed-use. I nostri team locali forniscono servizi a 634 proprietà per un totale di circa 21 milioni di metri quadrati a livello globale. Ci impegniamo a raggiungere un obiettivo di zero emissioni di carbonio entro il 2040 senza acquistare compensazioni.

Dall'ingresso in Europa nel 1991, Hines ha ampliato la sua piattaforma europea fino ad avere uffici in 17 città, ed essere presente in 79 città in 14 paesi. Hines svolge il ruolo di investment manager per un totale di asset under management di €25.3 miliardi e fornisce servizi di property management a terzi, per un totale di 4.7 milioni di metri quadrati di asset in Europa, in Austria, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Paesi Bassi, Polonia, Spagna, Repubblica Ceca e Regno Unito.

Per saperne di più, visita www.hines.com e segui @Hines sui social media.

Spiga 26

Spiga 26 è il progetto di rigenerazione urbana nel quale Hines - società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare - ricopre il ruolo di development manager e investitore con un importante fondo pensione olandese nel 2019 (attraverso un fondo immobiliare gestito da Savills Investment Management SGR S.p.A.), volto a recuperare l'iconico edificio degli anni '50, ricostruito sui resti dello storico Palazzo Pertusati di fine '700, per trasformarlo in uno spazio unico e una piattaforma di "discovering experience" all'insegna della contaminazione tra fashion, business, design, cultura e food.

Circa 13.000 metri quadrati, in uno dei luoghi più iconici della città, di cui 3.000 mq dedicati al retail, e una corte interna di 180 metri quadrati. Lo spazio retail di Spiga 26 sarà organizzato su 3 livelli multi tenant grazie ai layout estremamente flessibili, concepiti per diventare il nuovo punto di riferimento e di incontro culturale della città.

L'immobile si affaccia su via della Spiga 26 con 3 piani fuori terra più uno interrato e su via Senato 19 con 7 piani fuori terra più due interrati. In particolare, l'ingresso da via della Spiga è annunciato da ben 18 ampie e luminose vetrine, ridisegnate e ampliate a cielo terra, che affacciano direttamente sulla via per una lunghezza totale di 65 metri, mentre internamente gli spazi sono connessi da un'esclusiva corte centrale di 180 metri quadrati.

Il quinto e sesto piano, che guardano via Senato, con quasi 1.000 metri quadrati di spazi, ulteriormente impreziositi da oltre 800 metri quadrati di terrazzi e un glass box vetrato con vista a 360° sulla città, contribuiscono al fascino esclusivo di una location unica come Spiga 26.

La nuova identità commerciale del complesso è stata definita e progettata con una forte vocazione alla sostenibilità: Spiga 26 vanta la certificazione LEED Gold, grazie alle misure messe in atto per qualificarsi come "sustainable site" per garantire l'uso efficiente dell'acqua, un attento controllo dei consumi energetici, la prassi di utilizzo di materiali sostenibili e l'attenzione alla qualità ambientale interna.

Con Spiga 26, Hines si fa inoltre promotore di una serie di iniziative culturali rivolte alla via e a Milano per trasformare il tessuto urbano in un luogo d'arte e interscambio tra spazi privati e pubblici, creando un nuovo "distretto della creatività" in uno dei luoghi più prestigiosi e riconosciuti in tutto il mondo, il Quadrilatero della Moda. A queste finalità hanno iniziato a rispondere i primi progetti ed eventi del piano di marketing: quello di lancio dello scorso inizio di luglio, "SEMINA – L'Infiorata di Via della Spiga", insieme ai maestri infioratori di Noto che hanno interpretato con petali e boccioli la "Semina delle idee" ispirata da 13 icone e

menti creative tra design, moda, cultura, sport e lifestyle; l'"AUDI CITY LAB", il laboratorio di idee che ha animato la città di Milano per tutto il mese di settembre con il progetto esclusivo "Enlightening the future" creato da Marcel Wanders studio e la mostra del celebre fotografo Albert Watson durante la Milano Fashion Week; il docu-film "ALIAS" con protagonista e storyteller l'attrice e modella Greta Ferro, un grande manifesto narrativo che ha voluto tracciare le origini della definizione di Quadrilatero, passando dalla storia di Via Spiga fino ad oggi attraverso il racconto dell'evoluzione dei costumi, della società, dei linguaggi con particolare focus sul mondo della moda. A febbraio 2022, in occasione della fashion week milanese, Hines ha illuminato via della Spiga con l'installazione luminosa "L'arcobaleno dell'inclusione e delle unicità" tributo simbolico per celebrare lo splendore delle unicità culturali e ideologiche. Inoltre, per il debutto alla Milano Design Week 2022, ITA Airways ha scelto l'hub Spiga 26 per ospitare l'installazione 'Tutto il Cielo in una Stanza' e il reveal del nuovo design dalle cabine create dal designer italiano Walter De Silva, oltre ad un programma di incontri dedicati alla curiosità per il viaggio, l'esperienza effettiva del volo, la scoperta del luogo di destinazione. A luglio 2022, la seconda edizione di "SEMINA- l'Infiorata di via della Spiga" ha visto protagonisti 10 creativi e artisti del mondo della moda e del lifestyle che con il loro talento contribuiscono ogni giorno al rinnovamento di Milano, oltre un omaggio all'icona nazionale Raffaella Carrà e al suo "Rumore", che metaforicamente ha anche risvegliato via della Spiga. Inoltre, in occasione della Milano Fashion Week, a settembre 2022 Hines e il Comune di Milano hanno organizzato la mostra fotografica open air "Flowers" per omaggiare il maestro fotografo Giovanni Gastel. In occasione del Natale 2022, Spiga 26 è stata protagonista con Torre Velasca dell'installazione promossa da Hines "A Natale basta il pensiero" realizzata dal talento creativo Pietro Terzini.

https://www.hines.com/properties/spiga-26-milan

https://www.spiga26.com/