

EDTECH

MAIEUTICAL LABS SULLA RAMPA DI LANCIO: SIGLATO L'ACCORDO CON SANOMA ITALIA APRE LA CALL A UN NUOVO ROUND DI INVESTIMENTO DA 2 MLN

Rivoluzionare l'esperienza di apprendimento degli studenti attraverso percorsi personalizzati, a scuola e a casa, ispirati al Mastery Learning: è questo l'obiettivo di MAIEUTICAL LABS, la prima realtà EdTech in Italia specializzata nello sviluppo di piattaforme adattive per il recupero e il potenziamento. Sei le discipline di studio (Latino, Italiano Grammatica, Italiano Antologia, Greco, Matematica, Chimica), oltre 80.000 le sessioni di lavoro mensili con assistenza 7/7, oltre 1000 le classi che adottano le Academy, 5 milioni gli esercizi "made to measure" erogati ogni mese.

Nata nel 2011 sotto la Mole, dall'incontro di due soci fondatori, Adriano Allora e Marco Boero, linguisti, con l'idea di sviluppare software di impostazione maieutica, capaci cioè di educare gli studenti a porsi delle domande in merito a un testo, un problema, un concetto; ovunque l'apprendimento della disciplina sia strettamente correlato alla pratica dell'esercizio. È un'editrice specializzata in sistemi di apprendimento in lingua italiana con una presenza in Italia, Stati Uniti, Canada ed Australia.

Dopo un aumento di capitale di 1,3 M (tra i principali investitori il venture capital LIFT guidato da Stefano Buono), che ha permesso a MAIEUTICAL di sviluppare un motore semantico-simbolico per la Matematica e la Chimica, è stato il lancio di MathX, primo applicativo per il Mastery Learning di Matematica in Italia, a portare la EdTech piemontese ad entrare nell'orbita delle multimedia company europee, ed in particolare a una partnership con Sanoma Italia. (Nel 2022 l'azienda finlandese Sanoma, leader nel mercato scolastico in Europa e presente in 12 Paesi, ha acquisito le attività del business School di Pearson in Italia - esclusi i settori dell'Inglese e dell'Università - dando vita a Sanoma Italia). L'accordo con Sanoma Italia prevede una licenza esclusiva dell'applicativo Mathx a complemento di alcuni corsi di matematica per il biennio della scuola secondaria di secondo grado e per il terzo anno della scuola secondaria di primo grado.

Ora una call è aperta a nuovi investitori commentano i fondatori: *"Il nostro obiettivo è completare lo sviluppo dell'area scientifica potenziando l'offerta disciplinare (biologia, fisica, matematica triennio) e allargando il mercato della secondaria di primo e di secondo grado in vista dell'accelerazione dei processi di digitalizzazione della didattica impressa dal Piano Scuola 4.0, che rientra nel più vasto raggio di azione del PNRR, una serie di investimenti nel comparto scuola digitale che supera i due miliardi di euro nel biennio 2023-24. Abbiamo bisogno di raccogliere un investimento da 2 milioni di euro per sviluppare i nostri prodotti e il go to market in chiave "pure digital". Sotto que-*

sto aspetto, la partnership con una multimedia company di rango internazionale come Sanoma rappresenta un tassello fondamentale per costruire un presidio nel nascente mercato dell'editoria scolastica digitale."

Grandi editori di scolastica e realtà EdTech sono i principali competitor, ma rispetto a questi MAIEUTICAL si distingue per un'attenzione particolare all'ergonomia cognitiva e ai processi di apprendimento ispirati al Mastery Learning. Concludono i soci Allora e Boero: *"Siamo ben conosciuti nel Nord Italia ed in particolare a nord ovest e lungo la dorsale appenninica, ma abbiamo ancora molto spazio per crescere e l'ingresso di nuovi soci fondatori è un passo decisivo per potere presidiare il processo di dematerializzazione e digitalizzazione che è insito nel Piano Scuola 4.0 e più in generale nel PNRR."*

Per info:

Maieutical Labs Srl

Corso Peschiera 191, 10141 Torino

011. 19705073

SANOMA ITALIA

Sanoma Italia è una learning company che opera dalla scuola Primaria alla secondaria di secondo grado in quasi tutte le materie scolastiche, e leader di mercato in molte di esse, con marchi storici come Paravia e Bruno Mondadori. Sviluppa libri di testo di alta qualità con risorse digitali integrate e piattaforme di e-learning, raggiungendo oltre 4 milioni di studenti. Sanoma Italia dispone inoltre di un'area aziendale dedicata alla formazione degli insegnanti e all'orientamento professionale degli studenti. L'azienda è impegnata nello sviluppo delle migliori soluzioni di apprendimento attraverso un confronto costante con docenti, presidi e studenti e un'efficace collaborazione con università, centri di ricerca e partner prestigiosi. Valori fondamentali come inclusione, uguaglianza di genere e sostenibilità sono al centro delle sue attività e del suo progetto educativo.