



BLACKSHEEP GUIDA IL ROUND DA € 5 MILIONI PER LA STARTUP NEXOYA

L'investimento del fondo consentirà a Nexoya di sviluppare ulteriormente la piattaforma di AI e sostenere l'espansione in nuovi mercati europei e Regno Unito

Milano, 15 marzo 2023 – Nuovo ingresso nel portafoglio di **BlackSheep**: il fondo di Venture Capital specializzato in investimenti MadTech è stato il Lead Investor nel round di Serie A da **€ 5 milioni** della startup **Nexoya**, con sede a Zurigo e Berlino, che ha realizzato una soluzione di intelligenza artificiale per gestire in modo automatico l'allocazione di budget sui diversi canali di marketing digitale, utilizzabile con semplicità da aziende di medie e grandi dimensioni.

Grazie all'apporto del nuovo capitale BlackSheep contribuirà ad accelerare la crescita della startup, permettendo di sviluppare ulteriormente la piattaforma, integrare nuovi canali pubblicitari e di espandersi nel mercato Europeo, Italia inclusa, e nel Regno Unito.

Nexoya è una piattaforma SaaS basata su intelligenza artificiale e machine learning che permette di aggregare tutti i dati provenienti dalle campagne di marketing multicanale, come ad esempio Google, Facebook, Instagram, TikTok, Programmatic ecc., dati provenienti dal CRM, dal sistema di analytics, dal sito di eCommerce, e perfino dati provenienti da fonti esterne, come i tassi di cambio o le condizioni meteorologiche, permettendo così di ottenere delle previsioni accurate sul potenziale rendimento della campagna, fornendo al contempo le possibili azioni di ottimizzazione che, se approvate, vengono direttamente applicate ed eseguite.

La soluzione di Nexoya solleva quindi i team di marketing da compiti operativi di routine e semplifica la gestione attraverso decisioni automatiche basate sui dati, diventando un valido strumento di collaborazione tra aziende clienti e agenzie, permettendo di focalizzare l'attenzione su tematiche più strategiche come la creatività o il contenuto promozionale da adottare.

Al contempo Nexoya permette di ottimizzare o ridurre i costi di marketing e di ottenere un significativo incremento dei risultati delle campagne: alcuni clienti hanno ottenuto ad esempio un incremento di oltre il 70%. Tra i Clienti ci sono importanti aziende come Emmi Group, Generali, Swisscom, CSS e The House Agency.

Nel 2022 Nexoya ha triplicato il suo fatturato annuo e sta continuando a registrare una crescita mensile superiore al 10%. Attualmente la startup impiega un totale di 24 persone nei suoi uffici di Zurigo e Berlino.

Marco Caradonna, Managing Partner di BlackSheep ha dichiarato: *"Abbiamo visto in Nexoya un enorme potenziale di crescita e scalabilità a livello globale e siamo felici di collaborare con un team straordinario composto da grandissimi talenti. Nexoya è un sistema unico, che centralizza e aggrega dati, su cui applica algoritmi basati sull'intelligenza artificiale per fare previsioni sui possibili miglioramenti delle campagne. In modo completamente automatizzato poi, la piattaforma permette*



di ridefinire l'allocazione del budget in ottica di ottimizzare l'efficacia della campagna. Nexoya aiuta quindi marketer e Agenzie a migliorare i risultati, semplificando a un solo clic l'approvazione delle soluzioni suggerite dal sistema, che vengono poi automaticamente applicate. Al contempo permette di tenere sotto controllo anche i budget su tutti i canali, garantendo di non sfiorare i limiti di spesa impostati nel periodo ed evitando la classica sorpresa di over spending".

BlackSheep MadTech Fund

BlackSheep MadTech Fund è il primo fondo di venture capital verticale europeo, gestito da EUREKA! Venture SGR, focalizzato su investimenti in tecnologie legate all'industria del marketing e dell'advertising. È guidato da Umberto Bottesini, Sandro Moretti, Marco Caradonna e Giovanni Strocchi, un team di imprenditori e manager che ha ricoperto ruoli primari nel settore del digital marketing in Europa, con un background di comprovate esperienze e competenze. Il team di gestione è anche investitore nel fondo. Nello specifico BlackSheep investe in aziende tecnologiche attive nei settori Big Data, Robotic Process Automation, Artificial Intelligence e relative applicazioni B2B per il marketing e la pubblicità (MadTech).

Contatti

Close to Media – Communication Advisors

Lucia Nappa | lucia.nappa@closetomedia.it | +39 3371079749

Alberto Selvatico | alberto.selvatico@closetomedia.it | +39 3346867480