

DIGITIAMO ENTRA NEL GRUPPO LIO FACTORY

Digitiamo (www.digitiamo.com), società italiana di consulenza specializzata in *data science* ed intelligenza artificiale (IA), annuncia oggi di essere entrata a far parte del gruppo Lio Factory (www.liofactory.com), piattaforma pan-Europea che investe e costruisce società nel mondo dei private markets (i cui soci sono Francesco Marini e Tamburi Investment Partners).

Fondata nel 2020 da Mirko Puliafito (in seguito alla sua exit post-quotazione al NASDAQ di Docebo dove era Direttore Prodotto), Digitiamo si è in questi anni affermata come una realtà di successo in ambito innovazione digitale e intelligenza artificiale. Inizialmente nata come società di *contractor* che offriva «*tech on demand*» a startup e piccole aziende, Digitiamo sviluppa nel tempo competenze verticali e decide di specializzarsi in ambito IA, iniziando anche a servire grandi aziende (e.g. *Carrefour, SISAL, AXA, Centrostyle, CEF*).

"Il team Digitiamo è da sempre stato un gruppo di "maker" con una forte connotazione tecnica ed il connubio con il Gruppo Lio ci offre risorse ed esperienza per la nostra fase di crescita futura" dichiara Mirko Puliafito. *"L'adozione crescente dell'IA da parte delle imprese è un trend inarrestabile e contiamo di offrire, soluzione sempre più innovative e di impatto per i nostri clienti. Vedo in questo senso grandi potenzialità in termini di ottimizzazione della produzione e della supply chain, efficientamento della spesa energetica ed anche supporto data-driven in termini di forecasting aziendale."*

Secondo Anitec-Assinform, l'Associazione che in Confindustria raggruppa le aziende ICT, il mercato in Italia ha raggiunto un valore stimato di €500m nel 2022, in crescita del 32% rispetto all'anno precedente. Tuttavia, la penetrazione è ancora molto bassa tra le aziende italiane. Solo il 6% di usare sistemi di IA (vs. 8% media UE). Più debole il tasso di utilizzo nelle piccole realtà con appena il 5% contro il 24% delle grandi imprese. Si prevede che il mercato raggiungerà €750m nel 2025, ossia una crescita del 50% rispetto ai valori del 2022.

Lio Factory acquisisce una quota di controllo tramite un aumento di capitale finalizzato a supportare un ambizioso piano di espansione, che sarà guidato, anche grazie ai nuovi investimenti ricevuti, da Mirko Puliafito ed il suo team. L'obiettivo è rafforzare la posizione dell'azienda in un mercato (IA) in continua espansione, la cui accelerazione sta spingendo sempre più in avanti lo sviluppo delle imprese migliorandone le prestazioni e accelerandone il processo di digitalizzazione.

"Siamo felici di accogliere Digitiamo nel nostro gruppo ed investire nella sua espansione. Crediamo moltissimo nelle potenzialità che l'IA offre in termini di efficientamento e miglioramento dei processi aziendali. Sono convinto che il Gruppo Lio sarà un'ottima piattaforma per lo sviluppo futuro di Digitiamo, in Italia ed in Europa" – afferma Francesco Marini, CEO di Lio Factory.

Contatti:

Rebecca Ghion, Marketing Analyst – Lio Factory (www.liofactory.com)