



COMUNICATO STAMPA

M-Cube acquisisce l'olandese Notice Branded Media

Il Gruppo italiano leader in Europa nella realizzazione di soluzioni interattive per il retail acquisisce Notice Branded Media, uno dei maggiori provider olandesi di servizi audio e video.

Milano, 9 marzo 2023 - **M-Cube**, gruppo italiano leader in Europa nelle soluzioni di In-Store Experiences, ha finalizzato l'acquisizione dell'olandese **Notice Branded Media** con sede legale in Olanda e uffici in Spagna. L'operazione, annunciata nei giorni scorsi dal Presidente di M-Cube **Manlio Romanelli**, è stata chiusa all'indomani di un 2022 di grandi risultati, che ha registrato una crescita organica per il gruppo di oltre il 25%.

L'acquisizione andrà ad arricchire il **portafoglio di clienti di M-Cube che comprende già più di 500 marchi e più di 50.000 installazioni in oltre 100 paesi nel mondo**. M-Cube prosegue così il percorso di espansione che negli ultimi 4 anni l'ha portata a cinque nuove acquisizioni su diversi mercati, facendola diventare uno dei leader europei nelle soluzioni digitali in-store. **Fondata nel 2001 a Trieste**, M-Cube è oggi il Gruppo italiano leader in Europa nella creazione di In-Store Digital Experiences per il retail.

Notice Group, oggi formata da Notice Branded Media e Fairview Indoor Media, fondata nel 1999, fornisce soluzioni di Digital Signage, Sound Design, Content Creation e Interactive Solutions. Notice è attualmente provider di **8.000 clienti in oltre 12.000 installazioni** in tutta Europa. Il Gruppo Notice ha sviluppato un'esclusiva piattaforma di segnaletica digitale "Easyscreen" e offre le sue soluzioni direttamente a un mix di utenti finali di piccole, medie e grandi dimensioni, nonché indirettamente attraverso una rete di rivenditori e partner.

Saranno **34 i nuovi dipendenti** che, grazie all'operazione, entreranno a far parte del Gruppo M-Cube negli uffici di Amsterdam e Barcellona. L'attuale Management Team di Notice, **Hans de Boer** (COO) e **Rob Rietveld** (CCO) continuerà a guidare il Gruppo mentre **Emile van Maasdam** (ex comproprietario del gruppo Notice insieme a Rory Ligthart) rimarrà coinvolto come consulente. L'acquisizione consentirà a M-Cube di espandere le proprie operazioni su **un mercato come quello olandese** e in **nuovi settori come Hospitality, Leisure, Healthcare e Fitness**.

Il CCO di Notice Group **Rob Rietveld** commenta: *"Il DNA delle nostre aziende è molto simile: entrambi abbiamo un approccio incentrato sul cliente e combiniamo tecnologia, contenuto e design. Consideriamo questa acquisizione una grande opportunità per espandere ulteriormente le nostre attività come parte di un gruppo europeo più grande"*.

L'Amministratore Delegato di M-Cube, **Bernd Hofstoetter**, commenta: *"Questa acquisizione consente al Gruppo M-Cube di consolidare la presenza nei Paesi Bassi e in Spagna, dove abbiamo già finalizzato alcune operazioni. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Notice in M-Cube Group: le nostre capacità tecniche e creative combinate serviranno a far crescere il nostro futuro e ci permetteranno di espanderci in settori che dobbiamo ancora coprire, permettendoci di fornire ai nostri clienti servizi sempre nuovi e di alta qualità su diversi mercati"*.



L'operazione è stata possibile anche grazie alle risorse del prestito obbligazionario emesso qualche giorno fa da M-Cube e sottoscritto dal Fondo Merito Private Debt attraverso Merito SGR del valore di 7.350.000 euro.

M-CUBE

M-Cube, leader europeo nelle soluzioni di In-Store Digital Experience, è parte del portfolio HLD, società di private equity basata in Lussemburgo. Le soluzioni offerte da M-Cube vanno dal Digital Signage all'In-Store Radio. Con particolare focus sullo sviluppo di soluzioni interattive, applicazioni mobile e servizi omnicanale, M-Cube sviluppa soluzioni a 360° per migliorare la capacità dei retailers di emozionare, comunicare e interagire con i propri clienti. Con uffici in Europa e Asia e una rete internazionale di partner per nei principali mercati globali, M-Cube gestisce più di 50.000 installazioni in tutto il mondo per più di 500 brand nei settori Fashion & Luxury, Retail, Finance & Insurance, Ristorazione, GDO e Automotive.

mcubedigital.com

Ufficio stampa

Eos Comunica

Paola Lavezzoli, paola.lavezzoli@eoscomunica.it – 349 5518893

Luigi Borghi, luigi.borghi@eoscomunica.it – 392 9958934