



COMUNICATO STAMPA

## M-Cube acquisisce l'olandese Notice Branded Media

*Il Gruppo italiano leader in Europa nella realizzazione di soluzioni interattive per il retail acquisisce Notice Branded Media, uno dei maggiori provider olandesi di servizi audio e video.*

Milano, 9 marzo 2023 - **M-Cube**, gruppo italiano leader in Europa nelle soluzioni di In-Store Experiences, ha finalizzato l'acquisizione dell'olandese **Notice Branded Media** con sede legale in Olanda e uffici in Spagna. L'operazione, annunciata nei giorni scorsi dal Presidente di M-Cube **Manlio Romanelli**, è stata chiusa all'indomani di un 2022 di grandi risultati, che ha registrato una crescita organica per il gruppo di oltre il 25%.

L'acquisizione andrà ad arricchire il **portafoglio di clienti di M-Cube che comprende già più di 500 marchi e più di 50.000 installazioni in oltre 100 paesi nel mondo**. M-Cube prosegue così il percorso di espansione che negli ultimi 4 anni l'ha portata a cinque nuove acquisizioni su diversi mercati, facendola diventare uno dei leader europei nelle soluzioni digitali in-store. **Fondata nel 2001 a Trieste**, M-Cube è oggi il Gruppo italiano leader in Europa nella creazione di In-Store Digital Experiences per il retail.

**Notice Group**, oggi formata da Notice Branded Media e Fairview Indoor Media, fondata nel 1999, fornisce soluzioni di Digital Signage, Sound Design, Content Creation e Interactive Solutions. Notice è attualmente provider di **8.000 clienti in oltre 12.000 installazioni** in tutta Europa. Il Gruppo Notice ha sviluppato un'esclusiva piattaforma di segnaletica digitale "Easyscreen" e offre le sue soluzioni direttamente a un mix di utenti finali di piccole, medie e grandi dimensioni, nonché indirettamente attraverso una rete di rivenditori e partner.

Saranno **34 i nuovi dipendenti** che, grazie all'operazione, entreranno a far parte del Gruppo M-Cube negli uffici di Amsterdam e Barcellona. L'attuale Management Team di Notice, **Hans de Boer** (COO) e **Rob Rietveld** (CCO) continuerà a guidare il Gruppo mentre **Emile van Maasdam** (ex comproprietario del gruppo Notice insieme a Rory Lighthart) rimarrà coinvolto come consulente. L'acquisizione consentirà a M-Cube di espandere le proprie operazioni su **un mercato come quello olandese** e in **nuovi settori come Hospitality, Leisure, Healthcare e Fitness**.

Il CCO di Notice Group **Rob Rietveld** commenta: *"Il DNA delle nostre aziende è molto simile: entrambi abbiamo un approccio incentrato sul cliente e combiniamo tecnologia, contenuto e design. Consideriamo questa acquisizione una grande opportunità per espandere ulteriormente le nostre attività come parte di un gruppo europeo più grande"*.

L'Amministratore Delegato di M-Cube, **Bernd Hofstoetter**, commenta: *"Questa acquisizione consente al Gruppo M-Cube di consolidare la presenza nei Paesi Bassi e in Spagna, dove abbiamo già finalizzato alcune operazioni. Siamo lieti di dare il benvenuto al team di Notice in M-Cube Group: le nostre capacità tecniche e creative combinate serviranno a far crescere il nostro futuro e ci permetteranno di espanderci in settori che dobbiamo ancora coprire, permettendoci di fornire ai nostri clienti servizi sempre nuovi e di alta qualità su diversi mercati"*.



L'operazione è stata possibile anche grazie alle risorse del prestito obbligazionario emesso qualche giorno fa da M-Cube e sottoscritto dal Fondo Merito Private Debt attraverso Merito SGR del valore di 7.350.000 euro.

\*\*\*

#### **M-CUBE**

M-Cube, leader europeo nelle soluzioni di In-Store Digital Experience, è parte del portfolio HLD, società di private equity basata in Lussemburgo. Le soluzioni offerte da M-Cube vanno dal Digital Signage all'In-Store Radio. Con particolare focus sullo sviluppo di soluzioni interattive, applicazioni mobile e servizi omnicanale, M-Cube sviluppa soluzioni a 360° per migliorare la capacità dei retailers di emozionare, comunicare e interagire con i propri clienti. Con uffici in Europa e Asia e una rete internazionale di partner per nei principali mercati globali, M-Cube gestisce più di 50.000 installazioni in tutto il mondo per più di 500 brand nei settori Fashion & Luxury, Retail, Finance & Insurance, Ristorazione, GDO e Automotive.

**[mcubedigital.com](http://mcubedigital.com)**

#### **Ufficio stampa**

Eos Comunica

Paola Lavezzoli, [paola.lavezzoli@eoscomunica.it](mailto:paola.lavezzoli@eoscomunica.it) – 349 5518893

Luigi Borghi, [luigi.borghi@eoscomunica.it](mailto:luigi.borghi@eoscomunica.it) – 392 9958934