

Horsa acquisisce il 70% del capitale di Drop e si rafforza nel mondo e-commerce & Martech

L'acquisizione rappresenta un ulteriore elemento strategico nell'ampliamento dell'offerta di Horsa relativa all'ambito Digital Sales & Marketing, che si sta dimostrando una delle aree a maggior crescita negli ultimi anni.

Bologna, 19 aprile 2023 – Horsa, system integrator leader a livello nazionale, che progetta e implementa soluzioni ICT destinate alle medie e grandi imprese, ha perfezionato l'acquisizione del 70% del capitale sociale di Drop | e-business & love!, noto operatore e-commerce specialista in advisory, development e operations per il retail online, posizionato quest'anno al 502° posto del ranking europeo del Financial Times *1000 Europe's Fastest Growing Companies*.

Con ricavi complessivi pari a 31 milioni di euro nel 2022 e un'esperienza nel settore da più di 20 anni, Drop ha competenze specifiche e altamente richieste nella gestione di sistemi di commercio omnichannel.

Drop verrà integrata nell'ecosistema di gruppo, dando vita ad una nuova area di offerta dedicata a servizi e soluzioni innovative di e-commerce e Digital Marketing. Nel gruppo Horsa l'ingresso di Drop, in sinergia con il resto dell'offerta, sarà un catalizzatore e attivatore di nuove soluzioni per un mercato in crescita e in grande trasformazione. Secondo l'Osservatorio e-commerce B2C del Politecnico di Milano il tasso di penetrazione e-commerce oggi in Italia è di circa l'11%, lontanissimo dal dato globale del 20% con previsione a 3 anni, secondo Statista, del 25%.

Drop è un e-business provider in grado di anticipare le tendenze e di applicare un know how solido a supporto della crescita dell'e-commerce di diversi brand di rilievo internazionale. Lo sviluppo di relazioni longeve caratterizza da sempre il team dell'azienda, perfettamente in linea con la mission di Horsa di instaurare legami professionali duraturi, con l'obiettivo di diventare un partner strategico in grado di accompagnare e supportare le aziende in diverse fasi della loro crescita in modo trasversale, creando sistemi integrati e caratterizzati da un'alta componente di fruibilità ed efficacia per l'intera organizzazione.

Sergio Fraccon, Business Unit Manager di Horsa, responsabile dell'operazione, ha aggiunto: *“L'ingresso di Drop nel gruppo è uno dei primi passi che ci permette di introdurre una nuova linea di offerta orientata al Martech partendo da un'identità, competenze e risorse che godono già di un posizionamento di leadership in un mercato altamente specializzato”*.

Alfredo Celiberti, fondatore e CEO di Drop commenta così l'operazione: *“L'ingresso in Horsa per noi costituisce il primo passo verso un progetto industriale di crescita in un mercato sempre più vasto che richiede tecnologie, processi e cultura pervasivi su ogni fronte del business aziendale. Crediamo in una crescita che deve svilupparsi su diverse direttive e che quindi richiede l'ingresso in un ecosistema industriale con verticalizzazioni su fronti strategici che oggi devono integrarsi alla perfezione: data & analytics, ERP, soluzioni retail, POS, CRM, OMS, ecc...”*

“L'acquisizione di Drop è l'esempio perfetto del percorso di arricchimento dell'offerta di Horsa e si inserisce nella nostra strategia di integrazione sinergica di realtà eccellenti con un track record di successo”, ha commentato il CEO di Horsa, Nicola Basso.

Horsa

Horsa è il system integrator italiano che progetta e implementa soluzioni ICT per imprese di medie e grandi dimensioni. Organizzata in aree di offerta specializzate, è un interlocutore strategico in progetti in cui le tecnologie di frontiera come Machine Learning, Cloud, IoT e Cyber Security possono apportare un significativo vantaggio alle aziende, senza dimenticare l'essenzialità dell'implementazione e manutenzione delle aree più tradizionali, come ERP, Business Analytics, Technology e Industry 4.0. Con ricavi di oltre 141 milioni di euro nel 2021 e l'EBITDA di 17,8 milioni di euro, il Gruppo ha sede principale a Bologna, ma è presente anche a Milano, Torino, Genova, Vicenza, Roma e Napoli, con sedi in 24 città italiane, impiegando più di 1.600 professionisti.

Drop | e-business & love!

Drop è un e-business provider attivo da 20 anni sui fronti advisory, development, system integration e operation management. L'azienda opera essenzialmente nel mercato B2C di brand del fashion o retailer, ambiti sui quali ha ottenuto un posizionamento di assoluto rilievo e ha beneficiato di una crescita importante negli ultimi anni grazie alla spinta del mercato dell'e-commerce. L'esperienza solida ha sostenuto una crescita organica che oggi la fa emergere con un'evidente leadership di mercato, che la vede rientrare nei ranking delle aziende più performanti in Italia secondo Il Sole 24 Ore e La Repubblica | Affari & Finanza.

L'headquarter dell'azienda si trova nelle Marche, a Montegranaro, ma è presente una sede anche a Milano.

Contatti stampa:**Horsa spa**

Silvia Bastoni - silvia.bastoni@horsa.it – 349 7515975

Drop Srl

Lynda Ippoliti - l.ippoliti@drop.it – 327 7393094

Barabino&Partners

Linda Basilico - l.basilico@barabino.it – 334 670 8127

Ágota Dózsa - a.dozsa@barabino.it – 338 742 40 61