



La data company svizzera Datamars acquisisce la società di Pet Care italiana Kippy

L'operazione è stata coordinata da Growth Capital, advisor leader per aumenti di capitale e operazioni di finanza straordinaria per startup e scaleup

Datamars, fornitore leader a livello mondiale di soluzioni di identificazione e gestione dei dati per i mercati degli animali da compagnia, del bestiame e del tessile, ha annunciato oggi di aver acquisito **Kippy S.r.l.**, l'azienda di Pet Care italiana che sviluppa e produce dispositivi IOT in grado di localizzare e monitorare la salute degli animali domestici, come naturale espansione della propria offerta ai proprietari di animali domestici a livello globale. L'operazione è stata coordinata da **Growth Capital**, advisor leader in operazioni di finanza straordinaria per startup e scaleup, in qualità di unico advisor finanziario per Kippy.

Con questa partnership, Datamars rafforza la sua soluzione leader di mercato per la localizzazione e il ricongiungimento, che ha permesso di identificare oltre 50 milioni di animali domestici e di riavvicinare migliaia di animali smarriti ai loro proprietari.

"Con l'aumento della proprietà di animali domestici in tutti i principali mercati globali, cresce anche la domanda di prodotti e servizi per mantenere questi amati membri della famiglia felici, sani e al sicuro. Sono entusiasta di collaborare con Kippy per portare il meglio delle nostre tecnologie a un numero sempre maggiore di proprietari di animali in tutto il mondo", afferma **Daniele Della Libera, CEO di Datamars**.

Il dispositivo a collare con GPS di Kippy traccia l'attività e la posizione dell'animale in tempo reale e fornisce informazioni e resoconti dettagliati direttamente ai proprietari di cani e gatti attraverso un'app per smartphone. Oltre a fornire la possibilità di geolocalizzare, i proprietari possono così verificare facilmente se il loro animale sta svolgendo attività fisica a sufficienza. Kippy è anche una delle poche soluzioni sul mercato che combina il tracciamento GPS con funzionalità di comunicazione ed engagement, come la messaggistica personalizzata e una rete social dedicata all'interno dell'app.

Con sede a Milano, Kippy è stata fondata nel 2013 dagli amici e co-CEO Marco Brunetti e Simone Sangiorgi, che si uniranno a Datamars, insieme a tutti i membri del team di Kippy, per continuare a sviluppare il business di tracciamento e monitoraggio degli animali domestici.

"Abbiamo riscosso un grande successo in Europa e abbiamo sviluppato una solida e soddisfatta base clienti di proprietari di animali domestici. Unendoci a Datamars siamo ora in grado di compiere il prossimo passo per far crescere ulteriormente Kippy ed espanderci in altri mercati. La forte presenza di Datamars in Nord America, America Latina, Australia e Nuova Zelanda, oltre all'Europa, combinata alla loro produzione, presenza logistica e sviluppo prodotto globali, ci permetterà di continuare a investire ed evolvere l'offerta di Kippy e portare questi ottimi prodotti a un numero sempre maggiore di animali domestici e di rispettivi proprietari in tutto il mondo", affermano **Marco Brunetti e Simone Sangiorgi, Co-CEO di Kippy**.

Kippy rappresenterà quindi una parte rilevante dell'ecosistema dedicato agli animali domestici di Datamars, che si estende dall'identificazione al monitoraggio della salute e dell'attività fino alle soluzioni di ricongiungimento, abilitate e supportate da un ambiente digitale per i clienti e da servizi di assistenza.

"Abbiamo sempre ritenuto che la collaborazione e la partnership siano il modo migliore per offrire soluzioni eccellenti in modo trasparente e continuativo per i clienti. Sia Kippy che Datamars aspirano alla stessa visione

e siamo entrambi entusiasti di poter combinare le nostre capacità e punti di forza per continuare a sviluppare e offrire soluzioni di reale valore ai proprietari di animali domestici", aggiunge Daniele.

Recentemente Kippy ha partecipato al **terzo batch del programma di accelerazione e fundraising A-Road** il quale, attraverso attività di formazione e mentorship continuativa e servizi professionali ad hoc, ha supportato la società nel suo percorso di crescita.

In precedenza, con il supporto di Growth Capital, Kippy ha convinto investitori istituzionali come **Oltre Impact** (lead investor round 2022) e **Azimut Libera Impresa** (lead investor round 2021), oltre ad avere ottenuto la fiducia di diversi business angels italiani tra cui **Carlo Tassi**, presidente di IAG e primo investitore della società.

"Siamo orgogliosi di aver affiancato Marco e Simone sin dai primi round di investimento fino alla fase di exit, supportando Kippy nella crescita del business e nel suo consolidamento sul mercato culminando nella fase di unione e partnership con Datamars. La recente acquisizione da parte di un player internazionale rappresenta un riconoscimento del valore creato dai due fondatori e del potenziale di Kippy in un settore in forte espansione come quello della cura degli animali nonché la conferma dell'interesse di investitori esteri verso l'ecosistema innovazione italiano." conclude **Andrea Casati, Vice President di Growth Capital.**

Gli attuali clienti di Kippy continueranno a essere supportati da Marco, Simone e dal team nell'ambito del più ampio gruppo Datamars.

Growth Capital ha agito come unico advisor finanziario per Kippy, fornendo supporto e coordinamento nell'operazione. Datamars è stata assistita da CMS per gli aspetti legali e da Ernest & Young per quelli fiscali. Kippy è stata assistita da Alma Sta e Studio Corti&Fumagalli come consulenti legali.

About Datamars: *Datamars, formed in 1988 and based in Switzerland, is a leading global supplier of high performance identification and data-based management solutions for the companion animal, livestock and textile markets. Its goal is to enhance sustainable productivity and quality of life across its sectors through the delivery of data-based insight solutions. As a global company, Datamars has three R&D hubs, six major production hubs, market based commercial operations in over 21 locations globally and employs approximately 2000 people worldwide. Our expertise, track record of technological innovation and deep understanding of customers' needs have earned Datamars a reputation for unsurpassed quality and performance. Read more at datamars.com*

Kippy è una PMI innovativa fondata nel 2014 che sviluppa dispositivi Customer IOT in grado di localizzare il proprio animale domestico, monitorare le sue attività quotidiane e capire in tempo reale i suoi bisogni. L'azienda è stata la prima in Europa ad aver sviluppato un localizzatore GPS per animali e vende in tutta Europa e Regno Unito.

Growth Capital è l'advisor leader in Italia per aumenti di capitale e operazioni di finanza straordinaria per startup e scaleup. Growth Capital offre la migliore advisory personalizzata in funzione della tipologia di operazione e di interlocutore: affianca startup e scaleup per tutta la durata del fundraising, consentendo ai migliori imprenditori di sostenere la propria crescita senza smettere di concentrarsi sulla gestione della loro azienda e supporta Corporate e investitori nell'individuare i deal più promettenti sul mercato.

OLTRE Impact è il primo e più grande operatore a impatto in Italia. Fondato da Luciano Balbo (Presidente) e Lorenzo Allevi (AD), con i fondi Oltre I e Oltre II a oggi ha investito oltre 50 milioni di euro in 30 aziende a impatto sociale, come Santagostino, Wonderful Italy, Sfera Agricola ed Erbert. Oltre ha costituito un terzo fondo, Oltre III, a cui si sono aggiunti i partner Raffaele Fedele e Nicola Lambert, che ha raggiunto un commitment di 78 M€ e ha un target finale di raccolta di 100 M€. Con questo terzo veicolo, Oltre rafforza la

propria strategia di investimento nei confronti di aziende con modelli di business validati, di dimensioni significative e ad alto potenziale di sviluppo. Il fondo investe sia in società che raccolgono Series A e round successivi, sia in società più mature che perseguono modelli d'impatto e operano in settori ad alta crescita.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Brian Zapach (US). VP – Datamars Pet

Brian.zapach@datamars.com

Simone Sangiorgi (Italy). Co-founder and Co-CEO, Kippy

s.sangiorgi@kippy.eu

Teresa Steele-Rika (NZ). Head of Corporate Affairs, Datamars

Teresa.steele-rika@datamars.com

Ufficio stampa Growth Capital

Press Play - Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenzipressplay.it