

## VICEVERSA COMPLETA UN ROUND DI RACCOLTA DA 10 MILIONI DI EURO

*La startup fintech ha portato in Italia il revenue based financing, sostenendo la crescita di oltre 100 imprese digitali in sei Paesi*

*L'operazione ha coinvolto CDP Venture Capital nel ruolo di lead investor, insieme ad investitori come Azimut Libera Impresa, Kairos Partners, Italian Angel for Growth e altri co-investitori.*

Milano, 8 maggio aprile 2023 - [Viceversa](#), la fintech che ha introdotto in Italia il *revenue based financing* per sostenere la crescita delle aziende digitali, ha annunciato la chiusura di un round di finanziamento Serie A da 10 milioni di euro.

L'operazione è stata guidata da **CDP Venture Capital attraverso il comparto Service Tech del fondo Corporate Partners I**, che vede tra i suoi limited partners corporate **BNL**, insieme a importanti co-investitori quali il fondo Azimut Digitech Fund di **Azimut Libera Impresa SGR** e FNDX in qualità di advisor, **Kairos Partners SGR** (fondo Kairos Ventures ESG One), **Italian Angels for Growth (IAG)**, **Fabrick** e Raffaele Terrone (founder di **Scalapay**) e Paolo Galvani (founder di **Moneyfarm**).

Questo nuovo round di finanziamento segue il seed completato dalla startup a fine 2021 e guidato da Fasanara Capital: dall'avvio dell'attività la raccolta totale della società è stata di 33 milioni tra equity e debito.

**Lanciata a novembre 2021** da Matteo Masserdotti e Pedro Salvi, Viceversa opera attraverso le sedi di Milano e Dublino rivolgendosi a tutte quelle aziende che gestiscono un **business online come marketplace, e-commerce B2C e B2B o servizi in abbonamento**, con l'obiettivo di rendere la loro crescita sostenibile. Per fare ciò, Viceversa ha introdotto in Italia il **revenue based financing**, uno strumento di accesso a **capitali flessibili e veloci**, caratterizzato dalla condivisione di una percentuale dei ricavi dell'azienda finanziata per il rimborso degli importi ricevuti. Si tratta di una soluzione finanziaria alternativa che ha acquisito molta popolarità negli ultimi anni e che fornisce alle imprese il capitale necessario e consente loro di continuare a crescere in modo sostenibile. La proposta di Viceversa si completa con una **piattaforma di advanced analytics e insights** che, collegando i canali di vendita e di marketing dell'azienda (Amazon, Meta, Stripe, ecc.), permette di monitorare i principali KPI di marketing, consentendo alle aziende di avere sempre il pieno controllo delle proprie performance. L'ultimo prodotto è una soluzione di **embedded finance** pensata per i leader dell'eCommerce e dei Marketplace.

La selezione degli investimenti, così come la creazione delle insights, sono completamente data-driven e basate su modelli proprietari di *machine learning ed intelligenza artificiale*. In meno di un anno e mezzo dal lancio, Viceversa ha raggiunto un valore complessivo del portafoglio di oltre 25 milioni di euro, con clienti in 6 diversi Paesi (Italia, Germania, Austria, Irlanda, Svizzera e UK), e un tasso di crescita medio registrato dalle aziende che usano la piattaforma, del 150%. Tra gli uffici di Milano e Dublino conta un team di oltre 30 persone con background in ambiti che vanno dalla finanza al data science, dal software engineering al marketing e al risk management.

*“Siamo felici per questo ulteriore segnale di fiducia da parte degli investitori, che hanno continuato a credere nella nostra visione di una nuova finanza per aziende digitali, basata su trasparenza, tecnologia e sostenibilità. Gli stessi valori che orientano ogni giorno l’attività dell’intero team di Viceversa”, spiega **Matteo Masserdotti, Co-founder e Ceo di Viceversa**. “Il primo anno completo di attività ci ha permesso di affermare il nostro prodotto in sei Paesi in Europa. Ora siamo pronti a entrare nella prossima fase della nostra espansione, sempre focalizzati sullo sviluppo di soluzioni data-driven per supportare al meglio la crescita delle aziende del futuro. Una di queste è una soluzione white-label per consentire ai player dell’eCommerce e dei Marketplace di offrire valore aggiunto ai loro clienti. Proprio in un momento come questo, in cui le aziende hanno estrema difficoltà a raccogliere capitali, la nostra tecnologia sta creando un impatto straordinario, sia in termini di accesso ai capitali che di performance.*

**Laura Scaramella, Partner di CDP Venture Capital Sgr e Responsabile del Comparto ServiceTech del fondo Corporate Partners I**, ha commentato: *“Siamo molto lieti di aver guidato un importante round di investimento series A in Viceversa, una realtà fintech italiana con footprint paneuropeo che sta registrando tassi di crescita significativi e sta diffondendo anche nel nostro Paese una soluzione di financing molto innovativa che interviene colmando un gap nell’offerta dei servizi finanziari tradizionali molto sentito dagli operatori digital, quello delle spese di marketing, uno dei principali drivers di crescita del settore. Il nostro investimento in Viceversa credo sia particolarmente rappresentativo del posizionamento strategico di ServiceTech, una realtà di corporate venture capital verticalizzata sul terziario e particolare focus sui servizi finanziari, caratterizzato dalla stretta collaborazione tra il team di investimento e i nostri partner corporate al fine di facilitarne la transizione digitale e l’interlocuzione con un mercato digital sempre più rilevante”*. Lo scorso mese di marzo Viceversa ha ricevuto il premio **Innovation of the Year** nell’ambito dei Fintech Awards 2023.

Nell’operazione la fintech è stata assistita da **Vitale & Co** (advisor finanziario), con un team composto da Francesco Fornarelli ed Enrico Bianco, mentre **Orrick** (advisor legale) ha supportato la fintech con un team composto dal Co-Managing Partner Attilio Mazzili e dal Managing Associate Pietro Fazzini. Gli investitori sono stati supportati dal team legale interno di CDP Venture Capital e dallo studio Legale Cappelli RCCD. Azimut Libera Impresa SGR per Azimut Digitech Fund si è invece avvalsa della consulenza di FNDX.

#### **About Viceversa**

Lanciata a Novembre 2021 da Matteo Masserdotti e Pedro Salvi, Viceversa è una fintech leader a livello europeo che opera attraverso le sedi a Milano e Dublino con l’obiettivo di supportare la crescita della nuova generazione di imprese digitali e diventare il loro partner finanziario e operativo di riferimento. Ha sviluppato un’innovativa growth platform che aiuta le imprese a consolidare il proprio business in maniera sostenibile, con investimenti basati sull’analisi dei dati relativi al potenziale di crescita dell’azienda. Viceversa fornisce capitali con ticket che variano tra i 10 mila a 5 milioni di euro, da utilizzare per il digital marketing, le spedizioni o la gestione del magazzino, oltre a mettere a disposizione delle imprese una dashboard che consente di raccogliere, visualizzare e analizzare insights sulle performance di business in maniera pratica e immediata, aiutando gli imprenditori digitali a prendere decisioni migliori. Viceversa ha raggiunto un valore complessivo del portafoglio di oltre 25 milioni di euro, con clienti da sei diversi Paesi (Italia, Germania, Austria, Irlanda, Svizzera e UK) e un tasso di crescita registrato dalle aziende con cui collabora del 150%. Opera con un team di oltre 20 persone con precedenti esperienze maturate in aziende globali. Si è recentemente aggiudicata il premio *Innovation of the Year* nell’ambito dei Fintech Awards 2023.

<https://goviceversa.com/>

---

#### **Ufficio stampa**

**Albanesi PR | Communication Advisory**

Marco Albanesi | +39 329 3987262 | [marco@albanesipr.com](mailto:marco@albanesipr.com) | [media@goviceversa.com](mailto:media@goviceversa.com)