



DIGIT'ED ACQUISISCE 24ORE BUSINESS SCHOOL

Digit'Ed, società controllata da Nextalia SGR e partecipata da Intesa Sanpaolo, ha siglato accordi vincolanti con il fondo *Palamon Capital Partners* per l'acquisto del 100% di *24ORE Business School*, prima business school digitale italiana. Il gruppo Digit'Ed arricchisce e completa la proposta formativa al servizio del Paese: da neodiplomati e giovani che cercano lavoro, a professionisti e manager che vogliono aggiornare e incrementare le proprie competenze, alle aziende che puntano sulla formazione di qualità per raggiungere i propri obiettivi strategici.

Milano, 19 luglio 2023 - *Digit'Ed*, leader italiano nel settore dell'*Education*, ha sottoscritto accordi vincolanti per l'acquisizione di *24ORE Business School*, società attiva da oltre 25 anni nella formazione manageriale, con una gamma completa di corsi e master che coprono tutte le aree del mondo del lavoro a servizio delle diverse funzioni aziendali. Questa operazione consente a Digit'Ed di completare il proprio posizionamento come polo italiano dell'*Education* per persone e per aziende, diventando uno dei principali *player* del settore a livello europeo.

Grazie a *24ORE Business School*, il gruppo Digit'Ed sarà in grado di coprire tutti i fabbisogni formativi, dalla scuola secondaria fino al top management aziendale, offrendo contenuti di alta qualità finalizzati all'evoluzione delle competenze per il raggiungimento dei diversi obiettivi professionali e aziendali. Digit'Ed guarda con attenzione a tutte le forme e modalità di apprendimento dove tecnologia e innovazione sono alla base della strategia del gruppo.

24ORE Business School ha costruito la sua storia di successo, proponendo contenuti di alta qualità, forte vicinanza al mondo del lavoro – con più di 1400 aziende partner – e flessibilità nell'erogazione dei programmi didattici. Al centro sempre l'esperienza di apprendimento come mezzo principale per supportare la crescita del singolo e l'evoluzione delle organizzazioni.

Questa acquisizione continua il piano di crescita di Digit'Ed e consolida gli obiettivi di *24ORE Business School*. Il gruppo, anche grazie a quest'ultima operazione, potrà contare su più di 400 professionisti distribuiti in 10 sedi in tutta Italia, capaci di gestire ogni anno più di 1000 progetti di formazione costruiti su misura per le aziende, una *library* di oltre 10.000 titoli formativi digitali, oltre 400 corsi e master a catalogo e un network di 1200 docenti di estrazione manageriale e accademica.

“Siamo orgogliosi di questa operazione che continua il percorso di crescita di Digit'Ed rafforzando la qualità della formazione che offriamo in ogni ambito del sistema economico e sociale. 24ORE Business School è fortemente complementare al nostro gruppo; aggiunge infatti alla nostra già forte presenza nel segmento imprese la più ampia offerta di corsi e master del mercato completando in Digit'Ed la capacità di gestire il circolo virtuoso tra imprese, persone e ricerca delle giuste competenze. Entrambe le realtà sono accomunate dall'ossessione per la qualità didattica e dalla convinzione che tecnologia e innovazione saranno cruciali nel mondo della formazione. L'operazione con 24ORE Business School mette insieme due leader di mercato che si ritrovano in un piano di crescita sfidante poggiato su basi industriali solide e una comune visione del mercato” - dichiara *Gianandrea De Bernardis*, Presidente Esecutivo di Digit'Ed.

"24ORE Business School è una realtà in cui abbiamo creduto molto sin dall'inizio - ha dichiarato Fabio Massimo Giuseppetti, Partner di Palamon - e nella quale abbiamo investito in termini di innovazione facendo leva su un management team di alto standing. Investiamo nell'Education a livello internazionale da molti anni, prospettiva che ci consente di vedere un futuro lungo e prospero per il settore. Futuro che, siamo convinti, 24ORE Business School, insieme a Digit'Ed, continuerà a vivere da protagonista".

"Questa operazione rappresenta una formidabile opportunità di accelerare lo sviluppo dei progetti innovativi che già abbiamo avviato e dei nuovi in arrivo, con l'obiettivo di creare un sempre più stretto e diretto legame fra talenti e le migliori e più innovative imprese del Paese. - Ha dichiarato Manuel Mandelli, CEO di 24ORE Business School - L'operazione è nata dall'entusiasmo di un piano industriale, realizzato con il management di Digit'Ed, che guarda al futuro da leader nel contesto di un settore fra i più importanti e strategici del Paese che in Italia ha un valore superiore ai 7 miliardi di euro. 24ORE Business School ha una storia trentennale di eccellenza alle spalle valorizzata da una crescita estremamente significativa negli ultimi 3 anni. Oggi, abbiamo il piacere di annunciare di aver trovato nel gruppo Digit'Ed il partner industriale perfetto per ampliare i nostri orizzonti e rendere sempre più concreta la missione di rappresentare, con una formazione all'avanguardia, il link tra la vocazione e il successo".

Nell'ambito dell'operazione, Digit'Ed si è avvalsa dell'assistenza di Latham & Watkins per gli aspetti legali corporate e financing, Studio Sanzo Vascello per gli aspetti giuslavoristici, Studio Tremonti Romagnoli Piccardi e Associati per gli aspetti fiscali, The Boston Consulting Group per la business due diligence e Deloitte per la financial & tax due diligence.

Palamon Capital Partners si è avvalso dell'assistenza dello studio McDermott Will & Emery per gli aspetti legali corporate.

Digit'Ed

Digit'Ed nasce nel giugno 2022 dalla fusione di Intesa Sanpaolo Formazione e Altaformazione, società specializzata in formazione digitale con oltre 20 anni di esperienza, con l'obiettivo di costruire il principale polo dell'Education in Italia e sviluppare un'offerta integrata e completa al servizio di aziende, organizzazioni, professionisti e individui. Il percorso di crescita continua nell'autunno 2022 con la partnership strategica siglata con Treccani Accademia, per proseguire nel corso di quest'anno con l'acquisizione di Accurate, società specializzata nella formazione in campo medico, e della Scuola Greco Pittella specializzata nella formazione in campo giuridico. Partecipata da Nextalia SGR, Intesa Sanpaolo e altri azionisti di minoranza, Digit'Ed è oggi il principale player di formazione professionale in Italia. Supportare la crescita del capitale umano facendo leva su competenze distintive è la mission che guida la visione del gruppo. www.digited.it

24ORE Business School

24ORE Business School (www.24orebs.com) è la prima business school digitale italiana che offre un'ampia gamma di corsi per giovani diplomati, giovani neolaureati, professionisti e imprenditori. Si rivolge a giovani diplomati che cercano opportunità di carriera in ambiti dinamici e altamente ricercati o di nicchia, neolaureati che vogliono accelerare il loro ingresso nel mondo del lavoro e affrontare sfide complesse, professionisti che vogliono dare una svolta alla propria carriera o di sviluppare le proprie competenze per progredire nella loro attuale posizione lavorativa, e imprenditori che cercano di migliorare le proprie competenze di gestione aziendale. Inoltre, l'offerta di **24ORE Business School** si rivolge anche alle aziende e ai decisori interni che sono deputati all'acquisto di percorsi di formazione per la popolazione aziendale, quali risorse umane, manager o altri rappresentanti della direzione aziendale che hanno il compito di valutare e selezionare programmi formativi per migliorare le competenze e le prestazioni dei dipendenti. La scuola garantisce una formazione completa in linea con le esigenze di mercato grazie a una **faculty** unica composta da docenti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti italiani e internazionali con esperienza diretta di settore e un approccio pragmatico e orientato al business. **Palamon Capital Partners**, fondo d'investimenti inglese che ha investito con successo in formazione

sia in Europa che in America, ha acquistato **24ORE Business School** nel 2017 da Il Sole 24 ORE.
www.24orebs.com.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa Digit'Ed

Esclapon & Co.

Antonella Zivillica | antonella.zivillica@esclapon.it | +39 3351449843

Alessio De Battisti | alessio.debattisti@esclapon.it | +39 3777066400

Ufficio stampa 24ORE BS

Mirandola Comunicazione | Tel +39 0524.574708

Marisandra Lizzi | marisandra@mirandola.net | +39 3483615042

Antonino Pintacuda | antonino.pintacuda@mirandola.net | +39 335 8208190