

ONIRO GROUP, ECCELLENZA DELL'ARREDO DI LUSO ITALIANO, ACQUISISCE IL CONTROLLO DI BALERI ITALIA DA AVM GESTIONI

Milano, 27 luglio 2023 - **Oniro Group**, eccellenza dell'arredo di lusso italiano, annuncia l'ingresso – attraverso un aumento di capitale riservato - in **Baleri Italia**, marchio icona del design del XX secolo.

Per effetto di questa operazione, Oniro **andrà a detenere il 51% di Baleri** con la restante quota, pari **al 49%, che resta in capo ad AVM Gestioni SGR**, Gestore EuVECA Società Benefit e già proprietario del marchio, che ha scelto Oniro Group come **partner strategico per la prosecuzione del percorso di crescita e valorizzazione del brand**.

L'operazione sottolinea il ruolo chiave del Gruppo Oniro come **co-investitore al fianco di AVM Gestioni SGR** e conferma la significativa scelta del fondo di coinvolgere Oniro Group nella sua strategia di espansione nel mercato del design. Una testimonianza della fiducia e dell'investimento che AVM ha posto nel Gruppo, riconoscendo le sue competenze e il suo **potenziale di crescita nel settore del design**.

Giovanna Dossena, CEO di AVM Gestioni SGR, ha dichiarato: *"Siamo lieti di accogliere il Gruppo Oniro come nostro partner strategico e industriale. La loro conoscenza approfondita del settore del design e la visione innovativa ci hanno convinto a coinvolgerli in questo investimento. Siamo certi che, insieme, riusciremo a rilanciare il brand Baleri Italia, mantenendo la qualità e l'eccellenza per cui è noto."*

Moreno Brambilla, Presidente e Amministratore Delegato di Oniro Group, commenta: *"Siamo pronti ad affrontare questa nuova sfida, naturale evoluzione di una strategia di Gruppo che ha tra gli obiettivi la volontà di sperimentare nuovi approcci al mondo del business. Tra questi, investire nel rilancio di marchi legati al mondo dell'arredo – e non solo. Nel caso di Baleri Italia, l'esperienza pluridecennale e le competenze acquisite da Oniro Group rappresentano un capitale da mettere al servizio del brand, che abbiamo scelto per la forte eredità e il potenziale ancora inesplorato."*

La partnership tra Oniro Group e AVM Gestioni SGR suggella il nuovo corso di crescita e sviluppo di Baleri Italia, che si pone l'obiettivo di portare il brand verso una nuova era di **successo e riconoscimento nel mercato del design**.

L'operazione è stata seguita dal punto di vista legale dallo studio **Pedersoli** (nella persona dell'Avv. **Luca Saraceni**) e dallo studio **BonelliErede** (nella persona dell'Avv. **Augusto**

Praloran) mentre il team che ha ideato e seguito l'operazione lato AVM è composto da **Giovanna Dossena, Carlo Piccinini e Lorenzo Snaidero**, già A.D. di Baleri Italia.

ONIRO Group

ONIRO Group opera nel settore dell'arredamento e dell'interior design di lusso italiano. Caratterizzata da una **proposta creativa diversificata**, l'azienda presenta cinque linee ognuna espressione di uno specifico concetto di lifestyle, prerogativa che le consente di distinguersi nel panorama mondiale soddisfacendo le complesse esigenze di raffinati clienti internazionali. Dal 1985, anno della fondazione del brand **Jumbo Collection**, dedito alla creazione di preziosi arredi in stile classico, il Gruppo si è nel tempo ampliato aggiungendo nuove collezioni, con forme moderne e innovative in linea con le ultime tendenze. Nel 2012 viene acquisita la licenza per la produzione della linea **Roberto Cavalli Home Interiors**: una collezione caratterizzata da un mix dal fascino sensuale e distintivo. Nel 2014 arriva la licenza del brand **Gianfranco Ferré Home**, che eredita lo stile della Maison in una perfetta combinazione tra elementi contemporanei, charme metropolitano e richiami vintage. Il brand sperimentale del Gruppo **JCP Universe**, nasce nel marzo 2016 per dare vita a una linea ai confini tra arte e design. Nel settembre 2017 il portfolio si arricchisce ulteriormente con la linea **ETRO Home Interiors**, in cui arredi dal fascino esotico ispirati al tema del viaggio prendono vita grazie a tessuti e materiali evocativi. Nel 2023 il Gruppo acquisisce la quota di maggioranza di Baleri Italia, marchio icona del design del XX secolo.

Punti di forza in comune per tutti i brand sono l'alta qualità dei materiali e delle lavorazioni, l'attenzione per i dettagli e la passione artigianale, cardini della più autentica tradizione **Made in Italy**, che unitamente alla **capacità di innovare, sperimentare e osare** su più fronti, definiscono la poliedricità di una offerta composita e che abbraccia più stili, dal classico al contemporaneo.

AVM GESTIONI SGR

Il gruppo AVM opera nei settori del Private Equity e del Venture capital dal 1995 con un network di imprenditori ed investitori istituzionali italiani. I team di investimento di Avm sono specializzati e dedicati allo sviluppo delle PMI italiane per realizzarne il potenziale di crescita attraverso aggregazioni nell'ottica di strategie di medio lungo termine. AVM investe con fondi dedicati nei settori del Life Essentials (Food&Beverage, Health&Beauty, Domotica), della robotica e della cybersecurity e dell'impact finance. Giovanna Dossena è founder e CEO di AVM Gestioni.

Per ulteriori informazioni:

ONIRO Group

press@onirogroup.it

Ufficio Stampa SHARE

Barbara Fazzi, bf@share-pr.it

AVM Gestioni SGR

Ad Hoc Communication Advisors, +39 02 7606741

Mario Pellegatta, mario.pellegatta@ahca.it

Pietro Cavalletti, pietro.cavalletti@ahca.it (+39 335 1415577)