

Comunicato Stampa

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI EPTA S.P.A.
APPROVA IL BILANCIO INTEGRATO 2022**

Il leader della refrigerazione commerciale conferma la crescita anche nel 2022: il fatturato sale a quota €1.367m (+14% rispetto al 2021)

EBITDA Adjusted di €123m e Utile netto pari a €50m

Milano, 15 Marzo 2023 – Il **Consiglio di Amministrazione di Epta S.p.A.** - player globale indipendente specializzato nel settore della refrigerazione commerciale e società a capo del gruppo Epta - in data 24 febbraio 2023, ha esaminato e approvato il **bilancio integrato al 31 dicembre 2022**. Il bilancio consolidato è stato redatto in conformità agli International Financial Reporting Standards (IFRS) elaborati dall'International Accounting Standards Board (IASB), così come ratificati dall'Unione Europea.

Nell'esercizio 2022, il **Fatturato netto** del Gruppo si attesta a **€1.367m** di Euro, in crescita del 14% rispetto al 2021 e significativamente al di sopra dei livelli pre-Covid-19, trainato principalmente dalla crescita avvenuta nelle tre business unit in cui il Gruppo opera, Retail, Food & Beverage e After Sales.

Tutte le principali aree geografiche in cui il Gruppo è presente riscontrano una performance positiva: in EMEA il fatturato del Gruppo si attesta a **€998m**, in crescita dell'8% rispetto al 2021, nelle Americhe a **€266m**, +50% rispetto al 2021 e in APAC a **€103m**, in aumento del 9,7% rispetto al 2021.

Lo scenario attraversato nel 2022, di ripresa post-pandemica e crisi energetica, ha creato situazioni di stress per l'intera filiera mondiale con un impatto diretto sulla continuità, flessibilità e prezzi degli approvvigionamenti. Nonostante l'influenza sui risultati operativi delle variazioni dei prezzi di materie prime e materiali strategici, soggetti alla volatilità di mercato, la performance economica del Gruppo è stata nettamente positiva, legata in particolare a due fattori: la tempestività con cui Epta ha saputo riprogettare la propria catena di

approvvigionamento globale, riducendo l'esposizione a carenze di forniture e implementando soluzioni tecniche alternative e la capacità del Gruppo di offrire soluzioni sostenibili caratterizzate dalla massima efficienza energetica e basso impatto ambientale, sviluppata grazie alla lunga esperienza nello sviluppo di soluzioni a refrigerante naturale e ai costanti investimenti nell'attività di ricerca e sviluppo.

"In un anno così complicato e instabile come quello appena trascorso siamo molto soddisfatti dell'eccellente risultato raggiunto che consolida la nostra leadership nella refrigerazione sostenibile e conferma la solidità del percorso di crescita intrapreso." – ha commentato **Marco Nocivelli, Presidente e AD di Epta S.p.A.** ". Abbiamo una visione chiara per il nostro futuro come punto di riferimento e supporto per i nostri clienti nel loro processo di transizione ecologica. Per questo motivo abbiamo sviluppato il piano strategico 2023-2026 in ottica integrata e con estrema attenzione ai valori ESG. Puntiamo ad anticipare gli obiettivi fissati dal green deal europeo e in occasione della nostra partecipazione ad Euroshop 2023 – la più importante fiera del settore – abbiamo potuto condividere i nostri Green Facts, tra cui il primo plug in riciclabile al 95%: fatti e soluzioni tangibili del nostro impegno verso la neutralità climatica. Il nostro Bilancio Integrato 2022 testimonia come la forza innovativa sostenibile del Gruppo stia evolvendo di pari passo con le tematiche di diversità, inclusione, valore professionale e unicità delle nostre persone: pilastri fondanti della nostra crescita passata, presente e futura."

PRINCIPALI DATI FINANZIARI DEL GRUPPO NELL'ESERCIZIO 2022:

- **EBITDA Adjusted** ¹ a **€123m**, con un **marginale EBITDA** del **9%**. Le notevoli tensioni sui mercati – con effetti di inflazione e recessione – provocate dal contesto politico-economico internazionale, la crisi energetica e l'aumento in doppia cifra dei costi dei materiali e della logistica riscontrato nel corso del 2022 hanno generato una pressione significativa sui margini. La contrazione delle marginalità rispetto al 2021 è stata comunque contenuta grazie al graduale trasferimento dei medesimi aumenti di costo sui prezzi di vendita e all'attivazione di strategie di rafforzamento della localizzazione tramite nuovi partner e nuovi fornitori.

¹ Rettificato per eventi o transazioni non ricorrenti, non rappresentativi della normale operatività aziendale

- **Utile netto a €50m**, ha subito una contrazione rispetto al 2021 sempre considerando i forti incrementi nei costi di acquisto dei materiali, nell'energia e nei costi logistici affrontati nel 2022.
- **Indebitamento finanziario netto** al 31 Dicembre 2022 pari a **€170m**, aumentato rispetto al precedente esercizio a seguito dell'incremento del capitale circolante e del magazzino, finalizzato ad affrontare in maniera ottimale le interruzioni della supply chain. La struttura finanziaria del Gruppo rimane comunque estremamente solida, con una proporzione dell'Indebitamento Finanziario Netto di 1,4x rispetto all'EBITDA e del 44,1% rispetto al Patrimonio netto.

PIANO DI INVESTIMENTI 2022

La formula imprenditoriale del Gruppo Epta trova concretezza in una strategia sviluppata attorno al pilastro dell'innovazione sostenibile, dove profitto e crescita economico-finanziaria garantiscono l'investimento necessario per sostenere un'innovazione continua, lo sviluppo delle competenze e la sostenibilità sociale, elementi prioritari e fondamentali di una creazione di valore robusta, sostenibile e duratura. In questo quadro, nel 2022 sono stati effettuati **investimenti consolidati per un valore di circa €32m**, puntando sempre sull'innovazione di prodotto e di processo al fine di fornire tecnologie innovative nel rispetto delle nuove normative, della salute e della sicurezza ambientale.

La funzione R&D, con 270 persone dislocate in 10 sedi e in collaborazione con un Innovation center dedicato allo scouting delle tecnologie del futuro, eco-compatibili ed efficienti, progetta prodotti e servizi in grado di intercettare la continua evoluzione in ambito Food Retail, Food & Beverage e Ho.Re.Ca. e supportare i clienti nella loro transizione ecologica.

Il 2022 è stato un anno complesso: da una parte la regolamentazione sull'etichettatura energetica, che pone requisiti sempre più stringenti e dall'altra l'incremento dei costi dell'energia hanno spinto tutto il settore verso la massima efficienza. Il piano di investimenti del Gruppo è stato quindi focalizzato verso soluzioni capaci di generare miglioramenti diretti sulle performance

energetiche in affiancamento ad analisi LCA (Life Cycle Assessment) per calcolare i potenziali impatti ambientali.

La digitalizzazione gioca inoltre un ruolo sempre più importante nell'offrire ai retailer servizi e informazioni chiave per una migliore gestione del punto vendita: importanti investimenti hanno quindi riguardato la realizzazione di banchi frigoriferi sempre più connessi. In particolare, Epta ha sviluppato le soluzioni SwitchON, che introducono la digitalizzazione nei sistemi frigoriferi per una diagnostica evoluta con controllo remoto di temperatura, potenza frigorifera, performance energetica e consumi dei banchi, e LineON, che nel mondo dei plug-in rende smart ogni banco facendolo dialogare digitalmente con l'operatore.

Continua inoltre l'impegno di Epta in attività di ricerca a livello europeo e internazionale in linea con le tematiche più sensibili per il settore della refrigerazione commerciale. Dopo l'esperienza con il progetto LIFE C4R, riconosciuto a livello internazionale come pietra miliare nello sviluppo di una refrigerazione efficiente e a basso impatto ambientale, Epta partecipa attivamente a diversi programmi di ricerca in collaborazione con Università, Istituti di Ricerca e aziende del settore come il programma ENOUGH che mira alla decarbonizzazione delle tecnologie legate alla distribuzione alimentare e alla refrigerazione.

SCENARIO ECONOMICO

- Il 2022 ha confermato a livello globale il trend di crescita del PIL in atto dal 2021 dalla ripresa dopo la pandemia. Anche se con il clima di incertezza e le tensioni sui prezzi dell'energia dovute alla guerra Russia/Ucraina, l'aumento dell'inflazione e l'inasprimento delle banche centrali, la crescita del PIL ha rallentato con segnali di recessione nel secondo trimestre.
- All'inizio del 2023 le prospettive a breve termine virano verso un segno positivo di crescita del PIL per APAC, Stati Uniti e area Euro, mentre non ancora per Regno Unito e LATAM dove il segno positivo è atteso alcuni mesi dopo, a partire dal secondo trimestre dell'anno 2023.
- C'è una crescente enfasi su investimenti e progetti ESG volti alla riduzione dei consumi energetici e alla mitigazione dell'impatto climatico: il 5 aprile 2022 la Commissione

Europea ha pubblicato una proposta di revisione del Regolamento sui gas fluorurati a effetto serra (UE 517/2014) che rispetto all'attuale ancora in vigore prevede una ulteriore drastica riduzione delle emissioni da idrofluorocarburi dal 69% al 76% entro il 2024, dal 76% al 90% entro il 2027, dal 79% al 95% entro il 2030.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Player globale indipendente specializzato nel settore della refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983), e **Kysor Warren** (1882). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in) per il settore Retail, Food&Beverage e Ho.re.ca, centrali di media e grande potenza e celle frigorifere e di un portfolio completo di servizi pre e post vendita. Con sede a Milano, opera con oltre 6.000 dipendenti, vanta diversi siti produttivi sia in Italia che all'estero, una capillare presenza tecnica e commerciale in tutto il mondo, garantita da più di 40 presidi tecnico-commerciali.

Twitter: @Epta_Group
Facebook: Epta
LinkedIn: EPTA GROUP
YouTube: EPTAspa .
Instagram: @Epta_Group

For more information:

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Stefania Bassi – s.bassi@barabino.it 335 62 82 667

Francesco Faenza – f.faenza@barabino.it 345 83 16 045

Giulia Cancellieri – g.cancellieri@barabino.it 334 39 70 072