

FINANZA SOSTENIBILE

CRÉDIT AGRICOLE ITALIA ENTRA NEL CAPITALE SOCIALE DI ENER2CROWD, LA PIATTAFORMA ED APP NUMERO UNO IN ITALIA PER GLI INVESTIMENTI GREEN



*Con un investimento da circa 170 mila euro **Crédit Agricole Italia** chiude l'aumento di capitale a **1,2 milioni** della Società Benefit proprietaria di **Ener2Crowd.com**, che punta ora a 100 milioni di euro di raccolta entro il 2024.*

Ecco un forte segnale in favore della finanza diffusa da parte di **Crédit Agricole Italia**, che **entra nel capitale sociale di Ener2Crowd**, la piattaforma ed app numero uno in Italia per gli investimenti green. Con questa operazione il Gruppo ancora una volta sostiene la crescita dell'innovazione nel campo delle tecnologie green, rendendo i cittadini protagonisti della transizione energetica dei territori.

Si tratta nello specifico di un investimento da circa 170 mila euro, con cui la Banca chiude l'aumento di capitale a **1,2 milioni di euro** della Società Benefit proprietaria di *Ener2Crowd.com*, che punta ora a 100 milioni di euro di raccolta entro il 2024 da

destinare —nel segno della trasparenza, dell’inclusione e della condivisione— a **progetti di finanza alternativa green**.

«Vogliamo così rafforzare ulteriormente la nostra immagine (e sostanza) di **movimento finanziario di matrice sociale** che ci rende di fatto **il più grande fondo di investimento diffuso nella transizione energetica** oggi presente in Italia» sottolinea **Niccolò Sovico**, CEO, ideatore e co-fondatore di **Ener2Crowd.com**, che nel 2020 era stato scelto da **Forbes** come uno dei **100 talenti del futuro under-30**.

«L’ingresso di **Crédit Agricole Italia** nel nostro capitale sociale mette in luce il valore della nostra missione, che ci vede fin dalla nostra nascita impegnati nel realizzare il nostro **principio fondante dell’accessibilità democratica** finalizzato alla costruzione di un **futuro sostenibile**» ricalca **Giorgio Mottironi**, CSO e co-fondatore della **società benefit Ener2Crowd**, *Chief Analyst* del [GreenVestingForum](#), il forum della finanza alternativa verde, nonché *Special Assistant to the Secretary-General for Environmental and Scientific Affairs* dell’[Organizzazione Mondiale per le Relazioni Internazionali](#) (WOIR).

Con oltre **20 milioni di euro di fondi raccolti**, 10 mila clienti ed una capacità di erogazione di finanziamenti green pari a 1-1,2 milioni di euro al mese, **Ener2Crowd.com** rappresenta il **luogo di riferimento ed aggregazione** per eccellenza per tutte quelle persone che, anche di differente età ed estrazione sociale, si riconoscono in un **movimento a favore dello sviluppo di un modello di Green Economy** che ha lo scopo di rendere la finanza **strumento di mitigazione delle disuguaglianze**, metodo di equità e buona pratica di progresso.

L’ingresso nell’azionariato sociale di una startup italiana da parte del “*corporate venture*” di un istituto del calibro di **Crédit Agricole Italia**, il cui scopo è da sempre quello di sostenere l’imprenditoria ad alto tasso di innovazione, è certamente un segnale molto importante dal duplice significato: «*Il primo è legato all’ecosistema stesso delle startup in Italia ed in particolare agli hub in cui queste hanno la possibilità di crescere: se si trova il giusto luogo dove le proprie idee possono essere raccontate, messe in atto e valorizzate, non vi sono limiti alla possibilità che incontrino capitali di ventura anche di provenienza istituzionale*» spiega **Giorgio Mottironi**. Ed è questo il caso de «**Le Village by CA Milano**», dove **Ener2Crowd** ha da oltre due anni stabilito la propria sede.

I **Village** sono ecosistemi aperti e inclusivi, creati da Crédit Agricole in tutto il mondo a partire dal 2014 a sostegno del business e dell'innovazione del territorio, in cui giovani aziende vengono accompagnate nella loro crescita grazie a programmi di accelerazione e open innovation. In Italia sono presenti 3 Village, Milano, Parma e Padova, che attraverso la loro rete contribuiscono ad accelerare più di 150 startup.

