

HCS ALLARGA LA COMPAGINE AZIONARIA

HCS, società cosmetica fondata da Chiara Sormani e proprietaria del marchio **Face D**, ha completato un nuovo aumento di capitale sociale con l'introduzione come nuovo azionista del **Fondo di Private Equity Encelado Ventures**. Fondato nel 2019 da **Alberto Grignolo**, ex COO di Yoox-Net-A-Porter, si tratta di un fondo particolarmente attivo nell'area dell'e-commerce, partecipando sia con capitale di rischio che con specifico Know-How professionale allo sviluppo di start-up innovative.

Inoltre tra gli azionisti storici, la Holding di partecipazioni **Economa**, facente capo a **Franco Penè**, operatore storico nel settore del lusso, ha incrementato la sua partecipazione, mentre **Chiara Sormani** continua a rimanere l'azionista di riferimento del Gruppo.

Le nuove risorse finanziarie saranno indirizzate a **sostenere lo sviluppo della distribuzione sul mercato domestico**, dove già oggi Face D è presente presso i migliori key accounts quali Loyds, Sephora, Rinascente, Pinalli, etc. e ad **internazionalizzare il business**.

Commenta Chiara Sormani: *“Sono lusingata ed entusiasta di poter dare il benvenuto al gruppo di investitori di Encelado e di poter contare sull'ulteriore sostegno degli azionisti storici. Le nuove risorse finanziarie consentiranno di accelerare ulteriormente la crescita di Face D che già nel primo semestre del 2023 ha registrato un aumento delle vendite del 63% rispetto all'anno precedente, superiore a tutte le aspettative aziendali. Risultati positivi che comporteranno una chiusura di esercizio con un fatturato superiore ai 5 milioni di euro.”*

HCS è ora pronta ad affrontare una **nuova fase di crescita e a consolidare la sua posizione nel settore della cosmesi italiana**.

Face D NOW, FOREVER.

Face D è la risposta appropriata a una routine giornaliera fatta di bisogni specifici e problematiche comuni, limiti di tempo e spazio. Una formula di skincare 100% Made in Italy e scientificamente testata, fatta di soluzioni efficaci ed efficienti che il brand vuole comunicare in modo pulito, sincero e diretto. Face D è risultati immediati e benefici duraturi. Face D è NOW & FOREVER.