



Conbipel

Primo investimento del fondo di special situation Anthilia GAP Da Anthilia Capital Partners Sgr un finanziamento di €15 milioni per il rilancio del marchio Conbipel

Con questa operazione BTX Italian Retail and Brands S.p.A. mira a potenziare il piano di rilancio del marchio Conbipel tramite la valorizzazione dei principali punti vendita e lo sviluppo del canale e-commerce

Milano, 11 settembre 2023 – Anthilia Capital Partners Sgr annuncia il primo investimento del fondo di special situation **Anthilia GAP** tramite l'erogazione di un finanziamento di **15 milioni di Euro** per il rilancio di **Conbipel**, noto marchio italiano del settore moda, recentemente rilevato da BTX Italian Retail and Brands, società partecipata dalla inglese Eapparels Ltd e Invitalia S.p.A.

Il finanziamento (scadenza giugno 2029), - assistito da garanzia SACE SupportItalia - rappresenta la prima operazione del fondo **Anthilia GAP**, istituito a fine 2022, grazie all'intervento di **Patrimonio Rilancio** per il tramite di Cassa Depositi e Prestiti, **Banco di Desio e della Brianza** e un gruppo di primari investitori istituzionali, con l'obiettivo di sostenere la crescita delle imprese italiane ad alto potenziale in fase di "transizione" (ovvero ristrutturazioni interne, rilancio e investimenti di transizione, così come passaggi generazionali e situazioni di crescita straordinaria), caratterizzate da difficoltà di accesso ai canali di credito tradizionali.

Con Anthilia GAP, fondo di **capitale ibrido**, la Sgr, già leader nel segmento del private debt con oltre €800 milioni investiti nelle PMI domestiche, propone un nuovo strumento di sostegno all'economia reale, integrando ulteriormente la propria gamma di prodotti di investimenti alternativi.

L'operazione a favore di Conbipel consentirà alla società di accelerare lo sviluppo del proprio piano industriale, favorendo le iniziative strategiche previste per il rilancio. Nello specifico, il piano si fonda sulla valorizzazione dei principali **punti vendita** e un'espansione dell'**e-commerce** attraverso lo sviluppo delle vendite sui *marketplace*, in modo da consentire l'accesso ai mercati europei, oltre all'incremento del fatturato tramite



Conbipel

il canale online diretto. Il progetto mira, inoltre, ad un miglioramento della **marginalità** complessiva e a uno sviluppo del marchio grazie a soluzioni volte alla costruzione di una forte *brand identity*.

Gli advisor coinvolti sono stati **PwC** per **gli aspetti finanziari** mentre **LCA Studio Legale** e **Simmons & Simmons** hanno curato gli aspetti legali dell'operazione rispettivamente per la società e per Anthilia Capital Partners.

BTX Italian Retail and Brands S.p.A. ha rilevato, nel luglio del 2022, il ramo operativo e il marchio Conbipel dall'Amministrazione Straordinaria con l'obiettivo di realizzare un significativo piano di rilancio anche grazie all'esperienza nel settore maturata dal socio di riferimento, Eapparels Ltd, e al supporto di Invitalia S.p.A. (che detiene una quota di minoranza qualificata). Conbipel, fondata nel 1958 a Cocconato (Asti), rappresenta un nome storico dell'abbigliamento made in Italy e vanta un'ampia gamma di prodotti per uomo, donna e bambino. La rete di vendita si articola oggi su oltre 100 negozi monomarca prevalentemente a gestione diretta.

Barbara Ellero, Partner e Head of Private Debt di Anthilia Capital Partners Sgr ha commentato l'operazione: *"Siamo lieti di annunciare il nostro primo investimento attraverso il fondo Anthilia GAP, volto a sostenere un progetto ambizioso e di valore per il settore della moda italiana. Conbipel gode di significativa capillarità sul territorio e anche per questa ragione riteniamo che il nuovo management, grazie all'esperienza significativa maturata nel settore apparel, possa tracciare la strada per dare nuovo impulso al brand"*.

"Nell'attuale contesto di mercato dove il credito alle imprese si fa più rarefatto, emerge sempre di più l'importanza ed il ruolo di operatori specializzati nell'attività di credito a medio-lungo termine. Il fondo Anthilia GAP innova l'attività di private debt tradizionale con forme di impiego ancora più flessibili ed orientate allo sviluppo e rilancio industriale. L'operazione Conbipel coniuga rendimenti molto interessanti per gli investitori ed agisce a supporto del tessuto produttivo del Paese in settori chiave per la nostra economia", ha affermato **Daniele Colantonio, Partner & Responsabile Sviluppo Prodotti di Anthilia Capital Partners Sgr**.



Conbipel

"Siamo entusiasti di annunciare di aver raccolto con successo 15 milioni di euro attraverso il finanziamento con il nostro nuovo partner Anthilia, una pietra miliare che riafferma la forza e la promessa del nostro marchio. Questo afflusso di capitale alimenterà la nuova strategia di sviluppo e cambiamento di Conbipel, incentrata sulla crescita sostenibile e sul coinvolgimento innovativo dei clienti. In qualità di CEO e di azionista di maggioranza, mi impegno a guidare Conbipel verso un futuro in cui ci proponiamo di ridefinire gli standard del settore e superare le aspettative degli stakeholder", ha dichiarato **Arvind Kumar Vij, CEO di BTX Italian Retail and Brands S.p.A.**

Anthilia Capital Partners SGR

Anthilia Capital Partners Sgr è una Società italiana indipendente dedicata all'asset management per conto di clienti istituzionali e privati. Grazie alla specializzazione ed esperienza nei segmenti di riferimento, la Sgr ha saputo affermarsi fin dal 2008 focalizzandosi sui valori richiesti dagli investitori: specializzazione, trasparenza, ritorno assoluto. La Società ha raggiunto un patrimonio gestito di oltre 2,5 miliardi di euro con più di 1.3 miliardi investiti nel private capital ed una posizione di leadership nel segmento delle small cap italiane. Tra i principali investitori figurano il Fondo Europeo per gli Investimenti, Cassa Depositi e Prestiti, il Fondo Italiano d'Investimento e numerosi gruppi assicurativi e bancari europei di primario standing. Nel 2018 e nel 2022 Anthilia è stata insignita del Private Debt Award per la categoria "Sviluppo" e nel 2021 con il Premio "Saccomanni". Dal 2018 Anthilia Sgr ha assunto la qualifica di "PMI innovativa" grazie allo sviluppo di una piattaforma tecnologica proprietaria a supporto della gestione degli investimenti e della reportistica avanzata.

Ufficio Stampa Anthilia Capital Partners

Barabino & Partners

Emma Ascani
e.ascani@barabino.it
Giuseppe Fresa
g.fresa@barabino.it
tel. +39 02 72023535

Anthilia

Chiara Conti
chiara.conti@anthilia.it
tel. +39 02 97386.136
mob. +39 344 0579507

Contatti per Conbipel

Alberto Giacchero
a.giacchero@conbipel.it
mob. +39 335 5810697