



Comunicato stampa

A-Road presenta le scaleup selezionate per il quarto batch di accelerazione e fundraising: Karrycar, StarTric, TimeFlow e Truescreen

[PRESS KIT](#)

È giunto al suo **quarto batch [A-Road](#)**, il programma di accelerazione e fundraising di **Growth Capital** dedicato alle scaleup più promettenti che vogliono intraprendere un percorso per arrivare rapidamente al round Serie A. Ad entrare ufficialmente nel programma sono ora **Karrycar, StarTric, TimeFlow e Truescreen**.

Le quattro scaleup saranno dunque protagoniste del programma di accelerazione e fundraising che vanta il contributo di un **team di TOP CEO & Mentor di alto profilo** e conta sul **supporto formativo** offerto da expert e partner selezionati, massimi esperti nel loro settore di riferimento, su un **investimento iniziale fino a 500.000€** e sull'assistenza strutturata e tailor-made al round Serie A da parte di Growth Capital.

L'annuncio è stato dato in occasione dell'opening day del quarto batch che si è svolto presso la sede di McKinsey & Company di Milano.

Fondata da Mattia Stevanin e Marco Feltrin, [Karrycar](#) è la soluzione per l'evoluzione digitale della logistica delle automobili. Aggrega domanda e offerta per ottimizzare e rendere i processi semplici e smart. Gestionale, api per l'integrazione negli e-commerce, comparatore, marketplace, tutto in uno.

Fondata da Eugenio Passanante e Francesco Napolitano, [StarTric](#) sviluppa un dispositivo medico impiantabile per trattare il rigurgito della valvola tricuspide, una patologia recentemente emersa come una dei più gravi e insoddisfatti bisogni terapeutici in ambito cardiovascolare. La tecnologia di StarTric è la prima e l'unica a replicare una tecnica a cuore aperto introdotta dai Proff. Alfieri e De Bonis, co-fondatori della startup, utilizzando un catetere mininvasivo che elimina il rischio chirurgico. Superando gli evidenti limiti di efficacia e usabilità delle tecnologie di prima generazione, StarTric è pronta a diventare un game-changer e un nuovo standard disponibile a tutti quei tanti pazienti che ancora necessitano una sicura ed efficace terapia.

Fondata da Lorenzo Danese, Gianmarco Ferrante, Iacopo Albanese, Federico Patrioli, [TimeFlow](#) innova il settore dell'Information Technology e rivoluziona il modo in cui Startup, PMI e Corporate cercano, selezionano e ingaggiano partner IT a livello internazionale per i loro progetti di sviluppo software. Tramite un algoritmo di Intelligenza Artificiale e Machine Learning, la piattaforma incrocia al meglio domanda e offerta di competenze. In tempo reale calcola la migliore corrispondenza tra le esigenze tecnologiche del cliente e i fornitori IT attraverso un indice di compatibilità e propone i partner tecnologici e profili tecnici più qualificati e affidabili a livello internazionale, semplificando ed efficientando così tutto il processo.

Fondata da Fabio Ugolini e Giuseppe Travasoni, [Truescreen](#) è la soluzione cybersecurity che certifica contenuti digitali con valore legale, garantendone autenticità ed immodificabilità, con l'obiettivo di prevenire frodi e disinformazione, aumentando qualità e velocità dei processi informativi e abilitando aziende, professionisti e privati con tecnologie proprietarie di facile integrazione ed aderenti alle linee guida internazionali (eIDAS, GDPR, ISO 27037).

Le nuove scaleup si aggiungono quindi alle **realità selezionate nei tre precedenti batch di A-Road**: Barberino's, GoVolt, HiNelson, Homepal, Indigo.ai, Freedome, Paydo, Tundr, YOCABÈ, Cosmico, Cubbit, Kippy, Spiagge.it e Wetacoo.

Fabio Mondini de Focatiis, Founding Partner di Growth Capital, commenta: *"Grazie al prezioso supporto dei Top CEO & Mentor e dei partner del programma, con A-Road, abbiamo l'opportunità di accompagnare gli imprenditori passo dopo passo, fornendo loro gli strumenti migliori per una crescita sia strategica che finanziaria, permettendo loro di concludere con successo un round di investimento nel minor tempo possibile. Tutte le startup dei primi due batch e già tre del terzo hanno completato il loro fundraising o intrapreso una exit. Con grande entusiasmo, diamo il benvenuto alle società protagoniste del nuovo batch: Karrycar, StarTric, TimeFlow e Truescreen".*

Si contano infatti **9 fundraising e 2 M&A** realizzati dalle realtà selezionate nei primi tre batch di A-Road. Ad esempio, **Indigo.ai** è stata acquisita da Vedrai, mentre **Kippy** dalla data company svizzera Datamars; **Barberino's** ha chiuso un round Serie A da €3,5 milioni; **Freedome** ha chiuso un Round Serie A da €2,5 milioni; **Cosmico** ha chiuso il suo primo round di investimento raccogliendo €1,9 milioni. Delle restanti società, 2 hanno un round in corso e una è in fase acquisitiva.

Come si sviluppa il programma di A-Road

Investimento iniziale fino a 500.000€ - Le scaleup selezionate potranno ora accedere a un **investimento iniziale di 200.000€** da parte di **Growth Engine**, holding di investimenti in startup e scaleup ad alto potenziale di crescita fondata da Michele Appendino, Marco Ariello, Andrea Marangione e Fabio Mondini de Focatiis, professionisti del Venture Capital con un portafoglio di oltre 35 società ed eccellente track record. Inoltre, potranno ricevere fino a 300.000€ aggiuntivi da parte di co-investitori, con priorità data ai Top CEO, per arrivare al Round Serie A con l'early commitment di investitori professionali.

Mentorship e supporto da Top CEO - Le scaleup riceveranno il supporto one-to-one continuativo da parte di un **Top CEO dedicato** che ricoprirà il ruolo di mentor e che, facendo leva su una consolidata esperienza nel far crescere rapidamente aziende di grande successo, le accompagnerà in tutto il processo di accelerazione.

Al tavolo dei Top CEO & Mentor siedono per questo quarto batch **Marco Ariello** (Ex-Chairman Moleskine), **Paola Bonomo** (membro Investment Committee in NEVA e Non-Executive Director in TIM, AXA,FAAC), **Micol Fornaroli** (Industrial Advisor EQT), **Tommaso Gamaleri** (CEO Europe Younited), **Milena Mondini de Focatiis** (CEO di Admiral Group), **Alessandro Petazzi** (Co-founder & former CEO Musement, Board advisor TUI Musement), **Duccio Vitali** (CEO di Alkemy) e **Andrea Zocchi** (CEO di Everli, Director Emeritus McKinsey).

Workshop, consulenze e networking - Nel corso del programma sono previsti workshop formativi, servizi professionali e consulenze ad-hoc da parte dei Partner, quali: **McKinsey & Company**, **Amazon Web Services**, **Legance**, **Carter&Benson**, **Sisvel**, **Studio Notai Associati Ricci e Radaelli**, **Studio CS** e **Press Play** ed **Expert A-Road**. Inoltre, come occasione di networking e business development, saranno svolti eventi con speaker d'eccezione dell'ecosistema dell'innovazione, imprenditori di successo e operatori del Venture Capital.

Supporto Round Serie A - Il programma assicura infine il supporto al Round Serie A: Growth Capital fornirà un approccio personalizzato individuando gli investitori e la struttura d'investimento più adeguata e minimizzando le tempistiche per arrivare rapidamente al round Serie A.

Per maggiori informazioni: <https://www.a-road.com>

Growth Capital è la prima banca di investimento tech nell'ecosistema Venture Capital, con un tasso di successo del 90%. Growth Capital offre la migliore advisory personalizzata in funzione della tipologia di operazione e di interlocutore: affianca startup e scaleup per tutta la durata del fundraising, consentendo ai migliori imprenditori di sostenere la propria crescita senza smettere di concentrarsi sulla gestione della loro azienda e supporta Corporate e investitori nell'individuare i deal più promettenti sul mercato.

A-Road - fast track to Series A - è il primo programma di accelerazione e fundraising in Italia dedicato alle scaleup che vogliono intraprendere un percorso rapido e di successo verso il Round Serie A. Ogni batch vengono selezionate fino a 5 scaleup che verranno supportate da un team di TOP CEO & Mentor di alto profilo e che godranno di servizi di formazione e consulenza esclusivi e personalizzati, erogati dai partner del programma. Le scaleup partecipanti ricevono un investimento iniziale di 200.000€ da parte della holding di investimento Growth Engine più fino a potenziali 300.000€ aggiuntivi da parte di co-investitori.

<https://www.a-road.com/>

<https://growthcapital.vc/>

<https://www.growthengine.it/>

Ufficio stampa Growth Capital

Press Play - Comunicazione e Pubbliche Relazioni

Marco Puelli | +39 320 1144691 | marco@agenziapressplay.it

Diana Avendaño Grassini | +39 338 1313854 | diana.avendanograssini@agenziapressplay.it