

TIKEHAU CAPITAL ENTRA IN BRANDART PER ACCELERARNE IL PROGETTO DI ESPANSIONE GLOBALE

Milano, 13 settembre 2023 – Tikehau Capital, gestore alternativo globale, annuncia di aver acquisito per conto dei propri clienti una partecipazione del 25% nel capitale sociale di Brandart (il “Gruppo”), uno dei maggiori provider a livello mondiale di soluzioni di packaging, merchandising e display procurement per i principali consumer brand di fascia alta. Maurizio Sedgh, fondatore e CEO di Brandart, manterrà il controllo del Gruppo mentre Tikehau Capital fornirà il proprio supporto strategico per accelerare ulteriormente la crescita del core business di Brandart e la sua espansione in nuovi mercati, con l’obiettivo di sviluppare un one-stop-shop per le soluzioni di packaging e visual merchandising, mantenendo la sostenibilità e innovazione al centro dell’offerta del Gruppo.

Brandart, con sede a Busto Arsizio, opera a livello globale con uffici a Milano, Parigi, New York e Guangzhou, in Cina. Brandart serve una gamma diversificata di consumer brand di fascia alta di fashion & accessories, eyewear, jewelry & watches, W&S, hi-tech, electronics e automotive.

Il Gruppo è partner dei brand nei processi di sviluppo, procurement e distribuzione di prodotti di packaging e merchandising, display e installazioni di vetrine.

Il modello end-to-end differenziato del Gruppo integra attività di R&S, design, sourcing, applicazioni sostenibili, certificazioni della supply chain, stock management, oltre a soluzioni logistiche e distributive.

Nell’esercizio 2022, Brandart ha registrato ricavi per 215 milioni di euro con un EBITDA margin del 14,8%.

Al centro del business model di Brandart vi è un impegno costante in favore della sostenibilità, dell’innovazione e della riduzione delle emissioni di CO2 lungo tutta la catena del valore. Questo impegno si riflette in quattro pilastri fondamentali:

1. Materie prime riciclate e certificate: Brandart promuove attivamente l’uso di materie prime riciclate e certificate, in linea con i propri principi di responsabilità ambientale;
2. Eco-design: il Gruppo implementa strategie di eco-design per i propri prodotti, ottimizzando l’utilizzo delle materie prime e l’efficienza dei trasporti per ridurre al minimo l’impatto ambientale;
3. Elevati standard ESG: Brandart garantisce una rigorosa certificazione dei propri processi produttivi, rispettando severi requisiti ambientali, sociali e di governance;
4. Logistica efficiente: Brandart offre soluzioni logistiche efficienti di tipo local-to-local, riducendo così le emissioni di CO2 derivanti dalle attività di trasporto.

L’operazione è stata realizzata attraverso la strategia di private equity per la decarbonizzazione* di Tikehau Capital, di cui rappresenta il quattordicesimo investimento ad oggi. Lanciata nel 2018 in partnership con TotalEnergies, il primo vintage di questa strategia da 1,4 miliardi di euro rappresenta uno dei più grandi fondi di private equity unicamente dedicati al sostegno delle imprese che guidano la decarbonizzazione dell’economia. Questo investimento costituisce inoltre la sesta operazione di private equity completata da Tikehau Capital in Italia a partire dal 2019, a seguito degli investimenti in DoveVivo, Assiteca, EuroGroup, Ecopol e MINT.

“Siamo molto colpiti dai risultati raggiunti dal Gruppo e ne apprezziamo il modello di business incentrato sull’innovazione e la sostenibilità, l’impronta globale e la capacità di crescere al fianco di clienti sofisticati ed esigenti. La nostra partnership con Maurizio Sedgh sarà determinante per

contribuire ad accelerare ulteriormente la crescita di Brandart, sia nel suo core business che in nuovi segmenti, con l'obiettivo di creare un one-stop-shop per i brand di consumo di fascia alta, che comprenda tutti gli aspetti del packaging retail e secondario e del visual merchandising", ha commentato **Roberto Quagliuolo, Deputy Head of Private Equity e Co-Head of Italy di Tikehau Capital.**

"L'ingresso di Tikehau Capital rappresenta per tutti noi un riconoscimento, di cui siamo grati, degli importanti sforzi compiuti negli ultimi anni per consolidare il posizionamento di Brandart nei confronti dei nostri clienti e partner ed espandere la nostra rete produttiva e logistica globale con modelli innovativi e sostenibili. Confido che la nostra partnership strategica contribuirà a un'ulteriore e solida crescita nel tempo, promuovendo sempre valori e soluzioni nel rispetto dell'ambiente, di sostenibilità di prodotto e di sistema", ha dichiarato **Maurizio Sedgh, fondatore e CEO di Brandart.**

Fineurop Soditic e Cornelli Gabelli e Associati hanno assistito Brandart, mentre Tikehau Capital è stata assistita da **McKinsey & Company, Deloitte, Gattai, Minoli, Partners e INDEFI.**

Brandart

Brandart è un hub di innovazione e approvvigionamento che supporta i consumer brand di fascia alta attivi in diversi settori (fashion & accessories, eyewear, jewelry & watches, W&S, hi-tech, electronics e automotive) a migliorare la comunicazione e la customer experience grazie a packaging sostenibili di alta gamma, espositori e soluzioni di visual merchandising in negozio e in vetrina. Il modello di business di Brandart si concentra sulla gestione end-to-end di tutte le esigenze di packaging, merchandising e procurement di alta gamma attraverso prodotti e servizi e offrendo ai propri clienti una riduzione dei costi e un'ottimizzazione del valore. Con sede a Busto Arsizio, Brandart ha uffici anche a Milano, Parigi, New York e Guangzhou (Cina) e si avvale di una rete di partner produttivi e di hub logistici in cinque continenti. L'efficacia strategica del modello di business di Brandart è stata confermata dai risultati finanziari degli ultimi cinque anni. Per maggiori informazioni: <https://brandart.com/>.

Contatti per la stampa

Image Building

brandart@imagebuilding.it

Tel. +39 0289011300

Tikehau Capital

Gestore alternativo globale con €41,1 miliardi di euro di asset in gestione (al 30 giugno 2023), Tikehau Capital ha sviluppato un'ampia gamma di competenze in quattro asset class (private debt, real asset, private equity e mercati dei capitali, oltre a strategie multi-asset e special opportunities. Facendo leva sulla propria solidità patrimoniale (3,1 miliardi di euro di patrimonio netto al 31 dicembre 2022), l'azienda investe il proprio capitale accanto ai suoi investitori in ogni strategia. Controllata dai propri manager insieme a partner istituzionali di primo piano, Tikehau Capital è guidata da un forte spirito imprenditoriale e conta 742 dipendenti (al 31 dicembre 2022) nei suoi 15 uffici in Europa, Medio Oriente, Asia e Nord America. Tikehau Capital è quotata sul mercato Euronext. (ISIN code: FR0013230612; Ticker: TKO.FP), www.tikehaucapital.com.

Contatti per la stampa

Tikehau Capital: Valérie Sueur – +33 1 40 06 39 30

UK – Prosek Partners: Matthieu Roussellier – +44 (0) 7843 279 966

USA – Prosek Partners: Trevor Gibbons – +1 646 818 9238

press@tikehaucapital.com

Community Group

tikehau@communitygroup.it

+39 335 73 57 146

Shareholder and investor contacts

Louis Igonet – +33 1 40 06 11 11

Théodora Xu – +33 1 40 06 18 56

shareholders@tikehaucapital.com

Disclaimer

**La strategia citata nel presente comunicato stampa è riservata agli investitori professionali, non è più aperta alla distribuzione né alla sottoscrizione ed è gestita da Tikehau Investment Management SAS, società di gestione del portafoglio approvata dall'AMF dal 19/01/2007 con il numero GP-07000006. Documento non contrattuale destinato esclusivamente a giornalisti e professionisti dei media. Le informazioni sono fornite al solo scopo di consentire loro di avere una visione d'insieme delle operazioni, indipendentemente dall'uso che ne faranno, che è esclusivamente una questione di indipendenza editoriale, per la quale Tikehau Capital declina ogni responsabilità. Il presente documento non costituisce un'offerta di vendita di titoli o di servizi di consulenza sugli investimenti. Questo documento contiene solo informazioni generali e non intende rappresentare una consulenza d'investimento generale o specifica. I risultati passati non sono un indicatore affidabile dei risultati futuri e gli obiettivi non sono garantiti. Alcune dichiarazioni e dati previsionali si basano su previsioni attuali, condizioni economiche e di mercato prevalenti, stime, proiezioni e opinioni di Tikehau Capital e/o delle sue affiliate. A causa di vari rischi e incertezze, i risultati effettivi possono differire materialmente da quelli riflessi o previsti in tali dichiarazioni previsionali o in qualsiasi caso di studio o previsione. Tikehau Capital non si assume alcuna responsabilità, diretta o indiretta, derivante dalle informazioni contenute nel presente documento. Tikehau Capital non sarà responsabile di alcuna decisione presa sulla base delle informazioni contenute nel presente documento. Tutti i riferimenti alle attività di consulenza di Tikehau Capital negli Stati Uniti o in relazione a persone statunitensi si riferiscono a Tikehau Capital North America.*