



COMUNICATO STAMPA

Brokeraggio assicurativo: incrementi a doppia cifra in Italia per il Gruppo Howden

HOWDEN ITALIA: NEL 2023 RICAVI A 108,2 MILIONI

EBITDA A 19,3 MILIONI E CRESCITA DEL 15,7% SUL 2022

- I dettagli del nuovo piano quinquennale. Il CEO Federico Casini: “Obiettivo 190 milioni di euro di ricavi nel 2027”
- Intermediati premi per 1 miliardo di euro. In Italia 26 uffici con 833 persone
- Effetto rebranding: i nuovi nomi delle società italiane acquisite tra il 2021 e il 2023

Milano, 24 ottobre 2023 | Howden Italia, società italiana del Gruppo Howden, leader europeo di brokeraggio assicurativo, ha realizzato nel 2023 (l'anno fiscale si chiude il 30 settembre) ricavi per 108,2 milioni di euro rispetto a 93,5 milioni nel 2022, con un EBITDA di 19,3 milioni e un margine del 17,8% (16,5 milioni e 17,5% rispettivamente nel 2022). La crescita organica è del 12,5% mentre la crescita complessiva è del 15,7%.

Considerando le ultime due acquisizioni avvenute prima dell'estate (Assimovie e Wide Care Services), i ricavi pro-forma annui sono pari a 113 milioni con una crescita del 21 % rispetto al 2022.

I dati sul positivo andamento del Gruppo in Italia sono stati resi noti da Federico Casini, Ceo di Howden Italia, nel corso di un press lunch oggi a Milano. Howden Italia ha intermediato premi per un miliardo di euro attraverso i propri 26 uffici dove lavorano 833 persone (dati al 30 settembre 2023), 59 in più rispetto a un anno prima.



Ph. + 39 02 03005343
Mob. + 39 375 6408862
Mail info@giovanmarchicomunicazione.com

20136 Milano - Via Conchetta, 4 (angolo Largo Mahler)
00195 Roma - Via Costantino Morin, 44

Giovanna Marchi
Mob. +39 335 711 7020
g.marchi@giovanmarchicomunicazione.com

Giulia Asprino
Mob. +39 366 343 9062
g.asprino@giovanmarchicomunicazione.com

Casini ha indicato anche gli obiettivi di crescita: in Italia Howden punta a raggiungere nel 2024 i 130 milioni e nel 2027 i 190 milioni di euro di ricavi. Secondo il piano 2022-2027 del CEO, la crescita avverrà in parte per acquisizioni (30 milioni) mentre il resto tramite la crescita organica, sia attraverso nuovi e importanti clienti (40 milioni), sia attraverso la specializzazione (35 milioni).

Casini ha ricordato le tappe dell'M&A di Howden in Italia. Nel 2021 sono state acquisite: Andrea Scagliarini S.p.A. e Tower S.p.A. Nel 2022: Asi Insurance Broker Srl, Nord Est Insurance Broker Srl e il Gruppo Assiteca, nel 2023 Assimovie Srl e Wide Care Services Srl.

Il rebranding di tutte le attività del Gruppo Howden nel mondo, che dal 2 ottobre scorso hanno un unico nome e un unico marchio a livello globale, ha interessato anche le società italiane: Assimovie, Assiteca, Assiteca Consulting e Nord Est Insurance Brokers sono diventate rispettivamente Howden Assimovie, Howden Assiteca, Howden Assiteca Consulting e Howden Treviso.

“People First”

Il CEO di Howden Italia ha sottolineato i valori più profondi che ispirano e contraddistinguono il Gruppo, con un'attenzione particolare al valore delle persone. “Quando un'azienda mette le persone al primo posto - ha dichiarato Federico Casini - queste si sentono più soddisfatte e responsabilizzate. Un bene non solo per loro, ma anche per i clienti di cui ci prendiamo cura perché lavoriamo con un obiettivo a lungo termine: costruire una realtà di cui essere orgogliosi”.

Grazie a un modello aziendale unico, in cui i dipendenti sono il principale azionista con una quota pari al 35,5%, e alla cultura che ne deriva, il Gruppo può contare sui migliori esperti del settore. Gli altri azionisti, tutti con il 21,5%, sono General Atlantic, HG Capital e Caisse du Depot et Placement du Quebec.

Approccio Glocal e innovazione Insurtech

Presente direttamente con 500 uffici in 50 Paesi, il Gruppo Howden si è affermato posizionandosi tra i leader europei e raggiungendo una dimensione internazionale grazie alla capacità di integrare eccellenze locali in una realtà indipendente con visione globale e un alto tasso di innovazione nell'approccio ai mercati, nei prodotti e nell'organizzazione. Ne è un esempio il primo hub di innovazione assicurativa al mondo per accelerare lo sviluppo di nuove soluzioni insurtech, appena lanciato dal Gruppo. Con Howden Ventures potranno essere raccolti sino a 500 milioni di sterline, con i principali sottoscrittori dei Lloyd's pronti ad investire. Da Howden Ventures sono già stati stanziati 10 milioni di sterline per sostenere 5 startup nei prossimi due anni. L'obiettivo è di riunire talenti, idee, competenze, tecnologie e



Ph. + 39 02 03005343
Mob. + 39 375 6408862
Mail info@giovanmarchicomunicazione.com

20136 Milano - Via Conchetta, 4 (angolo Largo Mahler)
00195 Roma - Via Costantino Morin, 44

Giovanna Marchi
Mob. +39 335 711 7020
g.marchi@giovanmarchicomunicazione.com

Giulia Asprino
Mob. +39 366 343 9062
g.asprino@giovanmarchicomunicazione.com

investimenti per affrontare i nuovi rischi emergenti, dai cambiamenti climatici e demografici alla geopolitica.

Federico Casini ha ricordato anche le iniziative del Gruppo in ambito Corporate Social Responsibility e Sostenibilità. Dalle iniziative della Howden Foundation contro le malattie, la povertà e la disoccupazione, alle raccolte fondi per l'ambiente e le comunità locali, fino al volontariato l'impresa: ogni dipendente del Gruppo in tutto il mondo ha due giorni all'anno da dedicare al volontariato e tutti i dipendenti sono coinvolti ogni anno, nel corso del Global Group Giving Month, in attività di volontariato e raccolta fondi.

IL GRUPPO HOWDEN

Howden è un gruppo assicurativo leader a livello mondiale che ha come fulcro l'azionariato dei dipendenti. Fondato nel 1994, fornisce servizi e soluzioni di brokeraggio assicurativo, riassicurazione e sottoscrizione a clienti che vanno dai privati alle più grandi multinazionali. Il Gruppo opera in 50 paesi nel mondo, impiegando 15.000 persone e gestendo 30 miliardi di dollari di premi.



Ph. + 39 02 03005343
Mob. + 39 375 6408862
Mail info@giovanmarchicomunicazione.com

20136 Milano - Via Conchetta, 4 (angolo Largo Mahler)
00195 Roma - Via Costantino Morin, 44

Giovanna Marchi
Mob. +39 335 711 7020
g.marchi@giovanmarchicomunicazione.com

Giulia Asprino
Mob. +39 366 343 9062
g.asprino@giovanmarchicomunicazione.com