

## **Vaultik completa un round di investimento da 2,5 milioni di dollari guidato da The Operating Group**

**L'iniezione di liquidità consentirà alla startup tech, che fornisce casseforti digitali per i beni di lusso, di accelerare il processo di crescita e posizionarsi come punto di riferimento per il mercato, grazie ad investimenti tecnologici e di espansione verso l'estero**

[Vaultik](#), tech startup, che genera casseforti digitali per il settore dei beni di lusso, annuncia il completamento di un **round di investimento da 2,5 milioni di dollari**.

Il round è stato guidato da **The Operating Group**, una holding che incuba, acquisisce e gestisce aziende in tutto lo spettro dei mercati crypto e blockchain, inclusi giochi ed NFT. Guidata da **Kenneth Cron**, in precedenza presidente e amministratore delegato di Vivendi Universal Games (ora Activision Blizzard) durante l'uscita di World of Warcraft, nonché presidente di Midway Games (editore di Mortal Kombat) e presidente e amministratore delegato di Uproar Games.

Questi nuovi capitali consentiranno a Vaultik di **accelerare ulteriormente il proprio programma di crescita**. Vaultik infatti è la prima azienda a livello globale a combinare certificati di proprietà per prodotti di lusso e passaporti digitali (DPP), conformi alla [normativa UE sull'identità digitale](#) - obbligatoria dal 2030 - attraverso una **soluzione basata su tecnologia blockchain** con un'assicurazione dedicata che protegge da perdita, furto, danni e prodotti contraffatti.

Sfruttando i **certificati elettronici di proprietà**, Vaultik protegge i prodotti creando un collegamento digitale immutabile tra il prodotto ed il consumatore. I marchi di lusso ed i loro acquirenti, vengono immediatamente collegati al momento dell'acquisto, e per la prima volta assicurati, fino alla fine del ciclo di vita del prodotto, non importa quante volte possa cambiare di mano. **Il trasferimento di proprietà viene facilitato e certificato tramite un'unica riga di codice**, evitando la necessità di gateway di pagamento, criptovaluta o portafogli digitali.

Vaultik è l'ultima evoluzione di **Mintouge**, lanciata nel 2022, la piattaforma Web3 Luxury che è stata una delle otto scelte per il programma di accelerazione inaugurale di **Farfetch X Outlier Ventures**.

**Vaultik, la startup che associa a beni di alta gamma un'identità digitale, grazie alla tecnologia blockchain**

**Vaultik** è stata co-fondata nel 2022 dall'ex global marketing manager di Meta, ed ex Banca Sella ed AXA, **Pietro Novelli** e dal digital strategist di Bloomberg, **Kunaal Chande**. La **piattaforma** creata da Vaultik si integra perfettamente con l'e-commerce e l'infrastruttura del marchio del bene di lusso che si vuole acquistare, per creare un **collegamento basato su blockchain tra il cliente e il prodotto**, originato con un "singolo clic" al momento della transazione.

Questa soluzione fintech offre un **registro digitale immutabile**, facile da installare e da usare, degli acquisti di prodotti di lusso. Una volta collegato al momento della transazione, la ricevuta del prodotto digitale, può essere utilizzata per aggiungere una **protezione assicurativa** insieme a una serie di **vantaggi aggiuntivi per il ciclo di vita della proprietà del prodotto**. Ciò include valutazioni in tempo reale della collezione dei propri beni di lusso, l'implementazione di un servizio

di riparazione specializzato e sblocca esperienze esclusive legate ai brand, come **realtà aumentata** e communities; e l'accesso a **funzioni di credito** per acquisti futuri.

**Una visione precisa:** garantire un **servizio tecnologico in grado di orchestrare e gestire i processi tracciabilità e autenticità dei prodotti**, per proteggere, facilmente e in modo immutabile, i clienti e i loro beni di lusso una volta che escono dal negozio, anche digitale apportando enormi benefici in tutta la catena del valore.

A determinare la crescita ed il consolidamento della startup sono state le **competenze interdisciplinari di un team italiano dislocato all'estero:** un **know-how digitale di esperti qualificati**, con competenze tecniche digitali e di sviluppo della tecnologia, analisi del dato e dei mercati, oltre a skills manageriali maturate in grandi aziende.

Il **2024** vedrà per Vaultik un **ulteriore investimento in tecnologia**, per potenziare la piattaforma ed il suo utilizzo per i prodotti di alta gamma. Tra cui l'introduzione di un **servizio di customer care di alta gamma** e la rivendita autorizzata dei prodotti di lusso tramite i propri certificati digitali, che ne accreditano l'autenticità. Inoltre, grazie ad un canale sempre più diretto con i professionisti del lusso si guarda all'**internazionalizzazione**, attraverso lo sviluppo commerciale e tecnico verso il mercato di **Italia, Francia, USA, Hong Kong, Singapore** e della **Middle East Area**.

*“Questo round rappresenta per noi un'importante possibilità per accelerare non solo il nostro percorso di crescita e sviluppo della nostra tecnologia, ma anche per supportare l'industria del lusso e della moda italiana. Siamo orgogliosi di avere a bordo un investitore del calibro di The Operating Group, che potrà supportarci anche strategicamente nella crescita di medio-lungo termine. Le nuove risorse ci permetteranno di consolidare il nostro team con i migliori talenti, far evolvere la nostra tecnologia al fine di affermarsi come punto di riferimento nell'ambito dei beni di alta gamma, con un approccio sempre data-driven e di valore per il cliente finale”.* Conclude **Pietro Novelli**, CEO di Vaultik.

**Kenneth Cron**, CEO di The Operating Group aggiunge *“Siamo entusiasti di supportare Vaultik nel loro progetto che ha come missione quello di rivoluzionare l'industria del lusso e fornire soluzioni moderne e innovative sia per i marchi che per i consumatori. L'uso pionieristico della tecnologia blockchain da parte di Vaultik, per proteggere e connettere i prodotti di lusso, si allinea perfettamente con la visione di The Operating Group di investire in tecnologie all'avanguardia che guidano un cambiamento positivo”.*

—

#### **About Vaultik**

Vaultik nasce nel 2022 dall'intuizione dell'ex responsabile marketing aziendale globale di Meta, Pietro Novelli e dallo stratega digitale di Bloomberg, Kunaal Chande. La missione di Vaultik è unire marchi e clienti, salvaguardare i prodotti di lusso e superare le sfide legate a furti, smarrimenti, danni e autenticazione dei prodotti. Inaugurando una nuova era, in cui le relazioni marchio-consumatore prosperano sulla sicurezza e sulla fiducia, Vaultik connette e protegge tutte le parti creando un collegamento digitale immutabile tra il prodotto e il consumatore al momento dell'acquisto, prima di archiviare le informazioni nel suo Digital Vault. Con una gamma di soluzioni post-vendita uniche e altamente personalizzate, Vaultik consente ai marchi di lusso e ai loro clienti di creare finalmente connessione e verifica dal punto vendita fino alla fine della vita del prodotto.

#### **Ufficio Stampa | Startup Geeks**

Linda Tognin

340 9101266

[linda.tognin@startupgeeks.it](mailto:linda.tognin@startupgeeks.it)