



EWIBE CHIUDE UNA RACCOLTA DI CAPITALI DA 700.000 €

Si amplia il club dei business angels a supporto del live market dei vini pregiati

02 ottobre 2023. **eWibe**, il live market dei vini pregiati, ha chiuso un'operazione di raccolta capitali da complessivi **700.000 €**, realizzata attraverso la sottoscrizione di Strumenti Finanziari Partecipativi (SFP).

La raccolta si inserisce nel percorso che porterà eWibe a perfezionare un seed round entro i prossimi 12 mesi si è svolta in due fasi. Lo scorso aprile è stata, infatti, perfezionata una prima operazione da 250.000 € che ha portato una holding d'investimento founder friendly, fondata e guidata da **Michele Padovani**, ad entrare nel capitale di eWibe.

La seconda fase della raccolta, annunciata in data odierna per un valore di 450.000 €, amplia ulteriormente il club di investitori che oggi conta **50 business angels**. Tra questi figurano società di investimento, ma anche nomi noti dell'imprenditoria italiana e manager di alto profilo come **Paolo Berlusconi, Alberto Gennarini, Diego Palano, Mattia Riva**, che potranno contribuire all'ulteriore sviluppo di eWibe. Tra gli investitori anche **INSQUARED**, società di private equity che supporta startup e PMI innovative.

Con le nuove risorse, eWibe punta non solo a potenziare ulteriormente il team e i servizi per gli utenti, ma soprattutto ad avviare un **processo di internazionalizzazione** che porterà la società a espandersi progressivamente in Europa.

eWibe è l'**hub dedicato ai vini pregiati** che consente di accedere a una piattaforma di trading in tempo reale, a un servizio di deposito per la conservazione delle bottiglie, oltre che a formazione e analisi per chi desidera investire in questo passion asset. Operativa da luglio 2022, eWibe è già arrivata a contare sul live market circa **10.000 bottiglie, per un valore pari a 4 milioni di euro, e oltre 7.000 utenti**. La società mira a rendere accessibile a tutti questo mercato tradizionalmente chiuso e poco dinamico, ma capace di generare negli ultimi dieci anni una crescita cumulata del +94%. Il trend positivo si è confermato anche nel 2022, anno che ha segnato performance in controtendenza rispetto ai mercati finanziari, evidenziando una crescita del 10,7%. La crescita è proseguita anche nel primo semestre 2023, sostenuta dalla recente immissione sul mercato di alcune delle bottiglie più attese nel nuovo anno solare.



Più in generale, Il mercato globale dei vini pregiati e dei fine spirits ha raggiunto i 77 miliardi di dollari nel 2021 e si stima che supererà i 100 miliardi di dollari entro il 2025¹.

*“Ringrazio gli investitori che hanno rinnovato la loro fiducia nelle ulteriori potenzialità di crescita di eWibe e sono felice di dare il benvenuto ai nostri nuovi partner - afferma **Edoardo Maria Lamacchia**, fondatore e CEO di eWibe -. Il club dei nostri business angels è salito a quota 50 e tra questi figurano investitori, imprenditori e manager di alto profilo. Grazie al loro supporto continueremo non solo a crescere e a potenziare i servizi offerti ai nostri utenti, ma puntiamo anche a superare i confini nazionali per espanderci progressivamente in Europa. Siamo convinti che il mercato dei vini pregiati attirerà sempre maggiore attenzione a livello internazionale grazie alla sua capacità di registrare ottime performance in modo decorrelato dai mercati finanziari, anche attraverso la resilienza dimostrata in questi anni complessi. Continueremo a lavorare allo sviluppo di eWibe, con una piattaforma sempre più ricca di offerte e opportunità, in linea con le esigenze dei nostri clienti”.*

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa eWibe

Alessandro Michielli

Mail: a.michielli@outlook.it

Tel: +39 3395250718

Mail: press@balzarottistudio.it

eWibe

eWibe è il live market dei vini pregiati che riunisce servizi di trading, informazione e deposito bottiglie. eWibe è una piattaforma di trading in tempo reale per investire in vini pregiati accessibile a tutti, dai privati all'intera filiera. Offre servizi utili a imparare a conoscere il mercato dei vini pregiati grazie a formazione, informazioni su etichette e cantine, e analisi sui valori di mercato tramite un algoritmo proprietario. Comprende un servizio di deposito in magazzino, un caveau per la protezione e conservazione delle bottiglie scambiate sulla piattaforma.

¹ Fonte: Bain & Company