



CARNE GENUINA

Il fondatore di ePrice investe in Carne Genuina e porta la startup nell'universo HORECA

«Produrre carne di qualità a impatto zero, con attenzione al benessere animale e alla tutela della biodiversità ha un costo. Ma oggi i consumatori scelgono con sempre più consapevolezza e lo fanno anche i clienti dei ristoranti. Grazie a questo accordo con Raul Stella entriamo in FooDIGITALY, nuovo marketplace per professionisti».

Mattia Assanelli, Ceo di Carne Genuina

Milano, 26 Ottobre 2023 – Chi conosce [Carne Genuina](#), sa che questa startup nata solo due anni fa con l'obiettivo di fornire alle famiglie italiane carne di qualità a impatto zero, non ha mai smesso di crescere ed evolversi. Dopo la prima campagna di equity crowdfunding su **Opstart** chiusa con successo un anno e mezzo fa, l'azienda fondata da **Mattia Assanelli**, ingegnere ma con alle spalle tre generazioni di allevatori, ha riaperto il capitale per **un nuovo round che sta sfiorando i 200mila euro**. Oggi CarneGenuina.it è il sito italiano più visitato da chiunque cerchi ricette o informazioni sulla carne, ma è anche un e-commerce che in soli due anni ha evaso **oltre 7.500 ordini, intorno al quale gravitano 10 aziende produttrici e con il 38% di clienti fidelizzati**.

La guerra dei prezzi nell'Horeca

«In questi primi anni abbiamo lavorato per posizionarci e diventare punto di riferimento per tante famiglie che da tutta Italia scelgono di acquistare carne dal nostro sito perché da sempre garantiamo prodotti di altissima qualità, completamente made in Italy, con una filiera cortissima e soprattutto sostenibile». Spiega **Mattia Assanelli**. *«Finora non avevamo mai considerato di entrare nel settore Horeca perché sappiamo che bisogna fare i conti con una guerra dei prezzi che per noi è inaccettabile. Crediamo che chi lavora onestamente e con scrupolo abbia il diritto di chiedere un prezzo adeguato, ma siamo anche convinti che oggi chi va al ristorante per gustare una tagliata o un qualunque piatto a base di carne, sia disposto a pagare un po' di più per la qualità*

e per tutto quello che un lavoro come il nostro comporta». Ha continuato il Ceo di Carne Genuina.

L'accordo con Raul Stella

Durante la campagna di equity crowdfunding che in questi giorni è attiva su [Opstart](#), Mattia è stato contattato da **Raul Stella**, fondatore di **ePrice** e grande esperto di ecommerce. *«Quando ho letto di Carne Genuina, ho subito voluto conoscere il founder perché mi ritrovo perfettamente in tutto quello che questa azienda sta costruendo. Dopo il primo incontro, ho deciso subito di investire personalmente nella campagna, ma ho fatto di più: ho proposto a Mattia di mettere in vendita i prodotti di Carne Genuina su **FoodDIGITALY** dove da poco ho investito e un team è al lavoro per creare un marketplace B2B dedicato proprio al mondo Horeca. FoodDIGITALY punta sulla qualità e sulle eccellenze del nostro Paese, riconoscendo ai piccoli produttori italiani il giusto compenso e la possibilità di vendere i propri prodotti direttamente ai ristoratori Italiani ed Europei. La grande passione per il cibo genuino e sostenibile mi ha spinto a promuovere anche un'economia più sostenibile, offrendo prodotti freschi, di alta qualità e a basso impatto ambientale, creando così un legame diretto tra produttore e cliente».*

In seguito a questo accordo, Carne Genuina **entra, di fatto, anche nel settore della ristorazione di qualità grazie a FoodDIGITALY, mentre Raul Stella, entra nel capitale sociale di Carne Genuina** con tutto il valore che un imprenditore del suo calibro sarà capace di apportare.

Il mercato Food&Grocery e il crowdfunding

Ricordiamo che il Food&Grocery è un comparto in grandissima crescita con un valore di oltre 4 miliardi di euro. In questo contesto Carne Genuina continua a crescere, evolvendosi per diventare a tutti gli effetti un'azienda Food Tech. *«Investire oggi in Carne Genuina vuol dire diventare soci di un progetto che si basa su valori quali la sostenibilità ambientale, il benessere animale e la tutela della biodiversità. Valori che il mercato e i consumatori di tutto il mondo mettono ormai sempre più spesso al centro delle proprie scelte».* Ha concluso Mattia Assanelli.

Per conoscere l'offerta di Carne Genuina il link è:

<https://www.opstart.it/it/progetti/dettaglio/13852-carne-genuina-carne-a-impatto-zero>

Informazioni su Carne Genuina

Carne Genuina Srl è una Startup Innovativa costituita nel 2020 che permette di acquistare carne a impatto zero direttamente da una rete di allevatori selezionati e riceverla a casa in tutta Italia, con corriere refrigerato. Le sue principali operazioni sono il packaging, prestando molta attenzione all'ambiente, e la logistica fino alla spedizione, diretta alla tavola del consumatore.

Il cliente che si accinge all'acquisto di cibo online è alla ricerca di un prodotto selezionato e di un'esperienza premium. Il caso della carne online non è un'eccezione. Il vantaggio competitivo dell'azienda è dare la possibilità al cliente di reperire un prodotto "direttamente dall'allevatore", aggiungendo valore e trasformando l'acquisto in un'esperienza memorabile. La startup ha stretto collaborazioni esclusivamente con aziende a conduzione familiare e con macellai esperti del settore, per assicurare una qualità superiore della carne e non solo. L'autenticità, la trasparenza e l'attenzione al cliente sono i driver della filosofia del brand.