



**EQUINOX**



**MVC GROUP ACQUISISCE IL 70% DI ZOOT,  
ENTRA NEL MERCATO DEL TRIATHLON E RAFFORZA LA SUA  
PRESENZA NEGLI USA**

*Fonzaso (Belluno), 05 Ottobre 2023.* **MVC GROUP**, specializzato in abbigliamento outdoor e ciclismo con i marchi **Castelli, Karpos e Sportful**, annuncia l'**acquisizione del 70% di Zoot**, azienda americana leader nella produzione e commercializzazione di **abbigliamento ed accessori per il triathlon**.

Fondato nel 1946 dalla famiglia Cremonese, oggi alla terza generazione, MVC Group è partecipato al 40% dal fondo Equinox e nel 2022 ha raggiunto un fatturato consolidato di 132,4 milioni di euro.

“L’acquisizione di Zoot rientra nella nostra **strategia di crescita e di espansione** ed è molto importante per il **consolidamento di MVC nel mercato americano**, dove operiamo già con una filiale da più di 20 anni, oltre a permetterci di entrare nel **segmento del triathlon**, uno sport che sta registrando tassi di crescita significativi con un’interessante base di consumatori alto-spendenti - commenta Alessio Cremonese, Amministratore Delegato di MVC Group. – La presenza diretta di Zoot nelle Filippine, ci consentirà inoltre di beneficiare di una **integrazione produttiva verticale** con un ulteriore rafforzamento della nostra piattaforma che, ad oggi, gestisce i marchi **Castelli, Sportful e Karpos**”.

Nata nel 1983 a Kona, nelle Hawaii, con sede dal 2003 a **San Diego, in California**, una fabbrica di proprietà nelle Filippine, **Zoot** è oggi una delle **realtà più importanti e riconosciute per il triathlon**. L’azienda prevede di chiudere il 2023 con un fatturato di circa 10 milioni di dollari e un Ebitda di 3 milioni di dollari.

“Grazie all’acquisizione di Zoot, oltre a rafforzarci nel triathlon, **abbiamo l’opportunità di consolidare il posizionamento** del Gruppo in un segmento strategico come il canale **Direct To Consumer**, dove Zoot genera circa il **70% del proprio fatturato**, con una **marginalità operativa superiore al 30%**”, sottolinea Alberto Cremonese, Presidente di MVC e responsabile della divisione IT.

Il canale **Direct to Consumer**, rappresenta un **driver importante di sviluppo per MVC Group**, ed è parte integrante del progetto di crescita portato avanti dopo l’ingresso di Equinox nell’azionariato. L’obiettivo è infatti quello di portare il canale, che genera oggi il 14% circa del fatturato, a quota 20% sul totale entro il 2025.

"Siamo orgogliosi di essere a fianco di MVC in questa acquisizione che permetterà al Gruppo di **perseguire il suo percorso di crescita e sviluppo**, con l’aggiunta di un nuovo

importante **marchio di uno sport che sta conquistando sempre nuovi consumatori**, l'implementazione del canale **DTC** e il rafforzamento della **filiale negli USA**, che si avvarrà delle competenze del management team di Zoot per gestire l'intero business americano di MVC – aggiunge Massimiliano Monti, partner di Equinox. – Con questa operazione MVC Group si conferma inoltre capace di cogliere le sfide e le tendenze del mercato e di essere parte attiva come **realità industriale aggregante nel settore**".

A seguito dell'acquisizione, **Doug Vargo**, attuale CFO di Zoot, sarà nominato **CEO di Zoot e MVC US**; **Shawn O'Shea** assume la carica di **responsabile mondiale della divisione triathlon e gestirà sia il marchio Zoot che il marchio Castelli** in riferimento al solo triathlon.

“Siamo entusiasti di poter entrare a far parte di un Gruppo come MVC e siamo convinti che la grande expertise del suo management e le sinergie che si possono sviluppare offriranno **nuove opportunità di sviluppo** a Zoot. Grazie alla piattaforma e-commerce di MVC potremo inoltre **ampliare i nostri confini** e raggiungere **nuovi e interessanti mercati** come l'Europa, il Giappone e la Cina” – **conclude Shawn O'Shea, attuale presidente di Zoot.**

Nell'acquisizione di Zoot, MVC è stata assistita da Mediobanca come advisor finanziario; dallo studio Advant Nctm e dallo studio americano Tarter Krinsky&Drogin per gli aspetti legali; da PwC per gli aspetti finanziari e fiscali.

Zoot è stata assistita da Meriwether Group come financial advisor; da White Summers in qualità di advisor legale; da Mark Hayes CPA per gli aspetti finanziari e fiscali.

\*\*\*\*

### **MCV Group**

Fondato nel 1946 dalla Famiglia Cremonese, ancora oggi alla guida del gruppo con la terza generazione, è leader nel settore dell'abbigliamento tecnico sportivo per il ciclismo e per le attività outdoor - escursionismo, alpinismo, arrampicata, scialpinismo e sci di fondo - con i marchi Sportful, Castelli e Karpos.

Nel 2019 il fondo Equinox ha acquisito una quota di minoranza (40%) del Gruppo che oggi è presente in 75 Paesi nel mondo con 3 marchi di proprietà, 7 filiali e oltre 250 dipendenti.

MVC Group ha chiuso il 2022 con un fatturato consolidato di circa 132,4 milioni di euro con un EBITDA del 19,3%.

[www.mvcgroup.com/it](http://www.mvcgroup.com/it)

### **Zoot**

Fondata nel 1983 a Kona (Hawaii), dal 2003 ha sede a San Diego (California). Oggi è leader nell'abbigliamento e nelle calzature da triathlon e fornisce scarpe da corsa di qualità, abbigliamento da triathlon, corsa e ciclismo e mute.

Negli anni, Zoot è cresciuta fino a diventare un marchio leader negli sport di resistenza, distribuito in tutto il mondo e ideatore della prima linea di calzature specifiche per il triathlon. Zoot continua a investire per offrire una gamma prodotti multisport sempre più completa e tecnologicamente all'avanguardia.

[www.zootsports.com](http://www.zootsports.com)

## **Equinox**

Equinox è una società di private equity che investe in società italiane nel segmento mid-market, attraverso operazioni prevalentemente di co-controllo, ovvero assumendo posizioni di maggioranza o di minoranza qualificata. L'operatività di Equinox si basa su un approccio fortemente industriale, volto a comprendere le esigenze degli imprenditori e delle imprese partecipate, al fine di formulare le più opportune strategie di crescita e di creazione di nuovo valore economico.

Equinox III SIF-SLP è il fondo di diritto lussemburghese con una dotazione patrimoniale di oltre 360 milioni di euro di commitments sottoscritti da alcuni tra i maggiori investitori istituzionali italiani e da diversi investitori privati e family offices, ai quali si aggiunge il Fondo Europeo per gli Investimenti che beneficia del supporto finanziario dell'Unione Europea tramite il meccanismo EFSI.

### **Per informazioni:**

*Ufficio Stampa Equinox*

*Image Building - Tel. 02 89011300 – [corporate@imagebuilding.it](mailto:corporate@imagebuilding.it)*